

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ATTIVITA' RELATIVA ALL'ESERCIZIO 2019

Signori Azionisti,

Mercato, scenario nazionale

Come sappiamo il settore farmacie continua sempre ad essere condizionato dalle politiche di contenimento della spesa da parte del SSN e da parte dalle AUSL (con DPC; con Distribuzione diretta), in Regione Toscana la Distribuzione diretta continua ed essere "molto spinta". Più di mille piccole farmacie sono a rischio chiusura in tutta Italia e spopolamento dei piccoli centri e aumento dell'età media, desertificazione sanitaria e diminuzione dei servizi offerti, spese di gestione e tasse, aumento della distribuzione diretta sono tra le cause del fenomeno. Tra le aree a rischio, quelle con il maggior numero di piccole farmacie sono sicuramente Piemonte (697), Veneto (545), Emilia-Romagna (521), Calabria (472), Toscana (438) e Sardegna (318).

Tra i motivi di difficoltà vi è la scelta delle Regioni di diminuire la distribuzione di farmaci per conto, a favore della distribuzione diretta: questo significa che il paziente che prima ritirava i medicinali dispensati dal Servizio sanitario nazionale nella farmacia sotto casa ora deve andare a ritirarli in ospedale o centri di erogazioni delle Asl, tra l'altro a proprie spese, e con problemi di spostamento. Rilevante poi l'impatto negativo dello spopolamento e dell'invecchiamento degli abitanti dei piccoli centri, ormai abitati prevalentemente da anziani a basso reddito. Fenomeno che contribuisce a rendere difficilmente sostenibili le spese di gestione e la tassazione: su 2.000 piccole farmacie in comuni sotto i 1.500 abitanti, in ben 750 il titolare è l'unico farmacista che garantisce il servizio, perché non può permettersi di assumere personale. In alcuni casi le spese di gestione e le tasse annullano quasi i guadagni.

Questo decennio ha visto in primo luogo il tema del cambiamento della Farmacia; il Gruppo Alliance Farmacie Comunali è andato incontro all'innovazione e all'evoluzione della farmacia e in controtendenza. Un nuovo modello di farmacia partendo dal farmacista, il vero centro motore della farmacia, un professionista formato, aggiornato e valorizzato: un consulente della Salute, del Benessere e della Prevenzione a disposizione del cittadino.

Finanziaria è legge, farmacia dei servizi estesa a tutte le Regioni

Cinquanta milioni da impiegare "ex novo" per le farmacie territoriali tra il 2021 e il 2022. Serviranno ad estendere a tutte le Regioni la sperimentazione sulla farmacia dei servizi. E' la grande novità della Finanziaria 2020 approvata in via definitiva alla Camera dei Deputati con 334 voti a favore e 232 contrari. Tante le novità nel dispositivo, ma soprattutto al comma 525 parte la sperimentazione sui servizi cognitivi sui servizi delle farmacie territoriali che comprende servizi cognitivi (cronicità, monitoraggio dell'aderenza terapeutica), telemedicina, fascicolo sanitario, dossier farmaceutico, esami di prima istanza, assistenza domiciliare. L'originario stanziamento da 6 milioni tra Piemonte Lazio e Sicilia per il 2018, cui si sarebbero aggiunte Lombardia, Emilia Romagna e Campania nel 2019 e Veneto, Umbria e Puglia nel 2021 viene trasformato e ridestinato a tutte e nove le regioni che partiranno allineate.

Dal 2020 le farmacie di queste Regioni sperimenteranno i servizi cognitivi. Ma mentre queste Regioni sono all'opera partiranno anche le altre sette Regioni a statuto ordinario: la Finanziaria 2020 infatti stanza altri 25,3 milioni nel 2021 e 25,3 nel 2022 per avviare la stessa sperimentazione sui servizi a livello nazionale. A pazienti cronici e fragili sarà offerto un "servizio di accesso personalizzato ai farmaci", grazie anche ad una piattaforma alla quale potranno accedere farmacie, medici curanti e pediatri. Medico e farmacista potranno accedere al Fascicolo sanitario del paziente, e il medico potrà in prospettiva potrà leggere il dossier farmaceutico (dl. 179/12) che, compilato dal farmacista, contiene l'elenco di tutti i medicinali acquistati dal paziente in farmacia. Le farmacie daranno agli utenti ogni informazione su cure prestate e conservazione o posologia ed informeranno medico di famiglia e pediatra sia periodicamente sia quando necessario sulla regolarità o meno dell'assunzione dei farmaci o loro scadenza o qualsiasi altra nota ritenuta utile. Parla di "opportunità storica" il presidente FOFI Andrea Mandelli, che tra l'altro sottolinea «l'importanza delle prestazioni del farmacista a supporto dell'aderenza terapeutica, di cui la Federazione aveva già dimostrato e fattibilità ed efficacia con il suo progetto I-MUR, ma anche di uno strumento come il dossier farmaceutico, che abbiamo a suo tempo ottenuto fosse un elemento costitutivo del Fascicolo sanitario». Lo "scatto" delle farmacie, che stanno trattando la nuova convenzione con l'agenzia interregionale SISAC, avviene in parallelo con l'assegnazione ai medici di famiglia di dispositivi per la diagnostica per la quale la Finanziaria prevede uno stanziamento di 235 milioni da destinare alle Asl stornandole da un capitolo più ampio, da 2 miliardi per il 2020, da destinare all'ammodernamento tecnologico del parco macchine di Aziende sanitarie, Ospedali, Istituti scientifici. Altre misure di un certo interesse riguardano omeopatia ed allattamento al seno.

Spesa farmaceutica: +500 milioni nel 2019.

Per la 'Diretta' rosso in tutte le Regioni e budget sfondato per 2,66 miliardi. 'Convenzionata' in attivo di 913,7 milioni ma Campania e Abruzzo vanno comunque in rosso.

