RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUL BILANCIO AL 31.12.2024

Signori Azionisti,

Mercato, scenario nazionale

Evoluzione e caratteristiche dell'Industria Farmaceutica in Italia.

L'industria farmaceutica in questi ultimi anni ha segnato una significativa crescita della produzione. Sulle condizioni operative delle aziende, però, pesano gli aumenti dei costi delle materie prime, che le imprese non possono trasferire sui prezzi che sono amministrati. La pressione sulla marginalità è testimoniata da diversi studi (Confindustria, Istat) ed è stata anche sottolineata nella Relazione Annuale della Banca d'Italia. In una competizione globale sempre più accesa, l'Italia può mantenere e accrescere il suo valore industriale solo con un quadro normativo e regolatorio che riconosca la farmaceutica come settore strategico.

Con finanziamento adeguato alla domanda di salute, migliore accesso alle cure e strumenti di attrattività per gli investimenti, l'industria farmaceutica in Italia può essere protagonista in Europa e nel Mondo grazie alla sua eccellenza, in sinergia con la filiera industriale e distributiva e facendo leva sulla qualità del Servizio Sanitario Nazionale e dei professionisti sanitari.

Gli investimenti in Ricerca&Sviluppo e produzione sono cresciuti. La ricerca farmaceutica è un investimento strategico per salute, crescita e sicurezza. La farmaceutica è il primo settore al mondo per investimenti in Ricerca&Sviluppo. Una grande opportunità per l'Italia, che può tradursi in un ulteriore aumento di occupazione e investimenti.

Negli ultimi 3 anni, in media, sono stati autorizzati nel mondo 79 nuovi farmaci, rispetto ai 49 all'anno del quinquennio precedente. Questo dato, insieme agli oltre 20 mila prodotti allo studio (parte dei quali diventeranno terapie) rendono sempre più concreta la speranza di cura per i pazienti e la medicina sempre più personalizzata.

Investire in ricerca significa migliorare la salute e l'aspettativa di vita dei cittadini, attrarre nuove risorse e talenti per lo sviluppo economico e sociale del Paese. Ecco perché è necessario un contesto attrattivo per la ricerca di base, gli studi clinici, la registrazione e la protezione dei brevetti, il trasferimento tecnologico e digitale dei dati, per rendere più forte l'ecosistema dell'innovazione.

Italia protagonista in Europa, grazie a innovazione e nuove tecnologie. L'Italia è tra i principali poli farmaceutici al mondo. L'industria farmaceutica italiana è un settore in salute, trainante per l'economia e lo sviluppo del Paese.

Mercato dei farmaci in Italia, 2024 all'insegna della stabilità

I dati 2024 della banca dati Pharma Data Factory hanno mostrato uno scenario sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente per il mercato dei farmaci in Italia.

Il mercato dei farmaci venduti in farmacia nel 2024 ha mostrato una sostanziale stabilità rispetto all'anno precedente. È quanto emerso dall'analisi della banca dati PDF, che monitora il 95% delle farmacie italiane e rileva i consumi reali di prodotti sanitari nel Paese, in farmacia nel 2024 sono stati dispensati circa 1,79 miliardi (+0,6%) di confezioni di farmaci, per un valore di 18,1 miliardi di euro (+2,6%). Per quanto riguarda il quarto trimestre del 2024, questi indicatori diventano rispettivamente: 428,4 milioni di confezioni (-0,8%) e 4,4 miliardi di euro (+2,5%).

La classifica dei farmaci più venduti in Italia

Tra i medicinali più venduti, come emerso dall'analisi PD, l'antitrombotico Cardioaspirina, stabile a 36 milioni di confezioni vendute, Eutirox per la cura dei disturbi alla tiroide (da 22 a 23 milioni di pezzi, +3,3%), il vitaminico Dibase (stabile a 17 milioni di scatole vendute), il diuretico Lasix (17 mln), il corticosteroide Bentelan (sempre settato sui 15 milioni di pezzi venduti in un anno). In aumento il beta-bloccante Bisoprololo (da 13,8 a 14,5, in aumento del 4,6% di confezioni), Augmentin (stabile a 14 mln), l'antifiammatorio Oki (in leggero calo da 14 a 13,6 mln di pezzi, -3,5%). Al decimo posto l'ace-inibitore Triatec, che è passato da 14 a 13,2 milioni di confezioni, in calo del 5,6%.

Quadro sostanzialmente stabile

Giorgio Cenciarelli, Ceo di Pharma Data Factory ha osservato che si tratta di «un quadro sostanzialmente stabile quello che si è configurato anche nell'anno che si è appena concluso con la classe più venduta che risulta essere quella degli agenti che agiscono sul sistema renina-angiotensina e l'analgesico Tachipirina che è saldo al primo posto fra i medicinali più rilevanti, pur avendo subìto un leggero calo a valori (307 mln di euro contro i 300 del 2023, -2,3%) e a volumi (40,8 milioni contro 42,9 dello scorso anno, -5%)»

Incremento del prezzo medio per confezione

La crescita a valore del mercato farmaceutico in farmacia indica un incremento del prezzo medio per confezione, probabilmente dovuto a una maggiore richiesta di farmaci innovativi o a prodotti con un più alto valore terapeutico. Il 2025 si prospetta come un anno chiave per comprendere meglio le dinamiche del settore e per capitalizzare sulle tendenze emergenti. Sarà fondamentale per aziende e operatori del comparto interpretare correttamente i dati per ottimizzare strategie commerciali e distributive.

Vendite farmaci senza obbligo di prescrizione: mercato 2024 stabile.

Lo scorso anno il mercato dei Sop e Otc ha registrato una stabilizzazione. La farmacia fisica continua a detenere la quota dominante ma la vendita online cresce del 10%

Nel 2024 il mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione ha avuto una tendenza alla stabilizzazione rispetto al 2023, con leggera contrazione delle vendite (-2,6%) ma una crescita contenuta del fatturato (+1,7%), che supera i 3 miliardi di euro, le farmacie fisiche hanno mantenuto la quota dominante, con oltre il 90% del mercato per volumi e fatturato mentre le vendite online farmaci da banco, pur rimanendo una nicchia con il 3,5% delle confezioni vendute e il 2,7% del giro d'affari, ha registrato una crescita significativa: +10% nei ricavi e +5,3% nei volumi. I dati sono quelli forniti dalle elaborazioni di Assosalute (Associazione nazionale farmaci di automedicazione, parte di Federchimica) su dati New Line – Ricerche di Mercato.

Dinamiche di mercato e circolazione dei virus stagionali

L'andamento nel 2024 delle dinamiche di mercato del segmento è strettamente legato alla stabilizzazione epidemiologica post-pandemia e alla circolazione dei virus stagionali. La stagione influenzale, pur intensa, ha seguito un andamento più prevedibile rispetto al 2023, con il picco spostato a gennaio 2025, influenzando la domanda di farmaci da banco. Allo stesso tempo, la presenza di varianti lievi di SARS-CoV-2 e la concomitante diffusione di altri virus respiratori hanno determinato un consumo più distribuito nel corso dell'anno, con un aumento delle vendite nei mesi estivi e una riduzione nel periodo invernale. Il mercato conferma quindi la sua forte dipendenza da fattori stagionali ed epidemiologici, con oscillazioni nelle vendite legate all'andamento delle infezioni respiratorie.

L'andamento del mercato riflette il ruolo sempre più consapevole dei cittadini nella gestione della propria salute. I farmaci senza obbligo di prescrizione vengono assunti se e quando servono e restano una risorsa fondamentale per affrontare in autonomia i disturbi lievi, ma è essenziale continuare a promuoverne un utilizzo responsabile. In un contesto in cui le esigenze di cura evolvono così come cambiano i modi in cui le persone si informano, promuovere una comunicazione sanitaria corretta da fonti autorevoli significa offrire alle persone strumenti per scelte di salute più consapevoli, contribuendo così al benessere collettivo.

Vendite e canali di vendita di Otc e Sop: farmacie fisiche e online

Nel 2024, le vendite dei medicinali di automedicazione e i Sop hanno seguito trend differenti. Gli Otc (che costituiscono il 75% del mercato a valori e il 71,3% di quello a volumi), con un giro d'affari di quasi 2,3 miliardi di euro e oltre 207 milioni di confezioni vendute, registrano un calo del -3,6% nelle confezioni dispensate, mentre i Sop rimangono pressoché stabili (+0,1%). In termini di fatturato, la crescita è più contenuta per gli Otc (+1,3%) rispetto ai Sop, che segnano un aumento più deciso del +2,7%.

La distribuzione del mercato tra i diversi canali di vendita (farmacie, parafarmacie e corner della grande distribuzione organizzata (Gdo) rimane stabile. La farmacia fisica continua a detenere la quota

dominante, con il 90,2% del mercato a volumi e il 91,5% a valori. Le vendite online continuano a rappresentare una quota ridotta del mercato, pari al 3,5% delle confezioni dispensate (10,3 milioni) e al 2,7% del fatturato complessivo del comparto (82,5 milioni di euro). Tuttavia, il settore e-commerce conferma un trend positivo, con una crescita del +10,0% nei fatturati e del +5,3% nei volumi, consolidando la tendenza all'acquisto digitale di farmaci da banco.

Spesa farmaceutica convenzionata gennaio - giugno 2024 (Fonte FEDERFARMA).

La spesa farmaceutica netta Ssn nei primi sei mesi del 2024 (Gennaio-Giugno), secondo il quadro generale dell'andamento della spesa farmaceutica convenzionata, trasmesso da Federfarma, evidenzia un lieve aumento rispetto a quella dell'anno precedente (+euro 22,1 milioni, equivalente a un +0,6%), attestandosi ad un valore di euro 4.009,4 milioni. Al lordo dei ticket regionali, la spesa è stata pari a euro 5.060,5 milioni (+euro 6 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La spesa farmaceutica convenzionata è stata pari a euro 4.214,4 circa euro 296,5 milioni al di sotto del tetto programmato, proseguendo il calo mostrato l'anno scorso.
Dobbiamo evidenziare un lieve incremento della compartecipazione a carico del cittadino, +0,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, inoltre l'analisi mette in luce un livello di spesa più basso dei tetti stabiliti per 13 regioni italiane mentre per Calabria, Campania, Basilicata, Puglia, Lombardia, Abruzzo e Sardegna la spesa supera il livello del tetto stabilito.
Sui consumi, calcolati in numero di ricette (circa euro 294,2 milioni), si è registrato un incremento pari all' 1,5% rispetto al 2023. Anche l'incidenza del ticket, +1,4%, risulta in crescita come le dosi giornaliere dispensate, +0,5% (pari a euro 59,2 milioni). Ammonta a circa euro 456,3 milioni la spesa per i farmaci inseriti nel fondo per i medicinali innovativi.
A livello nazionale la spesa complessiva dei primi sei mesi del 2024 si è attestata a euro 11.901,5 milioni, evidenziando uno scostamento assoluto rispetto alle risorse complessive del +15,30% (euro 10.149,6 milioni) pari a + euro 1.752 milioni, corrispondente ad un'incidenza percentuale sul FSN del 17,94%. Lo scostamento della spesa farmaceutica rispetto alle risorse complessive del 15,30% è così composto (6,8% per la spesa convenzionata, 0,20% per l'ossigeno e 8,3% per la spesa per acquisti diretti).
Nell'analisi dei dati relativi al ticket fisso della spesa farmaceutica convenzionata vanno segnalati i dati del Lazio (-4,9%) e dell'Abruzzo (-2,4%) che mostrano una diminuzione rispetto al periodo precedente.