(Fonte AIFA)

Questa la fotografia (ancora provvisoria) scattata da AIFA sui 12 mesi del 2019. Cala un po' il ticket (sia quota fissa che differenza di prezzo), crescono i consumi in termini di dosi giornaliere ma cala il numero di ricette. Superato il budget di 500 milioni per gli innovativi oncologici (spesa effettiva 516,4 milioni) mentre per gli innovativi non oncologici avanzano quasi 100 milioni (spesa effettiva 403 milioni).

A livello nazionale la spesa complessiva nel 2019 si è attestata a 18.647,4 mln di euro, evidenziando uno scostamento assoluto rispetto alle risorse complessive del 14,85% (16.898,1 mln di euro) pari a +1.749,3 mln di euro, corrispondente ad un'incidenza percentuale sul FSN del 16,39%. Numeri in continua crescita: rispetto al 2018 la spesa totale è di circa 500 mln in più (spesa 2018 era di 18,1 mld) e lo sfioramento del tetto complessivo è di 300 mln superiore rispetto all'anno precedente quando era stato di 1,4 mld.

È quanto si legge nell'ultimo monitoraggio dell'AIFA relativo all'anno 2019 appena pubblicato (20.05.2020). Una spesa quindi sempre in crescita con le azioni per riformare la governance che latitano e su cui certamente il nuovo Dg di AIFA Nicola Magrini dovrà intervenire dopo l'emergenza da Covid 19.

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del SSN nel periodo gennaio-dicembre 2019 calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale (ticket regionali e compartecipazione al prezzo di riferimento) e del pay-back 1,83% versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, si è attestata a 7.765,4 mln di euro, evidenziando un decremento rispetto a quello dell'anno precedente (-16,1 milioni di euro).

Per la verifica del tetto della spesa convenzionata, come disposto dalla Legge di stabilità 2017, lo scostamento della spesa farmaceutica convenzionata al netto dei payback vigenti rispetto al tetto del 7,96% (9.057,8 mln di euro), pari a 8.144,1 milioni di euro che incide sul FSN per il 7,16% generando un avanzo di 913,7 milioni di euro. In questo caso tutte le Regioni tranne Abruzzo e Campania hanno speso meno del tetto di spesa previsto.

Tabella 7 bis Spesa farmaceutica convenzionata nel periodo Gennaio-Dicembre 2019 e verifica del rispetto del tetto di spesa del 7,96, per singola regione in ordine decrescente di incidenza sul FSR

	A	B=A*7,96%	C	D	E	F	G=C-D+E-F	H=G-B	I=G/A*100
Regione	FSN Gen-Dic 2019	Tetto 7,96%	Spesa netta DCR ^c	Payback 1,83%	Ticket fisso per ricetta	Payback ^h	Spesa convenzionata	Scostamento assoluto	Inc.% su FSR
ABRUZZO	2.487.250.229	197.985.118	197.175.160	4.066.894	7.497.680	2.194.225	198.411.721	426.603	7,98%
CAMPANIA	10.723.445.052	853.586.226	803.281.700	17.830.709	76.051.728	7.657.957	853.844.762	258.536	7,96%
CALABRIA	3.645.661.616	290.194.665	288.545.814	6.023.848	10.134.401	2.683.010	289.973.357	-221.308	7,95%
PUGLIA	7.546.884.411	600.731.999	571.717.001	12.428.387	45.658.679	5.431.867	599.515.426	-1.216.573	7,94%
LOMBARDIA	18.868.852.754	1.501.960.679	1.406.544.115	29.097.994	130.788.858	14.797.393	1.493.437.585	-8.523.094	7,91%
LAZIO	11.028.548.036	877.872.424	852.789.689	18.000.638	22.754.424	9.290.023	848.253.452	-29.618.972	7,69%
BASILICATA	1.085.264.799	86.387.078	78.543.150	1.705.347	6.374.134	756.908	82.455.030	-3.932.048	7,60%
SARDEGNA	3.058.022.198	243.418.567	237.860.113	4.667.954		2.323.443	230.868.716	-12.549.851	7,55%
UMBRIA	1.706.714.055	135.854.439	125.337.213	2.552.692	2.630.636	1.185.740	124.229.417	-11.625.022	7,28%
SICILIA	9.250.802.707	736.363.895	646.496.063	14.377.661	45.427.190	6.363.087	671.182.505	-65.181.391	7,26%
MOLISE	591.468.668	47.080.906	41.045.578	874.555	2.595.463	426.318	42.340.167	-4.740.739	7,16%
MARCHE	2.923.358.660	232.699.349	214.637.426	4.295.050		2.180.800	208.161.576	-24.537.773	7,12%
FRIULI V.G.	2.290.260.804	182.304.760	162.714.477	3.173.042		1.463.110	158.078.325	-24.226.435	6,90%
LIGURIA	3.158.073.118	251.382.620	195.915.496	4.188.195	18.446.631	2.324.212	207.849.720	-43.532.901	6,58%
PIEMONTE	8.394.104.314	668.170.703	558.046.033	10.884.682	397.631	5.290.615	542.268.366	-125.902.337	6,46%
P.A. TRENTO	985.576.739	78.451.908	60.768.735	1.235.065	3.259.571	1.066.660	61.726.581	-16.725.327	6,26%
TOSCANA	7.178.475.271	571.406.632	440.301.431	8.952.024	19.073.475	4.960.995	445.461.887	-125.944.745	6,21%
D'AOSTA	234.376.656	18.656.382	13.482.950	289.040	1.504.629	164.283	14.534.255	-4.122.127	6,20%
VENETO	9.225.378.578	734.340.135	506.316.757	11.033.513	58.954.163	5.497.620	548.739.787	-185.600.348	5,95%
E.ROMAGNA	8.462.432.788	673.609.650	485.238.159	9.584.167	3.410.712	4.020.765	475.043.939	-198.565.710	5,61%
P.A. BOLZANO	946.974.727	75.379.188	44.825.694	969.505	4.370.325	474.654	47.751.860	-27.627.328	5,04%
ITALIA	113.791.926.183	9.057.837.324	7.931.582.754	166.230.964	459.330.327	80.553.685	8.144.128.432	-913.708.892	7,16%

In rosso le Regioni che non rispettano il tetto di spesa.

^c Spesa al lordo del Payback 1,83%.

^h Somma dei Payback ad eccezione del payback 1,83%. Vedi nota in fondo a tab. 6

La spesa farmaceutica per acquisti diretti nel 2019 al netto dei gas medicinali (10.267,8 mln di euro) ha registrato uno scostamento assoluto di 2.665,1 mln di euro) rispetto al tetto del 6,69%. In questo caso nessuna Regione è riuscita a rispettare il tetto di spesa.

Tabella 8 ter Spesa farmaceutica per acquisti diretti (al netto dei Gas Medicinali) individuata tramite il flusso della tracciabilità^m del farmaco nel periodo Gennaio-Dicembre 2019 e verifica del rispetto del tetto di spesa del 6,69%, per regione in ordine decrescente di incidenza sul FSN

Regione	A FSN Gen-Dic 2019	B Tetto 6,69%	C Spesa tracciabilità ^m (SOLO A e H - Colonne B e C Tab.8)	D Payback ^y	E Spesa per farmaci innovativi Non Oncologici al netto dei Payback ^{oz} coperta dal fondo	F Spesa per farmaci innovativi Oncologici al netto dei Payback ^{oz} coperta dal fondo	G=C-D-E -F Spesa Acquisti diretti (€)	H=G-B Scostamento assoluto	I=G/A% Inc. %
SARDEGNA ^o	3.058.022.198	204.581.685	361.976.119	26.503.202	0	0	335.472.917	130.891.232	10,97%
FRIULI V. G. [#]	2.290.260.804	153.218.448	269.891.736	22.340.065	0	0	247.551.671	94.333.223	10,81%
ABRUZZO	2.487.250.229	166.397.040	289.368.070	12.764.311	5.132.784	9.684.783	261.786.191	95.389.151	10,53%
BASILICATA	1.085.264.799	72.604.215	127.836.512	8.181.891	2.353.010	3.610.801	113.690.810	41.086.595	10,48%
UMBRIA	1.706.714.055	114.179.170	206.330.266	13.598.276	5.710.788	9.055.906	177.965.297	63.786.127	10,43%
PUGLIA	7.546.884.411	504.886.567	909.235.050	65.035.206	24.196.397	35.097.311	784.906.136	280.019.569	10,40%
CALABRIA	3.645.661.616	243.894.762	413.747.865	23.015.660	8.934.600	10.293.467	371.504.138	127.609.376	10,19%
MARCHE	2.923.358.660	195.572.694	342.823.023	22.829.771	11.115.555	14.873.334	294.004.363	98.431.669	10,06%
CAMPANIA	10.723.445.052	717.398.474	1.277.043.908	114.754.528	40.090.719	43.825.924	1.078.372.737	360.974.263	10,06%
MOLISE	591.468.668	39.569.254	65.258.634	3.960.308	1.347.726	1.377.975	58.572.625	19.003.372	9,90%
E. ROMAGNA	8.462.432.788	566.136.753	962.650.648	75.146.584	35.578.756	37.361.716	814.563.592	248.426.839	9,63%
TOSCANA	7.178.475.271	480.239.996	811.191.949	73.333.390	22.918.771	34.922.223	680.017.566	199.777.570	9,47%
P. A. BOLZANO ^o	946.974.727	63.352.609	93.681.581	6.064.065	0	0	87.617.516	24.264.907	9,25%
LIGURIA	3.158.073.118	211.275.092	341.073.053	24.896.607	7.390.462	17.824.476	290.961.508	79.686.417	9,21%
LAZIO	11.028.548.036	737.809.864	1.162.656.802	76.711.989	36.238.835	63.458.495	986.247.482	248.437.618	8,94%
PIEMONTE	8.394.104.314	561.565.579	879.315.448	84.654.934	33.931.917	35.030.598	725.698.000	164.132.421	8,65%
SICILIA ^o	9.250.802.707	618.878.701	902.541.390	76.997.017	13.452.783	12.913.635	799.177.955	180.299.254	8,64%
VENETO	9.225.378.578	617.177.827	892.566.208	64.264.530	32.076.210	35.267.989	760.957.479	143.779.652	8,25%
P. A. TRENTO ^o	985.576.739	65.935.084	86.228.219	7.024.254	0	0	79.203.965	13.268.881	8,04%
LOMBARDIA	18.868.852.754	1.262.326.249	1.734.607.824	174.385.868	83.525.826	85.668.750	1.391.027.380	128.701.131	7,37%
V. D'AOSTA ^o	234.376.656	15.679.798	18.725.687	1.466.160	0	0	17.259.527	1.579.729	7,36%
ITALIA	113.791.926.183	7.612.679.862	12.148.749.991	977.928.612	403.017.993	500.000.000	10.267.803.385	2.655.123.524	9,02%

In rosso le Regioni che non rispettano il tetto di spesa.

^m la spesa non comprende i gas medicinali, ai sensi della legge 145 del 30 dicembre 2018, articolo 1, comma 575 e seguenti, e i vaccini, ai sensi dell'art.15, comma 5, della L.135/12, ed è calcolata sulla base del dato di tracciabilità trasmesso dalle Aziende Farmaceutiche in ottemperanza del DM 15 luglio 2004 del Ministero della Salute.

^o Per i farmaci inseriti nell'elenco farmaci innovativi per specifiche indicazioni terapeutiche si considera il valore complessivo.

^y Pay-back a carico delle aziende farmaceutiche; il valore comprende tutti i payback, anche quelli relativi ai farmaci innovativi (Oncologici e Non Oncologici) riportati nelle tabelle 10 e 10bis.

^z Per i Fondi per farmaci innovativi Oncologici e Non Oncologici è stata considerata la ripartizione definitiva 2019, comunicata dal MdS 24 marzo 2020.