Spesa convenzionata gennaio - giugno 2024: i dati AIFA

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del Servizio sanitario nazionale (Ssn) nel periodo gennaio-giugno 2024, calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale e del payback versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, ha raggiunto i 4.009,4 milioni di euro, registrando un incremento di 22,1 milioni di euro rispetto all'anno precedente. I consumi, espressi in numero di ricette, hanno evidenziato una crescita del 1,5%, attestandosi a 294,2 milioni di ricette. Anche l'incidenza del ticket totale ha mostrato un aumento del 1,4% rispetto allo stesso periodo del 2023. È quanto emerso nel rapporto dell'Agenzia italiana del farmaco. Per quanto riguarda le dosi giornaliere dispensate, si è osservato un incremento del 0,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, raggiungendo 59,2 milioni di dosi.

Analisi regionale: variazioni positive per la maggior parte delle Regioni

Analizzando i dati delle singole regioni, si osserva che la maggior parte di esse ha registrato un aumento della spesa farmaceutica convenzionata netta nel primo semestre del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. In particolare, le regioni con l'incremento più significativo sono state la Sardegna (+6,7%), il Molise (+6,4%), l'Emilia-Romagna (+3,9%) e le Marche (+3,9%).
Seguono la Valle d'Aosta (+3,4%), la Provincia Autonoma di Trento (+3,1%), la Provincia Autonoma di Bolzano (+3,0%), l'Umbria (+2,2%), l'Abruzzo (+1,9%), la Calabria (+1,9%), il Veneto (+1,6%), la Campania (+1,6%), la Basilicata (+1,5%), la Liguria (+0,8%), il Friuli-Venezia Giulia (+0,7%), la Toscana (+0,7%) e il Piemonte (+0,5%). La Sicilia ha registrato un aumento pari allo 0,5%. Di contro,

alcune regioni hanno evidenziato una diminuzione della spesa farmaceutica convenzionata netta, seppur lieve: la Lombardia (-3,1%), la Puglia (-0,8%) e il Lazio (-0,1%).

Gli effetti della nuova remunerazione sulla convenzionata

Come evidenziato dall'Aifa «si iniziano a registrare gli effetti sulla spesa farmaceutica convenzionata del nuovo schema di remunerazione delle farmacie introdotto a partire da marzo 2024, che interviene disancorando l'agio per il farmacista dal prezzo del medicinale e incamerando la remunerazione aggiuntiva introdotta dopo la pandemia. Per questo motivo abbiamo registrato una riduzione dello 0,4% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno della spesa convenzionata per farmaci rimborsabili, basata sul prezzo di vendita al pubblico in farmacia, in controtendenza rispetto ad un incremento della corrispondente spesa netta del +2,3% comprensiva della nuova remunerazione e tenendo conto dell'abrogazione delle scontistiche di legge negli ultimi due mesi del periodo».

Ulteriori evidenze con i dati gennaio-luglio 2024

I dati comunicati dalle Regioni sono ancora provvisori e oggetto di rettifiche al riguardo si registra un anomalo aumento della spesa per i ticket sulla ricetta del +9,3% rispetto all'anno precedente. Nel complesso il monitoraggio del tetto della spesa convenzionata registra nei primi 4 mesi dell'anno un avanzo di 208 milioni di euro rispetto al tetto programmato del 6,8% del Fondo sanitario nazionale e una spesa da tetto che cresce di 63 milioni di euro rispetto a quella registrata nel medesimo periodo nel 2023. L'Aifa a fine maggio, in attuazione della legge finanziaria, ha riclassificato dalla fascia A ad uso ospedaliero ad A con dispensazione in farmacia i medicinali antidiabetici della categoria delle gliptine, ma probabilmente solo con i dati di monitoraggio gennaio-luglio 2024 si inizierà a registrare l'impatto effettivo sulla spesa, in funzione delle tempistiche con le quali le diverse Regioni hanno deciso di spostare le gliptine in erogazione convenzionata».

L'impatto degli acquisti diretti

L'aumento della spesa per acquisti diretti da parte delle Regioni nel periodo gennaio-aprile è, in valori assoluti, pari a circa 799 milioni di euro (+17% appunto) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Tale aumento è guidato essenzialmente dalla crescita di 828 milioni di euro degli acquisti da parte delle Regioni di medicinali a carico del Ssn, equivalenti a un +18,9%, e in particolare dai farmaci di fascia H ospedalieri, prevalentemente oncologici, in aumento del 20,8%. L'aumento è controbilanciato dalla parziale riduzione del 6,8% della spesa per i farmaci innovativi fuoriusciti dall'apposito Fondo ed entrati nel computo della spesa soggetta al tetto degli acquisti diretti. Nei primi quattro mesi del 2024 la spesa sostenuta dalle Regioni per l'acquisto di medicinali di fascia C è stata invece inferiore di quasi il 13%.

L'impatto dell'uscita di medicinali dal Fondo farmaci innovative

Complessivamente il monitoraggio del tetto degli acquisti diretti, coincidente con l'8,3% del Fondo sanitario nazionale, registra uno sfondamento di 1,47 miliardi di euro rispetto alla spesa programmata. Nei primi quattro mesi dell'anno la spesa per acquisti diretti delle Regioni registra una percentuale sul Fsn dell'11,8%, in riduzione rispetto a quella precedentemente comunicata nell'ambito del monitoraggio gennaio-febbraio 2024. Incidono su questo risultato diversi elementi, tra i quali l'uscita di medicinali importanti dal Fondo farmaci innovativi, come si evince dalla riduzione del 6,8% della spesa per tali medicinali, nei primi quattro mesi del 2024 rispetto all'anno precedente.

Monitoraggio spesa farmaceutica gennaio-settembre 2024: i dati AIFA

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del Servizio sanitario nazionale (Ssn) nel periodo gennaio-settembre 2024, calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale e del payback versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, ha raggiunto i 5.940,8 milioni di euro, registrando un incremento di 159,2 milioni di euro rispetto all'anno precedente. I consumi, espressi in numero di ricette, hanno evidenziato una crescita del 1,6%, attestandosi a 431,0 milioni di ricette. Anche l'incidenza del ticket totale ha mostrato un aumento del 1,7% rispetto allo stesso periodo del 2023. È quanto emerso nel rapporto dell'Agenzia italiana del farmaco. Per quanto riguarda le dosi giornaliere dispensate, si è osservato un incremento dello 0,2% rispetto allo stesso periodo del 2023, raggiungendo 36,6 milioni di dosi.

Spesa convenzionata: variazioni positive per la maggior parte delle Regioni
Analizzando i dati delle singole regioni, si osserva che la maggior parte di esse ha registrato un aumento della spesa farmaceutica convenzionata netta nei primi nove mesi del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. In particolare, le regioni con l'incremento più significativo sono state il Molise (+8,6%), la Sardegna (+7,4%), le Marche (+5,8%), la Valle d'Aosta (+5,7%), la Provincia Autonoma di Bolzano (+5,6%) e la Provincia Autonoma di Trento (+5,2%). Seguono l'Umbria (+4,6%), il Veneto (+4,0%), l'Emilia-Romagna (+3,9%), la Calabria (+3,9%), la Campania (+3,9%), la Toscana (+3,5%), la Liguria (+3,3%), il Piemonte (+3,0%), il Friuli-Venezia Giulia (+2,8%), l'Abruzzo (+2,7%), la Basilicata (+2,7%), la Puglia (+2,3%), il Lazio (+1,6%) e la Sicilia (+3,1%). Di contro, la Lombardia ha evidenziato una lieve diminuzione della spesa farmaceutica convenzionata netta (-0,3%).
Verifica del Tetto della spesa farmaceutica convenzionata (6,80% del fabbisogno sanitario nazionale)
L'entrata in vigore della Legge di Bilancio per l'annualità 2024 (Legge 30 dicembre 2023, n. 213, art. 1, commi 225-228, ridetermina, a decorrere dal 1° marzo 2024, il sistema di remunerazione delle farmacie per il rimborso dei farmaci erogati in regime di SSN.
La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del SSN nel periodo Gennaio-Settembre 2024 calcolata, secondo quanto disposto dalla Legge di bilancio 30 dicembre 2023, n. 213, art. 1 commi 225-227, al netto degli sconti, della compartecipazione totale (ticket regionali e compartecipazione al prezzo di riferimento) e del payback 1,83% versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, si è attestata a 5.940,8 mln di € , evidenziando un aumento rispetto a quella dell'anno precedente (+159,2 mln di €). I consumi, espressi in numero di ricette (431,0 milioni di ricette), mostrano un aumento (+1,6 %) rispetto al 2023; anche l'incidenza del ticket totale mostra un lieve incremento (+1,7 %). Per quanto concerne le dosi giornaliere dispensate, mostrano un lieve aumento rispetto allo stesso periodo del 2023 (+0,2%, pari a 36,6 milioni).
Al fine di una corretta lettura dei dati si precisa quanto segue:

- la spesa farmaceutica convenzionata come risultante dalle DCR, ossia quella al netto degli sconti versati dalle farmacie e di tutti i tipi di compartecipazione è stata pari a 6.063,9 milioni di Euro;
- la spesa farmaceutica convenzionata netta, cioè quella al netto degli sconti versati dalle farmacie, di tutti i tipi di compartecipazione e anche del pay-back 1,83% versati alle regioni dalle ditte, è stata pari a 5.940,8 milioni di Euro;
- la spesa farmaceutica convenzionata, che concorre al tetto di cui alla legge 232/2016, art. 1 comma 399, cioè quella al netto degli sconti versati dalle farmacie, del payback 1,83% versato alle regioni dalle ditte (importo pari a 123,1 milioni di euro e anche dei diversi payback versati sempre alle Regioni (importo pari a 33,4 milioni di euro) ma al lordo dei ticket regionali, è stata pari a 6.237,9 milioni di Euro.

Monitoraggio spesa farmaceutica gennaio-ottobre 2024: i dati AIFA

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del Servizio sanitario nazionale (Ssn) nel periodo gennaio-ottobre 2024, calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale e del payback versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, ha raggiunto i 6.630,1 milioni di euro, registrando un incremento di 212,2 milioni di euro rispetto all'anno precedente. I consumi, espressi in numero di ricette, hanno evidenziato una crescita del 1,9%, attestandosi a 480,5 milioni di ricette. Anche l'incidenza del ticket totale ha mostrato un aumento del 2,0% rispetto allo stesso periodo del 2023. È quanto emerso nel rapporto dell'Agenzia italiana del farmaco. Per quanto riguarda le dosi giornaliere dispensate, si è osservato un incremento dello 0,7% rispetto allo stesso periodo del 2023, raggiungendo 141,0 milioni di dosi.
Spesa convenzionata: variazioni positive per la maggior parte delle Regioni
Analizzando i dati delle singole regioni, la maggior parte di esse ha registrato un aumento della spesa farmaceutica convenzionata netta nei primi nove mesi del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. In particolare, le regioni con l'incremento più significativo sono state il Molise (+8,6%), la Sardegna (+7,4%), le Marche (+5,8%), la Valle d'Aosta (+5,7%), la Provincia Autonoma di Bolzano (+5,6%) e

la Provincia Autonoma di Trento (+5,2%). Seguono l'Umbria (+4,6%), il Veneto (+4,0%), l'Emilia-Romagna (+3,9%), la Calabria (+3,9%), la Campania (+3,9%), la Toscana (+3,5%), la Liguria (+3,3%), il Piemonte (+3,0%), il Friuli-Venezia Giulia (+2,8%), l'Abruzzo (+2,7%), la Basilicata (+2,7%), la Puglia (+2,3%), il Lazio (+1,6%) e la Sicilia (+3,1%). Di contro, la Lombardia ha evidenziato una lieve diminuzione della spesa farmaceutica convenzionata netta (-0,3%).

Legge di Bilancio 2024 e Determina Aifa: l'impatto sulla spesa farmaceutica

L'analisi sull'impatto della Legge di Bilancio 2024 e della Determina Aifa del 3 maggio 2024 sulla spesa farmaceutica convenzionata e sugli acquisti diretti.

La Legge di Bilancio 2024 (Legge 30 dicembre 2023, n. 213) e la successiva Determina dell'Agenzia italiana del farmaco (Aifa) del 3 maggio 2024 hanno introdotto diverse modifiche all'assetto della spesa farmaceutica nazionale. In particolare, l'art. 1, comma 224, della Legge n. 213/2023 ha previsto l'aggiornamento annuale del prontuario della continuità assistenziale ospedale-territorio (Pht) da parte di Aifa, per individuare i medicinali che possono transitare dal regime di classificazione A-Pht alla classe A, favorendo l'accesso dei pazienti ai farmaci in termini di prossimità e vicinanza alle farmacie territoriali. Il 13 marzo 2025, Pierluigi Russo, direttore tecnico-scientifico dell'Agenzia italiana del farmaco, ha presentato a Roma i dati degli effetti a un anno dalla riforma.

Determina Aifa del 3 maggio 2024

La Determina Aifa del 3 maggio 2024 ha dato attuazione a tale disposizione, definendo l'elenco vincolante dei medicinali che transitano dal regime di classificazione "A-Pht" ad "A", includendo in particolare i farmaci appartenenti alla categoria farmacologica delle gliptine (inibitori della dipeptil-peptidasi Iv, inibitori della Dpp-4). La Determina ha disciplinato la procedura di retrocessione delle aziende farmaceutiche alle regioni del valore degli sconti negoziati da Aifa.

Impatto sulla spesa farmaceutica

Come emerso dai dati presentati e disponibili sul sito dell'Agenzia italiana del farmaco, l'applicazione della riclassificazione da A-Pht ad A per le gliptine ha determinato effetti economici positivi sulla spesa farmaceutica convenzionata e sull'accesso territoriale ai medicinali. L'analisi dei dati di spesa per il periodo maggio-novembre 2024, confrontati con lo stesso periodo del 2023, ha mostrato una riduzione della spesa totale del 13,3%, pari a circa 9,7 milioni di euro.

I motivi che hanno portato alla riduzione della spesa

Il risultato è stato ottenuto con la combinazione di diversi fattori, tra cui la retrocessione del valore degli sconti confidenziali negoziati da Aifa e l'applicazione della nuova remunerazione delle farmacie. I trend di consumo e spesa mostrano chiaramente lo spostamento dei farmaci in Determina dal canale degli acquisti diretti a quello della convenzionata a partire dal mese di maggio 2024, con un'inversione di tendenza più evidente nella spesa. Secondo le proiezioni basate sui dati di monitoraggio Aifa per il periodo gennaio-novembre 2024, la spesa farmaceutica convenzionata dovrebbe chiudere l'anno con un avanzo di 662 milioni di euro rispetto al tetto stabilito.

Ulteriori categorie di farmaci eleggibili per la riclassificazione

Il Tavolo di monitoraggio istituito ai sensi del comma 229 della Legge di Bilancio 2024 ha valutato positivamente l'impatto delle misure adottate e ha conferito all'Aifa il mandato di individuare nuove categorie di farmaci eleggibili per la riclassificazione da A-Pht ad A. L'istruttoria, condotta dall'Aifa, sarà sottoposta all'esame della Commissione scientifica esperta (Cse) per la decisione finale e l'adozione del provvedimento di riclassificazione. La Legge di Bilancio 2024 e la Determina Aifa del 3 maggio 2024 hanno dimostrato l'efficacia delle misure adottate nel contenimento della spesa farmaceutica convenzionata e nel miglioramento dell'accesso ai medicinali a livello territoriale. L'individuazione di ulteriori categorie di farmaci eleggibili per la riclassificazione potrà contribuire a consolidare tali risultati, garantendo al contempo la sostenibilità del Servizio sanitario nazionale.

******

Nell'analizzare **i dati del mercato SSN Regione TOSCANA** dobbiamo tenere conto che:

- **i dati regionali del mercato SSN Toscana** nel periodo Gennaio-Dicembre 2024 hanno registrato un incremento della spesa farmaceutica convenzionata netto a carico SSN del +4,62% (contro -1,31% progressivo a dicembre 2023) a fronte di un incremento numero ricette del +1,30% (contro -0,12% a dicembre 2023) con valore netto medio ricetta pari ad Euro 13,10 (contro 12,69 Euro a dicembre 2023).
- **i dati AUSL di FIRENZE** nel periodo Gennaio-Dicembre 2024 evidenziano un incremento della spesa farmaceutica convenzionata netto a carico SSN +4,76% (contro -1,27% progressivo a dicembre 2023) a fronte di un incremento numero ricette del +1,00% (contro -1,12% a dicembre 2023) con valore medio ricetta pari ad Euro 13,38 (contro 12,90 Euro a dicembre 2023).

Situazione della Società e andamento della gestione al 31.12.2024

La società Farma.ne Scandicci S.p.A. chiude l'esercizio 2024 con un valore della produzione pari a Euro 11.305.338 contro Euro 10.839.565 dell'esercizio 2023.
L' Azienda chiude l'esercizio al 31.12.2024 con il seguente fatturato:
Totale Ricavi Farmacie Euro 10.827.670 contro 10.387.319 Euro (a valore +440Keuro), con incremento +4,24% rispetto al 31.12.2023.
Si registra un incremento del +4,43% delle vendite per contanti da 6.886.610 Euro a 7.191.730 Euro (a valori +305Keuro) con un incremento del n° scontrini 475.721 contro n° 463.726 es. prec. (valore medio scontrino Euro 25,65 contro Euro 25,36 es. prec.).
Si registra un incremento del +3,23% dei ricavi vendite assistite da SSN da 3.198.857 Euro a 3.302.024 Euro (a valori +103Keuro) con numero complessivo di ricette spedite n° 283.189 contro n° 273.929 con valore netto medio ricetta Euro 14,47 contro Euro 14,63 dell'es. precedente. Si registra anche un incremento del Ticket su ricette SSN del +4,19% da 279.790 Euro a 291.509 Euro (a valori +12Keuro).
I ricavi Vendite a Case di cura ammontano a 9.266 Euro contro 7.217 Euro.
I ricavi Vendite con fattura ammontano a 33.140 Euro contro 14.845 Euro.
Il fatturato è costituito per il 66,30% dalle vendite in contanti per il 33,49% dalle vendite SSN, il restante 0,22% dalle vendite alle case di cura e dai ricavi delle vendite con fattura.
TOTALE RICAVI complessivi al 31.12.2024 ammontano a Euro 10.829.667 contro 10.396.487 al 31.12.2023, un incremento del 4,17% e a valori +433Keuro, comprensivo delle vendite intercompany pari a Euro 1.996 contro Euro 9.167 dell' es. prec.
Il **Totale Ricavi Netto Clawback al 31.12.2024** è di Euro 10.649.578 contro 10.179.468 Euro al 31.12.2023.
Servizi professionali in farmacia (DPC inclusa): un incremento a valori di ca.+3Keuro rispetto al 31.12.2023. Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n° 24.536 (contro n° 22.766) pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale (DPC Euro 257.511 Euro + servizi in farmacia Euro 21.445) = Euro 278.956 contro 276.114 Euro es. prec.
Si registra un margine netto del 40,53% contro 40,59% rispetto all'es. 2023; una marginalità ottima per effetto di una particolare attenzione posta negli acquisti in base agli accordi col Gruppo Alliance Healthcare per quanto riguarda gli approvvigionamenti merci, nonché per gli approvvigionamenti a prezzi più che concorrenziali tramite anche la società consorella AMFA SpA.
Ottimo contributo si è rivelato il Supplier Support intercompany riconosciuto dall'Industria sugli acquisti attraverso il Gruppo.

Dopo un picco nelle prime settimane dell'anno, nel primo trimestre gennaio-marzo 2024 c'è stato un graduale ma anche precoce rallentamento nella circolazione dei virus influenzali e para-influenzali: già all'inizio di febbraio, infatti, il valore dei contagi era inferiore rispetto alla scorsa stagione, con un effetto negativo sull'acquisto legato al bisogno di cura, uno dei driver di acquisto più importanti. Ad essere penalizzati sono stati infatti i mercati più legati alla stagione invernale, come Antipiretici e prodotti per la salute delle vie respiratorie.

Parallelamente, la situazione metereologica incerta di marzo, di aprile, e a seguire anche di maggio e giugno, ha ritardato l'entrata in stagione dei mercati primaverili, sia in ambito self care come gli antistaminici *(patologia allergica, quasi nulla),* sia soprattutto in ambito dermocosmesi *(solari)* tenendo conto che maggio e giugno sono stati mesi con piogge e temperature basse. Un fattore esogeno in controtendenza rispetto allo scorso precedente quando nello stesso periodo i primi caldi avevano dato un aumento ai segmenti stagionali.
Con l'inizio del periodo estivo le nostre farmacie comunali hanno promosso campagna di prevenzione contro il Melanoma e anche iniziative stagionali in farmacia sempre nell'ottica della Prevenzione: prevenzione stasi venosa (benessere gambe), prevenzione vie urinarie, igiene del corpo, ecc. .... Le nostre farmacie comunali hanno poi aderito anche

- alla Campagna "Al sole in sicurezza", consigli per proteggere al meglio la pelle dai danni conseguenti all'esposizione solare, in base alle caratteristiche del proprio fototipo. Campagna promossa da Federfarma nell'ambito dell'iniziativa AIR - Federfarma "Insieme per la prevenzione", comportamenti più opportuni da adottare per ridurre il rischio cancro.
- alla Campagna "Ondate di calore, Indicazioni e Consigli per difendersi" promossa dalla Regione Toscana. Una campagna di prevenzione degli effetti delle ondate di calore sulla salute delle persone anziane e fragili.