[#] Le regioni Friuli Venezia Giulia, Valle d'Aosta e Sardegna e le province autonome di Bolzano e Trento non aderiscono al fondo per farmaci innovativi Non Oncologici, la Sicilia solo in parte (50%). Decreto Ministero della Salute 16/02/2018.

(§) Il valore totale Italia nelle colonne E ed F non corrisponde alla somma dei valori regionali perché tiene conto di effetti di compensazione dei valori regionali rispetto al fondo. Di conseguenza ciò si verifica anche nelle colonne G e H che da queste derivano.

Per quanto riguarda la spesa per **gas medicinali**, lo scostamento assoluto rispetto al tetto dello 0,20% della spesa per acquisti diretti per gas medicinali è stato di 7,9 mln di euro.

La spesa farmaceutica per la distribuzione diretta di fascia A nel 2019 si è attestata a 4.474,2 mln di euro evidenziando un decremento, rispetto all'anno precedente, pari a -148,6 mln di euro (-3,2%). Tale differenza è dovuta alla mancanza dei dati per la regione Toscana che in questo periodo sta rettificando i dati.

I consumi, espressi in numero di ricette (570,3 milioni di ricette), mostrano una riduzione (-1,0%) rispetto al 2018. Anche l'incidenza del ticket si riduce (-1,6%). Parallelamente si osserva un incremento dello 0,7% (+154,6 milioni) delle dosi giornaliere dispensate

Si conferma nello specifico il calo (-4,7%) dei **ticket** fissi (459 mln). Lieve flessione (-0,3%) anche per la spesa per la differenza di prezzo che pagano i cittadini per l'acquisto di farmaci branded (1.122 mld).

Per i farmaci inseriti nel fondo per i **medicinali innovativi non oncologici** la spesa gennaio-dicembre 2019 al netto del payback è stata pari a 403 milioni di euro mentre per i medicinali inseriti nel fondo per i **medicinali innovativi oncologici**, la spesa gennaio-novembre al netto del payback è stata pari a 516,4 milioni di euro.

* * * * *

Nell'analizzare i dati del mercato SSN Regione TOSCANA dobbiamo tenere conto che

- **i dati regionali del mercato SSN Toscana** nel periodo Gennaio-Dicembre 2019 hanno registrato un decremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN del -2,01% (contro -3,82% a dicembre 2018) a fronte di un decremento numero ricette del -2,63% (contro -1,52% a dicembre 2018) con valore netto medio ricetta pari ad Euro 12,53 (contro 12,44 Euro a dicembre 2018).
- **i dati AUSL Toscana Nord-Ovest (nel distinguo LUCCA)** nel periodo Gennaio-Dicembre 2019 evidenziano un decremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN del -2,24% (contro -3,42% anno 2018) a fronte di un decremento numero ricette del -2,26% (contro -1,33% anno precedente) con valore medio ricetta pari ad Euro 12,32 (Euro 12,32 anno precedente invariato).

Come sappiamo il settore farmacie continua sempre ad essere condizionato dalle politiche di contenimento della spesa da parte del SSN e da parte dalle AUSL (con DPC; con Distribuzione diretta). Da segnalare la continua politica al contenimento della spesa sanitaria da parte della Regione Toscana con una distribuzione diretta molto presente e forte sui pazienti cronici. Anche i medici MMG presenti sul territorio non possiamo fare più di tanto in quanto sono soggetti al rispetto del budget AUSL Toscana Centro nell'ottica del contenimento della spesa sanitaria regionale.

Ricordiamo anche "Prescrizioni inappropriate, Asl Toscana: il controllo delle prescrizioni e le richieste di rimborso al medico MMG".

Situazione della Società e andamento della gestione al 31.12.2019

La società FARMACIE COMUNALI S.p.A chiude il 2019 con un valore della produzione pari a Euro 10.688.793 contro Euro 10.233.840 dell'esercizio 2018

Il fatturato complessivo ricavi farmacie al 31.12.2019 è di 10.402.584 Euro contro 10.056.270 (a valori + 346K Euro) +3,44% rispetto al 2018.

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 10.217.628 contro 9.903.846 dell'esercizio precedente con un incremento del +3,17%

Si registra un incremento del +3,95% delle vendite per contanti (a valori +279K Euro) e del +1,88% delle vendite assistite da SSN (a valori +43KEuro) e del Ticket su ricette SSN del +1,16% (a valori +5Keuro) rispetto al 2018.

In considerazione del fatto che l'azienda FARMACIE COMUNALI S.p.A, si è aggiudicata la gestione in concessione delle due Farmacie Comunali di Capannori (dal 1° luglio 2014 per 25 anni) si ritiene opportuno andare ad analizzare i dati del fatturato tenendo le due posizioni separate:

- A. i dati della gestione delle cinque Farmacie Comunali di Lucca e quella di Bagni di Lucca, ovvero la gestione istituzionale delle sei farmacie comunali periodo da 01.01 al 31.12.2019 a confronto del 2018.

B. i dati della nuova gestione delle due Farmacie Comunali di Capannori periodo da 01.01 al 31.12.2019 a confronto del 2018)

Posizione A. (*sei Farmacie Comunali istituzionali*):

fatturato complessivo ricavi farmacie 8.068.435 Euro contro 8.118.314 Euro (a valori -50KEuro) quindi un decremento -0,61% rispetto al 2018.

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 7.920.778 contro 7.985.542 dell'esercizio precedente con un decremento del -0,81%.

Si registrano vendite per contanti per 5.843.757 Euro contro 5.762.276 con un incremento del +1,41% (a valori +81KEuro). Le vendite assistite da SSN 1.722.535 Euro contro 1.830.995 Euro con un decremento del -5,92% (a valori -108KEuro) con numero di ricette spedite 134.664 contro 142.589 che equivale ad un decremento del -5,56%, con valore netto medio ricetta pari ad Euro 13,91 contro 14,04 del 2018 Ticket su ricette SSN – 6,09% (a valori -17KEuro)

Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n. 13.943 contro 13.387 pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale di 106.452,65 Euro contro 105.337,15 Euro

Il numero di ricette INTEGRATIVA sono pari a n. 5.817 (contro 5.738)

Posizione B. (*due Farmacie Comunali Capannori in gestione dal 01.07.2014*):

fatturato complessivo ricavi farmacie 2.334.148 Euro contro 1.937.956 Euro dell'anno prec. (a valori + 397KEuro) quindi un incremento del +20,44%

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 2.296.850 contro 1.918.305 Euro con un incremento del +19,73%.