La nostra Azienda inoltre, nel periodo estivo, ha effettuato forti campagne promozionali a supporto delle vendite per contanti con piani promozionali taglio prezzi (su solari e prodotti dermocosmesi; su integratori, sali minerali, vitamine, magnesio e potassio per l'equilibrio idrico) anche giornate promozionali con sconti maggiori su quantità di prodotti per la cura della persona e l'igiene del corpo.
Con l'inizio dell'estate, abbiamo visto una forma abbastanza invasiva di gastroenteriti, con picco di gastroenteriti a lunga durata che si è protratta anche per tutto il mese di luglio, nonché presente anche una forma bronchiale anch'essa abbastanza invasiva e di lunga durata a tutto agosto.
Un altro fattore da segnalare sono stati gli aumenti delle vendite dei tamponi covid, vedi es. le vendite della FC n.3 la 24ore :

- nel mese di luglio n. 299 pezzi contro 74 pz. luglio 2023
- nel mese di agosto n. 353 pezzi , contro 144 pz. agosto 2023

questo a seguito della presenza del virus sul territorio.
Abbiamo registrato un forte incremento del fatturato Ricavi farmacie del mese di lug.2024 su lug. 2023 del + 10,48% (di cui vendite per contanti +10,48% e vendite assistite SSN +10,10%), nonché del mese di ago.2024 su ago.2023 del + 4,65% (di cui vendite per contanti + 7,02% e vendite assistite SSN +0,95%); anche settembre ha avuto un discreto incremento del +3,54% (di cui vendite per contanti +4,39% e vendite assistite SSN +1,88%).
Di conseguenza anche le entrate in farmacie sono state maggiori in questi mesi rispetto al 2023, si è trattato di un fattore in controtendenza rispetto all'estate dello scorso anno.
L'autunno è stato caratterizzato da una scarsissima patologia influenzale; si è registrato però un forte aumento dei ricavi vendite assistite dal SSN in ottobre in seguito alla prima ondata di ulteriori forme virali e batteriche, sintomi di rinite allergica, abbiamo registrato infatti un forte incremento del fatturato Ricavi farmacie del mese di ott. 2024 su ott. 2023 del + 10,16% (di cui vendite per contanti +8,55% e vendite assistite SSN +13,99%). A novembre l'incremento del fatturato è risultato contenuto (+2,77%) anche dal punto di vista commerciale, in quanto riflette il ridotto potere di acquisto dei cittadini sul territorio e nonostante le iniziative promozionali come il Black Friday, e così pure quelle del periodo natalizio dove abbiamo avuto un forte calo: abbiamo registrato un fatturato Ricavi farmacie mese di dic. 2024 su dic.2023 -1,79% (di cui vendite per contanti -5,70% e vendite assistite SSN +4,56% in considerazione di un inizio di patologia influenzale nel periodo natalizio).
In conclusione affermiamo che il Retail è sempre inferiore al Pharmacy, in crescita l'Etico fascia A e fascia C. Nelle vendite in farmacia quindi prevale il settore Pharmacy, e non potrebbe essere altrimenti a causa del persistente calo del potere di acquisto provocato a cascata dalle crisi belliche internazionali e dell'inflazione che si riflettono in primis sulle vendite di tutto ciò che non è farmaco.
La realtà della piazza di Scandicci non fa eccezione, anzi, da dicembre 2023 le aziende, le medie-piccole imprese del territorio hanno fatto ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni (CIG); un forte

calo della produzione, i magazzini pieni in quanto mancano le vendite e quindi l'industria è ferma, purtroppo si rileva che ad oggi sono oltre cinquemila i dipendenti in CIG.
Anche le nostre farmacie hanno risentito e risentono di questo stato di incertezza che si ripercuote sul potere d'acquisto, in particolar modo lo risente la FC n.3 la 24ore, che vede solitamente le entrate prevalenti in contanti, purtroppo nel periodo da ottobre a dicembre gli incassi sono stati in calo (con un picco -14,53% dei contanti a dicembre).
Da segnale che a livello Azienda comunque gli scontrini complessivamente sono stati in crescita rispetto all'esercizio precedente, anche se a parità di valore, diciamo superiore di pochi centesimi.

Il bilancio al 31.12.2024 di Farma.net Scandicci Spa si chiude con un **utile netto di esercizio di Euro 828.065** (contro un utile netto di Euro 710.544 dell'esercizio 2023).
Tale risultato risulta al netto delle imposte correnti per 322.038 Euro gravanti sul reddito dell'esercizio, per un utile lordo di esercizio di Euro 1.150.103 (contro 989.355 Euro es. prec).
Il risultato positivo della gestione caratteristica (core business aziendale), ovvero la differenza fra valore della produzione e costi di produzione è pari a 991.629 Euro (contro 921.246 Euro es. prec.).
Da evidenziare il valore EBITDA (Utile + imposte + svalutazioni + ammortamenti) pari ad Euro 1.267.807 (contro 1.138.478 Euro dell'es. prec.).

Indicatori di risultati economici

- l'andamento dell'indice EBITDA 11,41% (espresso percentualmente in rapporto al fatturato dell'Azienda) determina una valutazione dell'azienda molto positiva anche se confrontata con le stesse aziende del settore in cui opera;
- il RO (fatturato - costo venduto – costi comm./amm.) è 1.143.424
- il ROE redditività del capitale netto, dato dal rapporto tra il risultato netto e il patrimonio netto, risulta pari a +16,21%;
- il ROI redditività del capitale investito, dato dal rapporto tra il reddito operativo e il capitale, risulta pari a 221,26% evidenziando un ottimo risultato;
- il ROS redditività delle vendite, dato dal rapporto tra il reddito operativo ed il totale delle vendite, risulta pari a 10,29% anch'esso dando un buon risultato;
- il cash flow della gestione economica (risultato netto + ammortamenti e svalutazioni) evidenzia un risultato positivo + 945.769.=

Indicatori finanziari e cash flow

- Capitale circolante netto (attivo circ. – Passività circ.) = 5.490.907
- indice di liquidità dato dal rapporto tra la differenza attivo circolante e rimanenze finali con le passività correnti è pari a 4,1507
- liquidità immediata netta al 31.12.2024 (saldo cassa + saldo c/c bancari) è pari ad Euro 5.673.837.=

Gestione finanziaria

Relativamente alla gestione finanziaria la stessa si presenta con proventi pari a 158.495 Euro contro 68.307 Euro dello scorso esercizio, frutto di investimenti effettuati nel corso dell'esercizio.
Relativamente alla gestione finanziaria da sottolineare come alla data del bilancio la nostra Società si trovi in ottimo equilibrio finanziario rappresentato dalla notevole liquidità posseduta, come si evince anche dal rendiconto finanziario da cui risulta una forte disponibilità di liquidità.
Da rilevare comunque il fatto che la nostra Società abbia ulteriormente migliorato il proprio equilibrio finanziari, come risulta testimoniato dalla eccellente liquidità posseduta ad oggi.

Adempimenti ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2086 comma 2 Codice Civile :

Si conferma che la nostra Società ha adottato tutte le procedure necessarie al fine di dotarsi di un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva di una eventuale crisi di impresa e della perdita della continuità aziendale, qualora vi presentassero tali eventuali circostanze /condizioni.
A tale fine sono stati calcolati gli indici di bilancio riportati qui sopra nella Relazione sulla gestione che dimostrano l'assenza di squilibri economici e/o finanziari e, viceversa, la continuità aziendale.

La nostra Società, oltre alla sede legale e uffici in Via Pisana, 36 B in Scandicci, opera con le seguenti unità locali:

- Farmacia Comunale N. 1 in Scandicci (FI) – Via Donizetti n. 1;
- Farmacia Comunale N. 2 in Scandicci (FI) – Via Giotto n. 65/b;
- Farmacia Comunale N. 3 in Scandicci (FI) – Via Donizetti n. 80;
- Farmacia Comunale N. 4 in Scandicci (FI) – Via Aleardi n. 2
- Farmacia Comunale N. 5 in Scandicci (FI) – Via Baccio da Montelupo n. 14 a/b;
- Farmacia Comunale N. 6 in Scandicci (FI) – Via Pisana n. 199;
- Farmacia Comunale N. 7 in Scandicci (FI) – Via Monti n. 18;
- Farmacia Comunale N. 8 in Scandicci (FI) – Via della Pace Mondiale n. 86/88

Andando ad analizzare nello specifico, riportiamo di seguito i dati salienti per ogni singola farmacia al 31.12.2024:

Farmacia Comunale n. 1 *(orario ordinario dal lunedì al venerdì)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 666.042 Euro contro 648.729 (+2,67% e a valori +17keuro) con un incremento del +2,64% delle vendite contanti (a valori +11Keuro), un incremento del +3,00% dei ricavi da SSN (a valori +6Keuro) ma con un decremento del -1,768% del Tickets su ricette SSN (a valori -0,3Keuro).

Farmacia Comunale n. 2 *(orario ordinario dal lunedì al venerdì 40ore+ sabato mattina 4ore)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 1.331.386 Euro contro 1.298.974 (+2,50% e a valori +32keuro) con un incremento del +4,97% delle vendite contanti (a valore +38Keuro), ma con un decremento del -1,84% dei ricavi da SSN (a valori -9Keuro) ma con un incremento del -4,32% del Tickets su ricette SSN (a valori +1Keuro).

Farmacia Comunale n. 3 *(servizio 24ore, sempre aperta)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 3.465.768 Euro contro 3.429.267 (+1,06% e a valori +36,5keuro) con un incremento del +1,27% delle vendite contanti (a valore +34Keuro), del +0,52% dei ricavi da SSN (a valori +4Keuro) con un incremento del +1,78% del Tickets su ricette SSN (a valori +1Keuro).

(Si segnala che i Ricavi delle vendite in contanti incidono per 77,19% sul fatturato della farmacia).

Farmacia Comunale n. 4 *(servizio 12ore dal lunedì al sabato)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 1.299.469 Euro contro 1.230.800 (+5,58% e a valori +69keuro) con un incremento del +6,43% delle vendite contanti (a valore +54Keuro), un incremento del +3,60% dei ricavi da SSN (a valori +13Keuro) e del +6,69% del Tickets su ricette SSN (a valori +2Keuro).

Farmacia Comunale N. 5 *(orario ordinario dal lunedì al venerdì)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 491.634 Euro contro 462.985 (+6,19% e a valori +27Keuro) con un incremento del +0,32% delle vendite contanti (a valore +1Keuro), con un incremento del +19,80% dei ricavi da SSN (a valori +28Keuro) e con un +3,476% del Tickets su ricette SSN (a valori +0,5Keuro).

Farmacia Comunale n. 6 *(servizio 12ore dal lunedì al sabato)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 857.289 Euro contro 742.405 (+15,47% e a valori +115keuro) con un incremento del +15,65% delle vendite contanti (a valore +75Keuro), con un incremento del +15,02% dei ricavi da SSN (a valori +36keuro) e un +9,30% del Tickets su ricette SSN (a valori +2Keuro).

Farmacia Comunale n. 7 *(servizio 12ore dal lunedì al venerdì + sabato mattina 6ore)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 2.476.313 Euro contro 2.323.756 (+6,57% e a valori +153keuro) con un incremento del +8,74% delle vendite contanti (a valore +109Keuro), con un incremento +2,53% dei ricavi da SSN (a valori +25Keuro) e con un +6,26% del Tickets su ricette SSN (a valori +6Keuro).

(Si segnala che i Ricavi delle vendite in contanti incidono per 54,96% sul fatturato della farmacia).

Farmacia Comunale n. 8 *(orario ordinario dal lunedì al venerdì)*

La farmacia ha avuto un fatturato di 241.866 Euro contro 259.565 Euro (-6,86% e a valori -18keuro) con un decremento del -9,46% delle vendite contanti (a valore -17Keuro), con un lieve incremento +0,20% dei ricavi da SSN (a valori+0,2Keuro) e con un decremento -8,46% del Tickets su ricette SSN (a valori -0,5Keuro).

Fatti di rilievo verificatisi nel corso del 2024 :

Ricordiamo che con la Legge di Bilancio 2024, l'elemento centrale è stata la nuova remunerazione delle farmacie dal 1° marzo 2024. In particolare, nell'ambito dei limiti fissati per la spesa a carico del Servizio sanitario nazionale per i farmaci erogati sulla base della disciplina convenzionale, a decorrere dal 1° marzo 2024 è attiva la sostituzione del sistema a quota fissa con un sistema a quota variabile e quote fisse. Quindi la nuova remunerazione introdotta ha abbondonato il modello basato sulla percentuale del Prezzo del farmaco per allinearsi ai sistemi europei più avanzati combinando quote fisse e variabili.
Questo cambiamento punta a valorizzare l'atto prefessionale del farmacista, andando oltre la mera dispensazione del farmaco. La nuova remunerazione delle farmacie è una leva importante per potenziarne funzioni e ruolo come presidio di prossimità. Ma proprio per andare verso quel rilancio della sanità territoriale, si pone un ulteriore nodo da affrontare, quello di una nuova organizzazione e sostenibilità alla filiera distributiva, così che possa continuare a rappresentare quel supporto indispensabile per la Farmacia, per i cittadini, e per il SSN.
A decorrere dal 1° marzo 2024 , tra le misure di interesse, c'è stata anche lo stop all'IVA al 5% per i prodotti per l'infanzia. Una norma riporta al 10% l'imposta su pannolini, latte in polvere e assorbenti, mentre i seggiolini per auto tornano al 22%.
La Legge di Bilancio 2025 introduce finalmente misure indispensabili a garantire la sostenibilità del servizio della Distribuzione Intermedia farmaceutica nel più ampio contesto sanitario nazionale. Grazie ad una visione strategica di politica sanitaria, la catena logistico-distributiva del farmaco trova così un primo sostegno ed auspichiamo che si avvii, con questa manovra finanziaria, un percorso di supporto ai Distributori intermedi, dopo lunghi anni di interventi penalizzanti, nel comune obiettivo di contribuire all'equo ed universale accesso ai medicinali ed ai servizi sanitari nazionali.

Purtroppo la guerra Russia – Ucraina ha causato e sta continuando a causare un forte impatto sull'economia reale. Dal punto di vista economico le conseguenze della guerra si fanno tuttora sentire in relazione all'aumento dei prezzi, che hanno causato un impatto sul potere d'acquisto delle persone, anche durante questo esercizio.
La nostra Società, tuttavia, al momento non risente dei riflessi negativi di questo scenario, ad eccezione dell'incremento dell'energia elettrica, della benzina e dei trasporti; e anche del fatto che l'Industria Farmaceutica purtroppo non riesce a garantire il 100% della fornitura alla Distribuzione intermedia e né alle AUSL per la distribuzione, causa la mancanza delle materie prime.
Purtroppo, inoltre, con l'incremento dell'inflazione, per cui le banche hanno proceduto ad innalzare i tassi d'interessi, questa situazione si è riflessa sul costo del denaro per le Aziende e sui mutui dei cittadini con la conseguenza di un ulteriore impatto sul potere di acquisto delle persone.
Da segnalare sul territorio di Scandicci il blocco della produzione delle grandi industrie della pelletteria e del lusso che hanno portato alla prosecuzione della Cassa Integrazione Guadagni (CIG) e così anche per le numerose medie-piccole imprese e artigiani coinvolti in tale indotto industriale .... ad oggi si parla di oltre cinquemila persone in CIG a Scandicci; recentemente sono frequenti le chiusure ed i licenziamenti nelle piccole aziende in quanto non accettato il lavoro conto terzi da parte delle grandi aziende del lusso.
Ricordiamo anche la crisi del Mar Rosso: in data 7 ottobre 2023 è iniziato il conflitto fra Israele e la Palestina e con un ipotetico allargamento della guerra... è già passato oltre un anno e vediamo anche il coinvolgimento del Libano e della Siria.
La situazione attuale in Medio Oriente quindi è alquanto critica, con la conseguente drastica riduzione dei trasporti marittimi attraverso il canale di Suez che impatta sui costi di trasporto a livello globale. Crollato del 70% il trasporto dei containers nel Mar Rosso, con conseguenti riflessi sulle esportazioni

e sulle importazioni.
Con la notizia : « *guerra Medio Oriente, Israele: Gabinetto di sicurezza approva l'accordo su GAZA* », confidiamo sul rilascio degli ostaggi e con il "cessate il fuoco" sia finalmente un primo passo per una pace duratura.
Un momento storico, difficile che dovremo affrontare sia a livello nazionale, sia internazionale e con la speranza che queste guerre finiscano presto.
La nostra Società, tuttavia, al momento non risente dei riflessi negativi di questo scenario.

Informazione sulle relazioni e politica del personale dipendente:

Nel 1° semestre sono state effettuate assunzioni contratti T. Det. di n.1 farmacista collaboratore e n.1 coadiutore di magazzino per un periodo di tre/sei mesi/un anno per sostituire personale assente causa malattia, ferie.
Inoltre è stata effettuata proroga di un contratto a T. Det. 30h. n. 1 farmacista collaboratore per sostituzione maternità fino al 19/10/2024 e 1 contratto a T.Det. F.T. di 1 farmacista collaboratore per sostituzione ferie/malattie/assenze impreviste fino al 31/01/2025
Ampliamento orario di:

- 1 Coadiutrice di Farmacia da 24h. a 40h. dal 26/02/2024 al 30/09/2024
- 1 Coadiutrice di Farmacia da 32h. a 40h. per sostituzione ferie dal 01/06/2024 al 31/08/2024
- 1 Farmacista Collaboratore da 30h. a 40h. per sostituzione ferie dal 03/06/2024 al 30/06/2024

Stabilizzazione personale nel primo sem.2024 : 1 Farmacista Collaboratori a T. Intederminato FT.
Nel 2° semestre sono state effettuate:

- Assunzione a T.D. di 3 Farmacista Collaboratore F.T. per la durata da 6 a 12 mesi per sostituzione ferie, malattie e assenze impreviste

Stabilizzazione personale nel secondo sem.20024:

- Trasformazione a T.Ind. F.T. di un Farmacista Collaboratore iscritto alle liste di Collocamento Obbligatorio.
- Trasformazione a T.Ind. 28h. settimana di un Farmacista Collaboratore

Si informa, inoltre, in merito alla conclusione del contratto di lavoro a TD FT di un Farmacista Collaboratore al 17/12/2024 e alla sua volontà di non essere prorogato per cambio attività.

L'Incidenza del costo del personale sul fatturato farmacie al 31.12.2024 è del 20,05% contro 19,81% alla data del 31.12.2023, mentre l'incidenza costo del personale solo Farmacie è del 19,16% contro 18,91% es. prec.

Informazioni sui rapporti con l'ambiente:

Poiché l'Azienda non presenta impatti ambientali significativi con possibili conseguenze patrimoniali e reddituali per la società in tal senso, la società non ritiene necessario fornire informazioni in merito. Infatti non vi sono né attività a rischio, né possibili conseguenze ad impatto economico-patrimoniale.
Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti speciali quali prodotti scaduti, l'Azienda utilizza una società esterna iscritta all'Albo Gestori Rifiuti ed autorizzata alla raccolta e conferimento di rifiuti speciali anche pericolosi che ci garantisce il corretto smaltimento secondo le normative vigenti in materia.
Sono presidiati e garantiti gli adempimenti relativi al registro di carico e scarico, emissione dei formulari di identificazione rifiuti (FIR), invio delle dichiarazioni annuali (MUD), tracciabilità dei rifiuti (SISTRI) sino a sua abrogazione.

Igiene e Sicurezza sul lavoro:

L'attività di prevenzione e sicurezza svolta nel corso dell'esercizio è stata focalizzata al proseguimento dell'attività di formazione sulla sicurezza per i lavoratori come regolamentato dagli accordi Stato-Regioni 2011, 2012 e 2016. In particolare, sono sati proposti ed effettuati corsi di formazione generale

e specifica, corsi per addetti antincendio, corsi per addetti al primo soccorso e per i preposti (identificati nei direttori di farmacia).
Inoltre, si è proceduto ad effettuare una campagna di rilevamento della legionella. In occasione dei sopralluoghi è stata anche eseguita la prova in bianco di evacuazione ed è stata effettuata una verifica sulla documentazione relativa alla Sicurezza e alla Privacy.
In relazione agli obblighi generali di legge di cui al D.Lgs 81/08 e s.m.i. si è mantenuto il sistema di valutazione dei rischi, di sorveglianza sanitaria e di fornitura dei DPI necessari.
Si è proceduto inoltre ad effettuare una serie di riunioni del Comitato di Sicurezza del Gruppo (costituito da: Datore di lavoro, RSPP, Direttore Operation, Direttore HR, Resp. Learning & Development, Resp. Training, Resp. Property & Maintenance) istituito con lo scopo di monitorare l'attività legata alla sicurezza sul lavoro e pianificare le attività in relazione alle eventuali criticità riscontrate.
Si è inoltre recepito la recente nomina del nuovo RLS per Farma.net Scandicci Spa (un farmacista collaboratore) e quindi si è proceduto ad effettuare le modifiche/aggiornamenti dei documenti di valutazione dei rischi,
Nel Comitato Sicurezza del Gruppo abbiamo portato all'odg. "monitoraggio Radon (*gas radioattivo di origine naturale , inodore , incolore, e insapore presente ovunque; tutte caratteristiche che lo non lo rendono percepibile .... Si diffonde negli ambienti domestici: piano interrato e piano terra sono i più esposti al rischio radon)*". Quindi la Proposta campionamento: Eminence Risk Management che fornirà pianificazione e attività con relative quotazioni. Deciso di procedere per priorità. Programmata una campagna di indagine e rilevamento sul **Radon** ai sensi della legge 101/2020 anche nelle Farmacie Comunale di Scandicci .

Privacy e Protezione del Dati Personali:

In merito alla normativa in materia di Protezione di Dati Personali, sono osservati tutti gli obblighi vigenti e, in particolare, sono state attuate misure di protezione dei dati adeguate ai rischi e alla natura dei dati trattati. Sono state implementate misure organizzative e procedure atte a garantire la sicurezza e la protezione delle informazioni e dei dati personali, la loro riservatezza, la loro integrità e la loro disponibilità su base permanente.
L'Azienda ha attuato tutti gli obblighi previsti dal Regolamento UE 679/16 (GDPR) e dal decreto legislativo 196/2003 nonché dalle linee guida dell'EDPB e dei provvedimenti a carattere generale del Garante Privacy. È istituita la figura del responsabile della protezione dei dati personali, il DPO, e ogni iniziativa è preventivamente sottoposta alla sua valutazione al fine di garantire una corretta progettazione e di verificarne l'adeguatezza in relazione all'applicazione del GDPR. Tutti i trattamenti sono stati individuati e descritti nell'ambito del registro dei trattamenti, ogni trattamento viene effettuato sulla base dei principi di liceità, trasparenza e attuando la minimizzazione dei dati, in conformità a quanto previsto dal GDPR. Il personale è stato istruito e formato, ha sottoscritto un impegno di riservatezza ed è tenuto al rispetto di regolamenti interni che disciplinano il corretto utilizzo dei dati e degli strumenti predisposti per il trattamento. Sono state predisposte ed aggiornate tutte le informative per ogni categoria di stakeholder, in particolare lavoratori, collaboratori, clienti, utenti dei servizi online, fornitori. Anche in materia di privacy il personale è stato interamente formato in merito a i rischi connessi al trattamento e alle misure necessarie per la protezione dei dati personali. L'azienda opera anche in veste di Responsabile del trattamento e, in questo caso, ogni trattamento è stato organizzato nel rispetto delle indicazioni ricevute dai rispettivi titolari, senza determinare autonome finalità ulteriori e senza modificare le modalità di trattamento previste.
Inoltre ci siamo attivati in merito al **Cybersicurezza NIS_2** che impone l'implementazione di controlli di sicurezza olistici e rigosi per ridurre i rischi e prevenzione e danni di cybersicurezza a sistemi e dati . I requisiti comprendono un'ampia gamma di sistemi e risorse IT.
Designato quindi il Punto di contatto in Farma.net Scandicci Spa, ai sensi ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lettera c), del decreto legislativo 4 settembre 2024 n. 138, che ha recepito la direttiva (UE) 2022/2555, relativa a misure per un livello comune elevato di cibersicurezza nell'Unione, recante modifica del regolamento (UE) n. 910/2014 e della direttiva (UE) 2018/1972 e che abroga la direttiva (UE) 2016/1148; nonchè delegato il Punto di contatto allo svolgimento delle attività indicate

dall'articolo 4 della Determinazione del Direttore generale dell'Agenzia per la cybersicurezza nazionale prot. n. 38565 del 26 novembre 2024;

Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza:

Nel mese di gennaio 2024 in sede CdA in merto al Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza per il triennio 2023-2025, si è fatto presente che per l'anno in corso non risultano nuove richieste da parte di ANAC né cambiamenti societari che impongano un aggiornamento del Piano.