Si registrano vendite per contanti per 1.515.835 Euro contro 1.317.992 con un incremento +15,01% (a valori +198KEuro) rispetto anno prec.. Le vendite assistite da SSN 648.354 Euro contro 496.256 Euro con un incremento del +30,65% (a valori +152KEuro); con numero di ricette spedite n. 55.002 contro n. 42.507 con valore netto medio ricetta pari ad Euro 12,89 contro 12,81 Euro. Ticket su ricette SSN + 27,48% (a valori +22KEuro).

Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n. 4.308 contro n. 3.191 pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale di 31.413 Euro contro 23.270 Euro.

Il numero di ricette INTEGRATIVA sono pari a n.1.312 contro n. 1.110.

Nel corso dell'esercizio l'andamento delle nostre farmacie ha visto minor patologia e stagionalità del 1° semestre rispetto al 1° sem. 2018, anche il mese di maggio e giugno sono stati due mesi anomali: il mese di maggio senza patologia, senza allergie in considerazione delle temperature quasi invernali, e senza stagionalità quindi anche un calo di solari, creme doposole ... (vendite tipiche del mese di maggio); anche il mese di giugno senza patologia, senza allergie ... comunque caldo con esplosione improvvisa dell'estate. Nel 2° semestre . ha visto l'assenza di patologia autunnale ed inizio inverno rispetto al 2° sem. 2018, ciò in considerazione del prolungamento della stagionalità estiva. Ricordiamo che comunque in Toscana le farmacie sono strette nella morsa della distribuzione diretta (non solo fascia A, ma allargata anche alla fascia C), una Distribuzione diretta sempre "molto spinta" sui pazienti cronici.

La nostra Azienda con mezzi e strumenti messi a disposizione (campagne di prevenzione, piani promozionali, politica di calmiera prezzi) e con il contributo dei ns. farmacisti dipendenti è riuscita comunque a mantenere una crescita delle vendite contanti, attraverso il consiglio e la consulenza sulla Prevenzione.

Anche in questo anno l'Azienda ha focalizzato la propria attenzione alle vendite per contanti al fine di recuperare fatturato e marginalità ed ha proseguito la stretta collaborazione con l'ufficio Marketing del gruppo e con il network ALPHEGA per promuovere campagne tematiche legate a patologie stagionali offrendo ai nostri clienti prodotti a prezzi competitivi e iniziative di prevenzione attraverso

la rivista bimestrale che approfondisce temi di carattere sanitario, nonché con la “Fidelity card” (“consigli e convenienza al servizio della tua salute”) in farmacia.

La “Fidelity card Alphega” nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Bagni di Lucca e di Capannori, ha contribuito a sviluppare e mantenere la fedeltà del cliente; una carta vantaggi che ha dato accesso a promozioni, coupon, servizi e attività dedicate.

Il fatturato complessivo è costituito per il 26,25% dalle vendite SSN, per il 70,75% dalle vendite in contanti, il 2,42% rappresenta il fatturato derivante dalle vendite in regime di assistenza integrativa, e il restante 0,58% dai ricavi delle vendite con fattura.

Segnaliamo che si registra margine netto complessivo aziendale provvisorio 35,41% contro 36,30% rispetto all’esercizio precedente; viene sottolineato come questo risultato sia effetto di una particolare attenzione posta negli acquisti in base agli accordi col Gruppo Alliance Healthcare (socio di maggioranza) per quanto riguarda gli approvvigionamenti a prezzi più che concorrenziali e con attività di merchandising con i principali fornitori (aziende partners).

Il bilancio al 31.12.2019 si chiude con un utile netto di esercizio di Euro 3.450 (contro 5.616 Euro dell’esercizio precedente). Tale risultato risulta al netto delle imposte correnti (IRES + IRAP) per Euro -10.241, le imposte di esercizi precedenti per Euro -3.456 e imposte differite e anticipate per Euro -3.993, gravanti sul reddito dell’esercizio, per un risultato ante-imposte di Euro 21.140 (contro 26.769), ci preme sempre ricordare che il risultato finale è gravato in misura determinante dalla quota di ammortamento del valore di avviamento di competenza dell’esercizio per Euro 267.011.

Si segnala un incremento del fatturato e l’attenta gestione al contenimento dei costi e delle utenze, nonché l’ottimizzazione delle risorse e la massimizzazione delle sinergie con il Gruppo Alliance Farmacie Comunali.

Il valore EBITDA risulta positivo (risultato ante imposte + svalutazioni + ammortamenti) pari ad Euro 454.961.

Indicatori di risultati economici

- l’andamento dell’indice EBITDA 4,5% (espresso percentualmente in rapporto al fatturato dell’Azienda) determina una valutazione dell’azienda molto positiva anche se confrontata con le stesse aziende del settore in cui opera;
- il ROE redditività del capitale netto, dato dal rapporto tra il reddito netto e il patrimonio netto, risulta pari a +0,066%;
- il ROI redditività del capitale investito, dato dal rapporto tra il reddito operativo e il capitale investito, risulta pari a -0,115%;
- il ROS redditività delle vendite, dato dal rapporto tra il reddito operativo ed il totale delle vendite, risulta pari a -0,091%;

Indicatori finanziari e cash flow

- indice di liquidità dato dal rapporto tra la differenza attivo circolante e rimanenze finali con le passività correnti è pari a 0,62
- indice di indebitamento pari al 0,50 evidenzia che l’Azienda si finanzia completamente con mezzi propri
- liquidità immediata netta al 31.12.2019 (saldo cassa + saldo c/c bancari) è pari ad Euro 449.222 con incremento di Euro 80.896 rispetto allo scorso esercizio.