Si ricorda , come previsto dalla normativa vigente, il Piano è pubblicato sul sito di Farma.net, area della Trasparenza.

Le Segnalazioni e le misure per la tutela del "whistleblower"

in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, ed ai sensi del d.lgs. n. 24 del 10 marzo 2023 riguardante "la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali", si segnala che non è pervenuta alcuna segnalazione per quanto riguarda il *Whistleblowing*.

Ricordiamo che Farma.net Spa, avendo approvato ed attivato un canale differenziato e riservato per la ricezione delle segnalazioni dei dipendenti , ma anche dei fornitori, dei collaboratori e di chiunque entri per qualche motivo in contatto con la Società, il canale riservato e la relativa procedura sono disponibili sul sito aziendale della Società.

Attività di politica sociale e servizi ai cittadini:

Si segnala che nel corso dell'esercizio 2024 l'Azienda ha continuato a portate avanti iniziative per rafforzare l'immagine delle Farmacie Comunali di Scandicci sul territorio, promuovendo la "Farmacia dei servizi".

Alliance Farmacie Comunali mantiene sempre fede alla ***mission*** Salute, Benessere e Prevenzione.

L'Azienda, anche in questo esercizio ha continuato a mantenere politiche di calmiere prezzi su prodotti DPI, nonché su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia.

- Ogni Farmacia Comunale di Scandicci è la conferma di "un'accoglienza speciale" come LINK@ut point, essendo stata personalizzata e resa riconoscibile dalle famiglie di persone con Autismo.
- Farmacia Oncologica: presa in carico del paziente oncologico e dei famigliari.
- Progetto "Cardio protezione pubblica": informazione sulla cardio protezione attraverso Defibrillatori mod. CARDIOLIFE AED-3100K, semi automatico, di cui le ns. farmacie sono già dotate da tempo.
- Prevenzione patologie Cardio vascolari con esecuzione ECG ed Holter pressorio.

Per quanto riguarda le iniziative sociali effettuate sul territorio nel corso dell'esercizio:

- ✓ Dal 6 al 12 febbraio u.s. Farma.net ha aderito con tutte le farmacie comunali, ad esclusione della ns. FC n.8, alla **"XXIV Giornata di Raccolta del Farmaco"** organizzata dal Banco Farmaceutico.
- ✓ Durante il primo semestre del 2024, le Farmacie Comunali di Scandicci hanno donato le 48 confezioni acquistate a supporto del progetto, all'Avis del Comune di Scandicci che su invito dell'Assessora all'Istruzione del Comune di Scandicci Ivana Palomba, a partecipare a giornate presso le Scuole di Istruzione Secondaria di I grado di Scandicci, hanno illustrato agli studenti delle classi prime, l'idea di volontariato e, nello specifico, cosa si faccia praticamente per gli scopi sociali. L'AVIS Comunale di Scandicci ha introdotto nelle scuole interessate, il **gioco Capitan AVIS 2.0,** previa apposizione su ogni scatola degli adesivi che segnano la partecipazione al progetto delle Farmacie Comunali. I volontari hanno illustrato il gioco ai ragazzi dopo aver brevemente introdotto il significato del dono del sangue e del plasma. I giochi sono stati donati infine alle scuole per eventuali attività future.
- ✓ **17 maggio 2024 XX Giornata Mondiale contro l'Ipertensione Arteriosa** - Patrocinio di A.S.SO.FARM. Le otto Farmacie Comunali di Scandicci hanno promosso la campagna

informativa volta a sensibilizzare i cittadini sul tema e a diffondere una corretta cultura della prevenzione a livello nazionale.
I cittadini sono stati informati sui rischi connessi all'ipertensione arteriosa, condividendo con i clienti tutto il materiale necessario a promuovere una maggior conoscenza di questa patologia. Con oltre 15 milioni di italiani affetti da ipertensione arteriosa, lo scopo della campagna è stato rendere i cittadini pienamente consapevoli dei rischi che questa condizione comporta per la propria salute, invitandoli ad effettuare una misurazione gratuita per ottenere maggiori informazioni sul proprio stato di salute. Stando ai dati ISTAT, infatti, un costante e regolare monitoraggio della propria pressione sanguigna permetterebbe di prevenire oltre l'80% dei decessi annuali registrati in Italia.

- ✓ continuata la **Campagna di prevenzione contro il Melanoma** nelle Farmacie Comunali di Scandicci attraverso il servizio HappySun, servizio gratuito dedicato alla protezione solare, a difesa dalle radiazioni UV tenendo conto del fototipo, della radiazione UV del momento e del fattore di protezione solare più adeguato da applicare.
  Le nostre farmacia comunale hanno poi aderito anche
  - alla Campagna "Al sole in sicurezza", consigli per proteggere al meglio la pelle dai danni conseguenti all'esposizione solare, in base alle caratteristiche del proprio fototipo. Campagna promossa da Federfarma nell'ambito dell'iniziativa AIR - Federfarma "Insieme per la prevenzione", comportamenti più opportuni da adottare per ridurre il rischio cancro.
  - alla Campagna "Ondate di calore, Indicazioni e Consigli per difendersi" promossa dalla Regione Toscana. Una campagna di prevenzione degli effetti delle ondate di calore sulla salute delle persone anziane e fragili: "*gli effetti delle ondate di calore possono provocare danni alla salute, in particolare alle persone della terza età, più esposte ai disturbi provocati dalle temperature elevate. Segui una serie di piccoli accorgimenti e consigli per star bene*".
- ✓ Il 22 ottobre **la Carovana della Prevenzione di Komen Italia**, è arrivata a Scandicci nei pressi della Farmacia Comunale n.3. per offrire alle donne del territorio un servizio di screening del tumore al seno, con spazi ambulatoriali, personale sanitario specializzato e tecnologie di ultima generazione, tra cui un mammografo digitale: effettuate n. 39 mammografie per le donne over 40. Tornata nuovamente a Scandicci giovedì 23 gennaio u.s. la Carovana della Prevenzione Komen per una giornata gratuita di screening per i tumori al seno, uno screening ecografico: eseguite n. 21 ecografie per le donne under 40.
- ✓ **14 novembre Giornata Mondiale del Diabete**, durante tutto il mese di novembre è stato possibile accedere al servizio di screening diabetologico a prezzo calmierato nella Farmacia Comunale n. 3, Farmacia Comunale n. 4, Farmacia Comunale n. 5, Farmacia Comunale n. 6 e Farmacia Comunale n. 7.
- ✓ **Dal 15 al 22 novembre "In farmacia per i bambini"** in collaborazione con Fondazione Francesca Rava, iniziativa di sensibilizzazione sui diritti dei bambini finalizzata alla raccolta di medicinali pediatrici da banco, alimenti per l'infanzia, biberon, pannolini e altri prodotti babycare, per bambini in povertà sanitaria. La Fondazione Francesca Rava - NPH Italia è una ONLUS che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato
- ✓ **Il 25 novembre Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**: le Farmacie Comunali di Scandicci hanno aderito alla campagna di sensibilizzazione nazionale segnalando la possibilità di contattare il numero unico 1522 a chiunque sia vittima di violenza o di stalking.
  - o ***"Se sei vittima di violenza o stalking CHIAMA il 1522"*** *S s*
    sullo scontrino fiscale e sulle vetrofanie in farmacia.

Campagna di sensibilizzazione di Farma.net Spa anche in collaborazione con la Soc. Sportiva Pallavolo Savino Del Bene negli stadi durante le partite di pallavolo e anche attraverso un comunicato alla stampa, ai media e ai social dell'Amministrazione Comunale accompagnato

da foto con la presenza di due campionesse della pallavolo con i nostri farmacisti davanti alla Farmacia Comunale n. 3 e anche in collaborazione dell'Associazione Artemisia Centro Antiviolenza per dire un unico BASTA alla violenza sulle donne.

Farma.net Spa , inoltre, ha effettuato nel corso dell'esercizio

- ✓ una donazione liberale di 10.000,00 Euro all'Associazione KOMEN ITALIA
- ✓ due sponsorizzazioni:
  - o Società Sportiva Dilettantistica Scandicci Savino Del Bene s.s.d.r.l. per la stagione 2024-2025 con un corrispettivo di 5.000,00Euro+ IVA;
  - o Evento Capodanno 2025 Comune di Scandicci con un corrispettivo di 5.000,00Euro +IVA (rif. Associazione Beat 15, organizzatore del Comune di Scandicci).

Farma.net Spa, altresì, ha effettuato nel corso dell'esercizio anche iniziative per raccolta fondi/donazioni ANT con prodotti in conto vendita di uova di cioccolato a Pasqua2024 e di Cioccolatini a Natale 2024.