Gestione finanziaria

Relativamente alla gestione finanziaria la stessa si presenta in miglioramento a € 30.565 contro € 22.522 dello scorso esercizio, frutto dell'investimento di € 1.700.000 presso la Società Controllante con scadenza 31/03/2020 prorogato fino al 31/05/2020 per emergenza Covid-19.

Da sottolineare come alla data del bilancio la nostra società si trovi in ottimo equilibrio finanziario rappresentato dalla notevole liquidità posseduta, come si evince anche dal rendiconto finanziario da cui risulta una forte disponibilità di liquidità.

* * * * *

La nostra Società ha la propria Sede legale e amministrativa in Viale Gaetano Luporini, 1172 – fraz. Sant'Anna in Lucca.

Gli Uffici Amministrativi gestiscono la contabilità e predispongono budgets e reports per la nostra società nonché per l'Azienda Farmacie di Pontedera SpA e anche in parte per la Farmanet Scandicci SpA entrambe del gruppo Alliance Farmacie Comunali.

La compagine sociale è rimasta invariata, il Capitale Sociale risulta quindi così composto:

Socio	n. azioni	Importo	%
Farma Acquisition Holding SpA	1.241.166	4.095.847,80	72,00%
Lucca Holding SpA	431.200	1.422.960,00	25,01%
Comune di Bagni di Lucca	51.476	169.870,80	2,99%
CAPITALE SOCIALE	1.723.842	5.688.678,60	100%

A livello societario, si segnala che in data 31 Gennaio 2020 la società Farma Acquisition Holding S.p.A. è subentrata (con cessione infra-gruppo) ad Alliance Healthcare Italia S.p.A. nella titolarità del pacchetto azionario rappresentante il 72% del capitale sociale delle Farmacie Comunali S.p.A.

La modifica non ha effetti sostanziali in quanto la nostra Società resta all'interno del medesimo Gruppo, ed il passaggio sotto la direzione e coordinamento di Farma Acquisition Holding (a sua volta controllata da Alliance Healthcare Italia SpA) risponde a principi di suddivisione delle società operative tra ramo retail e ramo wholesale.

La società Farmacie Comunali SpA, come è noto, gestisce a mezzo contratti di servizio trentennali (scadenza 30/11/2029), le cinque Farmacie Comunali di Lucca di cui è titolare il Comune di Lucca e la Farmacia Comunale di Fornoli di cui è titolare il Comune di Bagni di Lucca.

La società gestisce inoltre dal 01/07/2014 le due Farmacie Comunali di Capannori in virtù di contratto di gestione in concessione della durata di 25 anni (scadenza 30/06/2039).

Si riporta qui di seguito l'elenco delle unità locali:

- **Farmacia Comunale aperta 24 ore** - Piazza Curtatone, 7 - Lucca
- **Farmacia Comunale San Vito** - Via Pesciatina, 38 - Fraz.S.Vito - Lucca
- **Farmacia Comunale M.San Quirico** - Via per Camaione, 1162 Fraz. M.S.Quirico – Lucca
- **Farmacia Comunale Sant'Angelo** - Viale G. Puccini, 1602 - Fraz. S.Anna - Lucca
- **Farmacia Comunale Nozzano** - Via di Balbano, 5 - Fraz.Nozzano Castello - Lucca
- **Farmacia Comunale Fornoli** - Via Papa Giovanni XXIII, 21/e - Fraz.Fornoli Bagni di Lucca
- **Farmacia Comunale Capannori Centro** - Piazza A. Moro, 4/A - Capannori (LU)
- **Farmacia Comunale Capannori Nord** - Viale Europa, 1 Fraz.Lammari-Capannori (LU)

Andando ad analizzare nello specifico, riportiamo di seguito i dati salienti per ogni singola farmacia al 31.12.2019:

Farmacia Comunale 24 ore *(sempre aperta 365 giorni all'anno)*

Le vendite pari a Euro 2.330.871 hanno registrato un incremento del +2,16% (a valori +49K Euro) Vendite per contanti 1.991.138 Euro (a valori +48Keuro), vendite assistite SSN 264.321 Euro (a valori -6Keuro), vendite SSN Integrativa 28.515 Euro (a valori +10Keuro) il tutto rispetto al 2018.

Le vendite in contanti rappresentano 85,18% del fatturato ricavi farmacia.

Farmacia Comunale San Vito *(servizio 12 ore dal lunedì al sabato)*

Le vendite pari a Euro 1.339.011 hanno registrato un decremento del -6,62% (a valori -94Keuro); vendite per contanti -14Keuro e vendite assistite SSN -65Keuro, rispetto al 2018.

Farmacia Comunale Monte San Quirico *(servizio 12 ore dal lunedì al sabato)*

Le vendite pari a Euro 1.486.502 hanno registrato un decremento del -1,49% (a valori -23Keuro); vendite per contanti +13Keuro e vendite assistite SSN -33Keuro, rispetto al 2018.

Farmacia Comunale Sant'Angelo *(servizio 12 ore dal lunedì al sabato)*

Le vendite pari a Euro 1.351.793 hanno registrato un incremento del +3,50% (a valori +45Keuro); vendite in contanti +36Keuro e vendite assistite SSN +7Keuro, rispetto al 2018.

Farmacia Comunale Nozzano *(servizio ordinario + sabato mattina)*

Le vendite pari a Euro 633.811 hanno registrato un decremento del -1,02% (a valori -7Keuro); vendite per contanti +10Keuro e vendite assistite SSN -7Keuro, rispetto al 2018.

La farmacia comunale di Nozzano continua comunque a risentire della concorrenza della farmacia in loc. Filettole.

Farmacia Comunale di Fornoli *(servizio ordinario + sabato mattina)*

Le vendite pari a Euro 926.445 hanno registrato un decremento del -2,21% (a valori -21Keuro) vendite per contanti -11Keuro e vendite assistite SSN -3Keuro, rispetto al 2018.