Evento Fiera di Scandicci 2024 dal 5 al 13 Ottobre:

Anche quest'anno Fama.net Spa-Alliance Farmacie Comunali ha partecipato con la "Farmacia virtuale " promuovendo la Farmacia dei Servizi all'evento Fiera Scandicci 2024 dal 5 al 13 Ottobre.
All'interno della Farmacia Virtuale situata quest'anno in Via Pascoli, zona pedonale, i nostri Farmacisti con il supporto di Lilium Studi Medici e degli Specialisti che vi operano (pneumologo, ecografista, nutrizionista, podologo, posturologo, osteopata) hanno tutti i giorni offerto consulenza e servizi gratuiti come l'esame spirometrico, l'ecografia alla tiroide, esame posturale, consulenza nutrizionale, tutti molto graditi dalle persone.
La "Farmacia dei servizi" è stata la protagonista indiscussa affermando quello che è l'obiettivo di Alliance Farmacie Comunali ovvero l'ampliamento di servizi espletati dalle Farmacie Comunali di Scandicci e la presa in carico del paziente cronico.
Quest'anno Alliance Farmacie Comunali ha offerto un programma vario che trattava temi come: la prevenzione (eco tiroide e spirometria), il corretto stile di vita attraverso delle sane abitudini alimentari (per adulti e bambini), l'importanza dello Sport non solo per la salute del corpo ma anche per il ruolo sociale che riveste soprattutto per le giovani generazioni, la cura della pelle, l'importanza della postura per individuare eventuali disfunzioni muscolo scheletriche, la cura delle varie problematiche del piede sia in età adulta che nei bambini.
Inoltre quest'anno Alliance Farmacie Comunali ha dato spazio anche agli "amici a quattro zampe'' grazie al Gruppo Cinofilo (hanno preso parte alla giornata circa 28 cani) e al Medico Veterinario che ha partecipato alla giornata di apertura della Fiera sabato 5 Ottobre attraverso una mini conferenza sulla gestione delle emergenze veterinarie. Alliance Farmacie Comunali ha voluto sostenere un'iniziativa utile a sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione veterinaria e della medicina preventiva veterinaria. Questa è stata una giornata particolarmente gradita da grandi e piccini!
Tutte le giornate sono state molto apprezzate soprattutto quelle in cui venivano offerti dei servizi e infatti, nonostante in alcuni giorni le condizioni metereologiche fossero avverse, sono state effettuate all'incirca una trentina di analisi spirometriche, cinquanta eco alla tiroide e molte consulenze da parte del posturologo, osteopata, nutrizionista, podologo che si sono mostrati infatti molto soddisfatti.
Durante la Fiera sono sati distribuiti buoni sconto da usufruire nelle Farmacie Comunali di Scandicci soprattutto durante la Giornata della DermoCosmesi (circa 200) che ha visto impegnate le nostre due Beauty expert in consulenze personalizzate e prove trucco.
L'ubicazione dello stand ha contribuito alla buona riuscita della nostra partecipazione alla Fiera, in quanto il passaggio delle persone era obbligato, essendo situato proprio nell'aria pedonale di Scandicci.
Anche lo stand curato nei dettagli con un'ampia area dedicata alla Farmacia virtuale, il Baby point e l'Ambulatorio per i medici ha contribuito a rendere ancora più piacevole la permanenza delle persone al suo interno dove hanno gradito non solo l'aspetto estetico dello stand ma anche l'accoglienza calorosa dei nostri Farmacisti che ancora una volta hanno dimostrato di essere una figura professionale di riferimento per il cittadino.

Il programma variegato, l'ubicazione dello stand, la cura nei dettagli, la presenza di medici specialisti e i nostri Farmacisti preparati hanno contribuito alla buona riuscita della nostra partecipazione Fiera Scandicci 2024.

Informativa obbligatoria ai sensi dell'art. 2428 c.c.

1. **Attività di ricerca e sviluppo:**

Il modello di Farmacia dei servizi o di comunità, delineato dalle riforme a partire dagli anni 2000, ha acquisito un ruolo rilevante nell'ambito dell'assistenza sanitaria territoriale e ha reso le farmacie punti nevralgici per l'erogazione di servizi sanitari in un inquadramento normativo che ha ben perimetrato la sfera di operatività senza sovrapposizioni con altri operatori, professionalità o strutture sanitarie. Il contributo dei farmacisti è ad adiuvandum, non sostituisce ma rafforza l'offerta sanitaria nella fiducia da parte della popolazione. Questo è il profilo della farmacia e del farmacista, la farmacia dei servizi nell'ambito dell'assistenza sanitaria.

Il nuovo modello di farmacia, a regime, si configura come un vero e proprio presidio sanitario, integrato nel sistema di cure primarie fondamentale soprattutto quando la carenza di servizi e figure professionali sul territorio, la distanza dai luoghi di salute in particolare nelle aree interne rappresenta un elemento di disuguaglianza. Questo modello di farmacia contribuisce a:

1. **Ridurre le disuguaglianze nell'accesso alle cure**: Grazie alla capillarità delle farmacie sul territorio, anche le persone che vivono in aree remote o svantaggiate possono accedere a servizi sanitari di base senza dover percorrere lunghe distanze.
2. **Alleviare la pressione sul sistema sanitario:** Offrendo servizi come screening e vaccinazioni, le farmacie contribuiscono a ridurre il carico di lavoro sui medici di base e sugli ospedali, permettendo a questi ultimi di concentrarsi su casi più complessi.
3. **Promuovere la prevenzione e l'educazione sanitaria:** Le farmacie, attraverso campagne di sensibilizzazione e consulenze personalizzate, svolgono un ruolo fondamentale nella promozione di stili di vita sani e nella prevenzione delle malattie croniche, riducendo così l'incidenza di patologie prevenibili.
4. **Essere di supporto alla comunità:** nelle aree interne e rurali, la farmacia di comunità svolge una funzione sociale importante, diventando spesso un punto di riferimento non solo per la salute, ma anche per l'interazione sociale, contribuendo al benessere complessivo della comunità. Il farmacista è spesso una figura di fiducia che conosce bene i suoi pazienti, potendo così offrire un supporto personalizzato e continuo.

In particolarmente nelle aree interne, data la maggiore difficoltà di accesso ai servizi sanitari, le farmacie rappresentano spesso l'unico punto di accesso diretto ai servizi sanitari per i residenti, offrono un primo livello di assistenza sanitaria, riducendo la necessità di spostamenti verso strutture più lontane e decongestionando gli ospedali e diventano veri e propri presidi sanitari di prossimità, assumendo funzioni che vanno ben oltre la semplice dispensazione di farmaci, o ampliando la distribuzione per conto di farmaci che altrimenti sarebbero disponibili solo presso gli ospedali.

Farmacia dei servizi (D. Lgs. 153/2009), l'evoluzione della farmacia di servizi è stata guidata da un percorso normativo avviato con la Legge di Bilancio 2018 e la sperimentazione di nuovi servizi in nove regioni italiane, segnando l'inizio di una trasformazione che ha visto, con la Legge di Bilancio 2020, l'estensione della sperimentazione a tutte le regioni a statuto ordinario. Questo ha portato a un massiccio investimento di oltre 50 milioni di euro tra il 2021 e il 2022.

Il ruolo del farmacista è stato ulteriormente formalizzato con il Decreto Ministeriale 77 del 2022, che ha riconosciuto la rete delle farmacie come parte integrante del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), con nuove funzioni come la somministrazione di vaccini e test diagnostici. Il Milleproroghe del 2023 ha prorogato la sperimentazione fino al 2024, stanziando ulteriori fondi per rafforzare il ruolo delle farmacie nella gestione delle cronicità e nella prevenzione.

Il recente Ddl "semplificazioni" 2024 ha delineato il passaggio decisivo prevedendo l'uso di locali separati da quelli della farmacia stessa, per erogare prestazioni nell'ambito del Ssn, dalla

dispensazione di dispositivi medici ai test per glicemia, emoglobina, urine, non più limitate all'autocontrollo; dalle vaccinazioni ai test diagnostici per il contrasto all'antibiotico-resistenza.
Analisi dei servizi offerti: evidenziamo come l'offerta dei servizi nelle farmacie sia estremamente diversificata anche a livello regionale.
Tra i servizi più attivati figurano quelli di **Telemedicina, con ECG e Holterpressorio** disponibili in 13 regioni.
La **spirometria,** un esame cruciale per il monitoraggio delle patologie respiratorie, è attivata in 8 regioni, mentre la ricognizione della terapia farmacologica e il monitoraggio dell'aderenza alle terapie sono presenti in 12 e 10 regioni rispettivamente.
Lo **screening** per il tumore al colon-retto è uno dei servizi di prevenzione più diffusi, attivato in 12 regioni. In tema di **screening**, risalta l'impegno del Veneto, che ha reso accessibile 6 diversi tipi di screening. In Umbria presentano screening per rischio cardiovascolare, mentre lo screening per il tumore alla cervice uterina è stato attivato in farmacie di Veneto e Campania, regione – quest'ultima – che ha anche attivato presso le farmacie lo screening per il tumore alla mammella.
Anche le **vaccinazioni** anti-Covid e antinfluenzali sono offerte da molte farmacie, con 13 regioni coinvolte nella somministrazione di vaccini anti SARS-Cov2 e 8 regioni che offrono vaccini antinfluenzali. La prossima sfida sarà sicuramente un maggior coinvolgimento delle farmacie nelle cosiddette vaccinazioni routinarie. Più della metà dei farmacisti (dal 54,5% al 58,1%) è favorevole all'introduzione in farmacia della vaccinazione contro Herpes Zoster, Papilloma virus (HPV) e Pneumococco, così come il 70% circa dei cittadini che vedrebbero molto bene il coinvolgimento delle farmacie nelle tre vaccinazioni citate.
Tra gli **ulteriori servizi,** troviamo gli allestimenti personalizzati di terapia antibiotica in farmacie di 5 Regioni, il servizio di deblistering solo in farmacie dell'Umbria; i test per emoglobina glicata sono disponibili in farmacie di Liguria e Campania, dove sono anche disponibili test per il quadro lipidico.

La farmacia vista, quindi, come presidio sanitario con una natura imprenditoriale, fatta di risultati, empatia, passione e opportunità, ossia un ecosistema da misurare. La performance in farmacia è un tema multidimensionale non è solo economico-finanziario, ma riguarda i clienti, la qualità del servizio, la gestione operativa, il personale, la sostenibilità; è utile misurare la performance in base a diversi elementi che toccano questi ambiti.
Performare significa ottenere buoni risultati e per ottenere buoni risultati la rete delle farmacie deve mettere a fattore comune tutte le sue potenzialità: prossimità territoriale, formazione professionale, valori umani. Performare con il linguaggio: le parole come strumento per la compliance che guiderà i farmacisti professionisti del settore in un focus sulla scelta e sull'uso delle parole, su come possano contribuire a produrre gli effetti desiderati sia dietro il banco della farmacia, tra titolare/direttore e collaboratori, sia davanti nel rapporto con il paziente-cliente
Con la nuova Convenzione, tutte queste peculiarità concorrono a strutturare e implementare il ruolo della farmacia quale unità del Servizio sanitario nazionale che offre a tutti, ovunque, un accesso equo ed omogeneo all'assistenza sanitaria, concorrendo alla tutela della salute dei cittadini.

2. **Rapporti con Imprese Controllate, Collegate, Controllanti e Imprese sottoposte al controllo di quest'ultime:**
   La nostra Società non ha rapporti al 31.12.2024 con imprese controllate, collegate e imprese sottoposte al controllo di quest'ultime.
   La Società Faram.net Scandicci Spa è controllata al 51% dal Comune di Scandicci e per quanto riguarda i rapporti con il Socio controllante, si può fare riferimento all'Informativa presente in Nota Integrativa nella parte riservata alle operazioni con le parti correlate
3. **Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti possedute dalla Società, anche tramite Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della parte di capitale corrispondente:**
   La Società non ha azioni proprie né di società controllanti.
   La Società non possiede alcuna partecipazione in altre imprese.

4. **Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti acquistate o alienate dalla Società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della corrispondente parte di capitale, dei corrispettivi, e dei motivi degli acquisti e delle alienazioni:**
   La nostra Società non ha acquistato, né alienato Azioni proprie, né quote di Società controllanti.
5. **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio:**
   a far data 1° gennaio 2025 è scattato l'incremento dei prezzi dei medicinali di fascia C , rif. l'art. 1, comma 3, del decreto-legge 27 maggio 2005 n. 87 (noto come Decreto-Storace), convertito con la legge di conversione 26 luglio 2005, n. 149, ha disposto che il prezzo dei medicinali di fascia C con ricetta, stabilito dai titolari dell'A.I.C. (Autorizzazione all'Immissione in Commercio da parte dell'AIFA), può essere modificato in aumento, da parte di questi ultimi, soltanto nel mese di gennaio di ogni anno dispari.

   Ricette dematerializzate Ssn, in GU l'obbligo nel 2025 di autenticazione a due fattori

   È stato pubblicato il Decreto che obbliga l'autenticazione a due fattori per l'accesso alle funzionalità della ricetta elettronica a carico del Ssn. L'introduzione graduale nel corso del 2025.
   È stato pubblicato in Gazzetta ufficiale, Serie Generale n. 57 del 10 marzo 2025, il decreto del 27 febbraio 2025 recante "Estensione dell'autenticazione a due o più fattori alle funzionalità della ricetta dematerializzata a carico del Servizio sanitario nazionale", contenente le modifiche al decreto del 2 novembre 2011 sulla dematerializzazione delle ricette mediche a carico del Servizio sanitario nazionale (Ssn). La principale novità riguarda l'introduzione dell'obbligo di autenticazione a due o più fattori per accedere alle funzionalità della ricetta elettronica. L'estensione dell'autenticazione a due fattori, già prevista per le ricette farmaceutiche non a carico del Ssn dal decreto del 30 dicembre 2020, è stata concordata il 21 novembre 2024 tra ministero dell'Economia e delle Finanze, ministero della Salute, Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio, e Regioni e Province autonome.

   L'ok del Garante alle modalità di autenticazione

   Le modalità di autenticazione saranno le stesse indicate nell'allegato 2 del decreto del 30 dicembre 2020 e verranno introdotte secondo il cronoprogramma di attivazione che sarà definito congiuntamente dai Ministeri, dal Dipartimento per la trasformazione digitale e dalle Regioni e Province autonome, previo nulla osta del Garante della privacy. Il Decreto fa riferimento anche alle normative sulla protezione dei dati personali – tra cui il Gdpr (Regolamento Ue 2016/679) e il Codice Privacy (D.Lgs. 196/2003 modificato dal D.Lgs. 101/2018) –. In tale ambito, l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con nota del 18 febbraio 2025, ha già preso atto delle modalità previste dal decreto per l'estensione dell'autenticazione a due fattori alle ricette dematerializzate a carico del Ssn.

   L'obbligo per le dem non Ssn già introdotto nel 2024

   L'introduzione dell'obbligo di autenticazione a due fattori per le ricette dematerializzate Ssn segue quello già previsto per le ricette dematerializzate "bianche" non Ssn, quando a giugno 2023 fu pubblicato il disciplinare che introdusse l'obbligo di autenticazione a due fattori per accedere al Sistema tessera sanitaria (Ts). Il 29 dicembre 2023 fu annunciata l'entrata in vigore dell'obbligo di gestione delle ricette bianche elettroniche non Ssn con il sistema di autenticazione a due fattori a partire dal 31 dicembre 2023, ma il 30 dicembre venne comunicata l'estensione del periodo transitorio per gli utenti del Sistema di accoglienza centrale (Sac) al 31 gennaio 2024. Il 31 gennaio 2024 entrò definitivamente in vigore dell'obbligo di autenticazione a due fattori per la gestione delle ricette bianche elettroniche non Ssn.
6. **Evoluzione prevedibile della gestione:**
   A tutt'oggi nelle vendite in farmacia prevale il settore Pharmacy (l'Etico fascia A e fascia C), e non potrebbe essere altrimenti a causa del persistente calo del potere di acquisto provocato a cascata dalle crisi belliche internazionali e dell'inflazione che si riflettono in primis sulle vendite di tutto ciò che non è farmaco.
   Persiste comunque lo stato di incertezza e preoccupazione a livello nazionale ed internazionale : le guerre in corso, dal conflitto Russia – Ucraina a quelle nel Medio Oriente, la forte crisi economica tedesca nonché le crisi politiche ed economiche europee (Francia e Germania), non c'è

che da sperare, che con l'insediamento del nuovo Presidente U.S.A. Donald Trump, ci possa essere la volontà e la forza politica del nuovo Presidente affinché possa essere influente per la cessazione delle guerre e il raggiungimento della pace nel mondo.
Certamente l'anno 2025 porterà anche una sterzata nell'economia e nella finanza a livello Mondiale. ...
Comunque l'Italia sta crescendo più di altre Nazioni europee, nonostante il rallentamento dell'economia mondiale e la delicata situazione internazionale. I dati macroeconomici – dal Pil all'occupazione, dall'export agli investimenti – sono positivi e rappresentano un segnale di grande fiducia. Secondo i dati diffusi dall'Istat, l'indice FOI di dicembre 2024, invariato rispetto al mese precedente, dell'0,1% rispetto al mese precedente, registra un aumento dell'1,1% su base annua e del 1,7% su base biennale. Il tasso di disoccupazione 2024 sale al 6,2% (+0,3 punti), quello giovanile scende al 19,4% (-0,1 punti). La diminuzione degli inattivi (-0,5% pari a -58mila unità) coinvolge entrambi i generi e i 25-49enni, mentre si registra un aumento nelle altre classi di età.

La Nuova Convenzione: l'Accordo collettivo nazionale per la disciplina dei rapporti sulle farmacie pubbliche e private, siglato il 6 marzo 2025 nell'intesa della Conferenza Stato-Regioni va nella direzione del potenziamento dell'assistenza territoriale, affermando il fondamentale ruolo dei farmacisti nell'erogazione dei servizi di primo e secondo livello ai cittadini, e favorendo un approccio multidisciplinare nella gestione dei pazienti. Si valorizzano la professionalità, la presenza capillare sul territorio e la relazione fiduciaria con il cittadino-paziente che fanno dei farmacisti e della rete delle farmacie un presidio sanitario di prossimità insostituibile per la collettività e per il SSN.
Farmacia dei servizi nella disciplina convenzionale: l'Accordo è di estrema rilevanza non soltanto perché colma un vuoto che dura da quasi trent'anni, ma perché fissa degli standard, uniformi su tutto il territorio nazionale, volti ad assicurare la massima qualità delle prestazioni sanitarie rese ai cittadini. Per la prima volta, infatti, entrano nella disciplina convenzionale i servizi di cui alla L. 69/2009 istitutiva della Farmacia dei servizi, che saranno erogati secondo modalità omogenee e criteri logistico-organizzativi minimi non derogabili, anche attraverso l'utilizzo di locali esterni.
La nuova Convenzione con il Servizio Sanitario Nazionale segna la fine di un'epoca durata 26 anni e inaugura un nuovo modello per le farmacie territoriali. Il documento riconosce ufficialmente il ruolo centrale delle farmacie all'interno del sistema sanitario, valorizzando il contributo offerto durante la pandemia e rafforzando il modello della Farmacia dei Servizi come pilastro dell'assistenza territoriale.
Una svolta dopo decenni di immobilismo: per 26 anni le farmacie sono rimaste in un limbo normativo, con un sistema che non teneva conto dei cambiamenti sociali e tecnologici. La pandemia ha innescato una brusca accelerazione nel riconoscimento delle farmacie come presidi fondamentali per la salute pubblica, portando a una rapida conclusione delle trattative per la Convenzione.
La nuova Convenzione non efficienterà solo i rapporti tra Regioni e Farmacie, ma migliorerà anche l'operatività di ogni farmacista, e quindi, la qualità del servizio al paziente.
La Convenzione appena siglata regola non solo le modalità di erogazione dei farmaci, la disponibilità dei farmaci essenziali, gli orari di apertura delle farmacie, ma anche tutti i servizi, dai test con prelievo di sangue capillare alle prestazioni di telemedicina, alla somministrazione dei vaccini. Con la nuova Convenzione i servizi in farmacia saranno erogati e disciplinati in maniera strutturata ed uniforme per consentire ai cittadini un accesso equo sull'intero territorio nazionale. Tutte le farmacie opereranno secondo gli standard previsti, in qualità di presidi sanitari di prossimità, anello di congiunzione tra cittadino e Ssn. L'applicazione della nuova Convenzione rafforzerà l'assistenza sanitaria di prossimità, con una particolare attenzione ai bisogni di salute degli anziani, dei malati cronici e delle persone fragili. In questo modo viene data piena attuazione, con regole chiare e uniformi, alla Farmacia dei servizi
La Convenzione quindi dà piena attuazione alla farmacia dei servizi, con regole chiare ed uniformi, rafforzando l'assistenza sanitaria di prossimità e ha un ruolo cruciale perché assicura un accesso facile ed equo ai farmaci prescritti dal Servizio Sanitario Nazionale su tutto il territorio nazionale,

comprese le aree rurali o periferiche; garantisce la continuità terapeutica, grazie al supporto professionale del farmacista che verifica aderenza e corretto utilizzo delle terapie; offre assistenza di prossimità prevedendo e disciplinando l'erogazione di servizi in telemedicina, di test con prelievo di sangue capillare, la somministrazione di vaccini, le attività di prenotazione delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e le attività di partecipazione e collaborazione ai programmi di medicina preventiva, di informazione ed educazione sanitaria

Convenzione farmaceutica non fa altro che dettagliare una disciplina già esistente. Vale a dire che dispone che il farmacista utilizzi test conformi alla normativa di riferimento ovvero aventi le caratteristiche minime di sensibilità e specificità qualora queste siano definite dal Ministero della salute e/o dalle altre Autorità competenti, ivi compresi i test ad uso professionale classificati.

Inoltre, ribadisce che la somministrazione del test avviene nel rispetto delle modalità riportate nella scheda tecnica del prodotto in uso e delle istruzioni fornite dal produttore per la raccolta e la manipolazione del campione e infine, introduce l'obbligo di consegna del risultato o attestato scritto all'assistito, anche in formato digitale, debitamente firmato su carta intestata della farmacia.

Previsione di una assunzione di responsabilità da parte del farmacista nel suo ruolo di professionista sanitario, rimarcando l'importanza nel valorizzare il ruolo dei farmacisti e garantire i più elevati standard di qualità e sicurezza delle prestazioni ai cittadini, a tutto vantaggio, quindi, della tutela della salute del cittadino.

La nuova Convenzione nazionale farmaceutica, in conclusione, riconosce il valore dell'apporto professionale dei farmacisti al Servizio sanitario nazionale per rispondere alle esigenze dei cittadini che richiedono un'assistenza sempre più tempestiva e accessibile, in special modo sul fronte della Prevenzione.

6- bis. Informativa sull'utilizzo di strumenti finanziari:

a) Non ci sono indicazioni da fornire relativamente al valore degli strumenti finanziari, ed alla loro copertura per eventuali operazioni previste o di gestione del rischio finanziario, non avendo la società finanziamenti e strumenti derivati in portafoglio.

b) Non ci sono informazioni da evidenziare in merito alla esposizione della società al rischio di prezzo, di credito, di liquidità, di variazione dei cambi e dei flussi finanziari

7. Prospetti delle Riserve e delle Valutazioni:

Per quanto riguarda il prospetto fiscale delle riserve ed il prospetto delle rivalutazioni si rimanda alle informazioni contenute nella Nota integrativa.

Signori Azionisti,

Vi invitiamo ad approvare il bilancio d'esercizio al 31.12.2024 oggi presentato con la relativa proposta inerente la destinazione dell'utile netto di esercizio riportata in Nota integrativa a pag. 33 .

Il presente bilancio è conforme alla legge.

Scandicci, 27 Marzo 2025

Farma.net Scandicci S.p.A.
L'Amministratore Delegato