Farmacia Comunale Capannori Centro *(servizio 12 ore dal lunedì al sabato)*

Le vendite pari a Euro 1.130.040 hanno registrato un decremento del -5,04% (a valori -60Keuro); vendite in contanti -32Keuro e delle vendite assistite SSN -23Keuro, rispetto al 2018.

Farmacia Comunale Capannori Nord *(servizio ordinario + sabato mattina)*

Le vendite pari a Euro 1.204.108 hanno registrato un forte incremento, a valori +457Keuro; vendite in contanti +230Keuro; vendite assistite SSN +175Keuro, rispetto al 2018.

Andamento della gestione: dati

Le vendite, al netto delle trattenute SSN e degli omaggi a clienti, sono così suddivise:

Descrizione	Anno 2019	Anno 2018	%
Farmacia Comunale Comunale 24'ore	2.304.829	2.268.745	1,59%
Farmacia Comunale Comunale S.Vito	1.305.807	1.393.580	-6,30%
Farmacia Comunale Monte S.Quirico	1.457.137	1.472.894	-1,07%
Farmacia Comunale S.Angelo	1.326.086	1.294.330	2,45%
Farmacia Comunale Nozzano	626.944	632.466	-0,87%
Farmacia Comunale Fornoli	895.479	917.004	-2,35%
Farmacia Comunale Capannori Centro	1.106.470	1.173.510	-5,71%
Farmacia Comunale Capannori Nord	1.189.051	738.839	60,93%
Totale Farmacie	10.211.804	9.891.369	3,24%

I principali costi relativi alla gestione operativa confrontati con l'anno precedente sono:

Descrizione	Anno 2019	Anno 2018	%
Costo acquisto merci	6.812.662	6.519.790	4,49%
Costo per il personale	2.227.379	2.217.639	0,44%
Costi per servizi	695.812	614.075	13,31%
Costi per godimento beni di terzi	470.796	422.136	11,53%
Oneri diversi di gestione	45.290	50.230	-9,83%
Ammortamenti e svalutazioni	464.298	440.773	5,34%
Imposte sul reddito	17.690	21.153	-16,37%

Fatti salienti avvenuti nell'anno 2019:

Farmacie Comunali SpA, nel voler rafforzare la propria quota di mercato, ha cercato di incrementare e migliorare i servizi attraverso l'Angolo del consiglio, nonché effettuato interventi di aggiornamento ed ampliamento del category-merchandising in farmacia.

L'Azienda, nel corso dell'anno, ha promosso campagne tematiche legate a patologie stagionali offrendo ai nostri clienti-pazienti in farmacia prodotti a prezzi competitivi e iniziative di prevenzione. Inoltre l'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmieri prezzi su prodotti per le fasce deboli (anziani e infanzia).

Con ordinanza n. 541 del 31/12/2018 il Sindaco del Comune di Capannori ha ridefinito il calendario e l'orario di apertura delle farmacie della Piana Capannori Porcari Altopascio e dello stesso Comune Capannori in relazione ai turni del servizio di guardia farmaceutica, valido a decorrere dall'anno 2019, includendovi anche le due Farmacie Comunali in gestione alla ns società.

Antecedentemente a tale provvedimento non era prevista la turnazione notturna per le nostre due Farmacie Comunali di Capannori: la nuova disposizione, quindi, ha provocato inevitabilmente una serie di diseconomie del tutto nuove rispetto alla situazione prospettata nel bando di gara che aveva visto l'aggiudicazione alla ns società.

L'ordinanza del Sindaco di Capannori ha introdotto una disposizione cogente che ha obbligato le due Farmacie Comunali ad una gestione operativa diversa da quella precedentemente adottata.

Tale variazione ha comportato maggiori oneri ed adempimenti aggiuntivi, tanto da potersi dire verificata la situazione prevista dall'articolo del Contratto di Servizi in esame.

Questa turnazione stabilita dall'ordinanza prevede che nella settimana di turno la Farmacia svolga il servizio a orario continuato 24h. Per le ns. due Farmacie Comunali di Capannori si tratta in totale di n.8 settimane in cui abbiamo maggiori costi per il personale che svolge 84 ore (12 ore per 7 giorni) con maggiorazione notturna e per la domenica notturna festiva.

Informazione sulle relazioni e politica del personale dipendente

Nel corso del primo semestre 2019 si segnala l'assunzione a T.Ind. P.T di 1 Farmacista Collaboratore categorie protette. Si segnalano inoltre le dimissioni volontarie nel mese di giugno di un Farmacista Collaboratore per motivi personali, sostituito con l'assunzione di un Farmacista Collaboratore a T.Det. Full Time..

Nel secondo semestre a fronte di n. 3 dimissioni volontarie per pensionamento (un coadiutore e due Farmacisti Collaboratori) sono stati assunti n.1 Farmacista Collaboratore a T.D. full time e n. 1 Farmacista Collaboratore T.D. part time 24 ore.

Sempre nel secondo semestre è stato trasformato un contratto a T.D. in T.I. full time per far fronte alla stabilizzazione dell'organico.

Come sempre, e allo scopo di dare il miglior servizio possibile alla cittadinanza, le Farmacie Comunali di Lucca, di Bagni di Lucca e di Capannori sono rimaste aperte durante il periodo estivo.

Sono stati prorogati n. 6 Farmacisti Collaboratori assunti con contratto a T.Det. F.T. nel primo semestre e assunto con contratto T.Det. P.T. n. 1 Farmacista Collaboratori per un periodo di alcuni

mesi, per sostituire personale assente per ferie programmate estate 2019 e smaltimento ferie e ROL anni precedenti.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati, in Azienda i seguenti corsi ai Farmacisti :

- corso di formazione Sandoz nella giornata del 06 febbraio;
- corso di formazione e aggiornamento Solgar nella giornata del 20 febbraio;
- corso di formazione MSD Animal Health tenutosi in data 5 novembre

e sono stati effettuati, fuori sede, il seguente corso:

- 16 novembre, Auditorium della Fondazione Banca del Monte di Lucca , Corso di aggiornamento, Evento accreditato ECM con quattro crediti per medici e farmacisti "Farmacista e Medico – Sinergie per l'educazione e il sostegno del paziente e per la prevenzione nell'assistenza territoriale"

Informazioni sui rapporti con l'ambiente

Poiché l'Azienda non presenta impatti ambientali significativi con possibili conseguenze patrimoniali e reddituali per la società in tal senso, la società non ritiene necessario fornire informazioni in merito. Infatti non vi sono né attività a rischio, né possibili conseguenze ad impatto economico-patrimoniale.

Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti speciali quali prodotti scaduti, l'Azienda utilizza una società esterna iscritta all'Albo Gestori Rifiuti ed autorizzata alla raccolta e conferimento di rifiuti speciali anche pericolosi che ci garantisce il corretto smaltimento secondo le normative vigenti in materia.

Sono presidiati e garantiti gli adempimenti relativi al registro di carico e scarico, emissione dei formulari di identificazione rifiuti (FIR), invio delle dichiarazioni annuali (MUD), tracciabilità dei rifiuti (SISTRI) sino a sua abrogazione.

Sicurezza sul lavoro

In relazione all'evoluzione della normativa in materia di igiene e sicurezza del lavoro, in relazione all'evoluzione della tecnica e in relazione alle variazioni del ciclo produttivo, l'Azienda ha sistematicamente monitorato e attuato gli obblighi di legge, effettuato la valutazione dei rischi, disposto l'effettuazione delle visite del medico competente, fornito i DPI, organizzato la gestione delle emergenze, effettuato le prove di evacuazione, dotato ogni luogo di lavoro dei necessari presidi antinfortunistici, curato la formazione in materia di sicurezza e prevenzione anche in relazione ai requisiti introdotti dagli accordi Stato-Regioni 2011, 2012 e 2016 ed ha attuato misure di prevenzione e protezione tali da garantire la sicurezza dei propri collaboratori. In materia di sicurezza, l'azienda ha inoltre provveduto a coordinare la sicurezza dei lavori in appalto affidati a aziende esterne e ad effettuare le riunioni periodiche del servizio prevenzione e protezione.

Privacy e Protezione dei Dati Personali

In merito alla Privacy, sono osservati tutti gli obblighi in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, sono state attuate misure di protezione dei dati adeguate ai rischi e ai dati stessi. Sono state implementate misure organizzative e procedure atte a garantire la sicurezza e la protezione delle informazioni e dei dati personali, la loro riservatezza, la loro disponibilità.

In particolare è stata effettuata la formazione del personale incaricato del trattamento dei dati personali. L'azienda ha intrapreso e terminato il percorso di adeguamento al GDPR Regolamento UE 2016 679. Infine, l'azienda ha nominato la figura del responsabile della protezione dei dati personali e attuato un processo continuo di miglioramento e verifica dei livelli di protezione e compliance in materia di privacy. Tutte le iniziative sono presentate al responsabile della protezione in via preliminare per verificare che siano progettate e attuate in modo conforme ai principi di protezione dei dati personali.

Attività di politica sociale e servizi ai cittadini

Anche per l'anno 2019 l'Azienda è stata attiva ed attenta nell'area sociale, con azioni incentrate sullo sviluppo dei servizi in farmacia, attraverso campagne tematiche legate a patologie stagionali e iniziative di prevenzione per la salute e il benessere, per rafforzare il ruolo della Farmacia Comunale sul territorio, quale punto di riferimento per la salute dei cittadini, anche in collaborazione con Enti e Associazioni locali.

L'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia.

Le Farmacie Comunali Alliance hanno sempre mantenuto fede alla *mission* Salute, Benessere e Prevenzione.

Attivato da gennaio 2019 il servizio turno 24 ore settimanali da parte delle farmacie del territorio, private e pubbliche, sulla Piana di Capannori, Altopascio, Porcari e per cui sono state così coinvolte le due Farmacie Comunali di Capannori che hanno ruotato quattro volte cadauna, complessivamente otto settimane nel corso del 2019 .

Progetto “Cardio protezione pubblica” 2019: informazione e formazione sulla cardio protezione attraverso Defibrillatore Mod. CARDIOLIFE AED-3100K semi-automatico, di cui le ns. Farmacie sono dotate.

Ogni Farmacia Comunale di Lucca, di Bagni di Lucca, di Capannori sono la conferma di “un'accoglienza speciale” come “Linkout point”, essendo stata personalizzata e resa riconoscibile dalle famiglie di persone con autismo.

Ogni nuova iniziativa volta a migliorare l'accoglienza per il nostro territorio è una opportunità per molti e una attenzione più specifica nel sociale, ciò contribuisce in modo sostanziale a rinforzare l'immagine delle Alliance Farmacie Comunali anche come città dell'accoglienza.

Iniziativa legata da una sola parola chiave, che va a sollecitare leve emozionali molto profonde: **l'autismo.**

L'iniziativa **LuccAV** (carta di accoglienza alla vita a sostegno della madre e della famiglia del nuovo nascituro) è stata rinnovata anche per il 2019 promuovendo i servizi legati alla card e con un rilancio della stessa sul territorio in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Lucca.

Banco Farmaceutico: 09 febbraio 2019 alcune ns. Farmacie Comunali (FC 24'ore, FC San Vito, FC Monte San Quirico, FC Sant'Angelo-FC Capannori Centro) hanno aderito alla Giornata della Raccolta del Farmaco: “Vieni in farmacia e dona un farmaco a chi ha bisogno”

Nel periodo estivo è continuata la **Campagna di prevenzione contro il Melanoma** nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Fornoli e Capannori attraverso il servizio HappySun, servizio gratuito dedicato alla protezione solare, con l'APP per smartphone e tablet in farmacia a difesa dalle radiazioni UV tenendo conto del fototipo, della radiazione UV del momento e del fattore di protezione solare più adeguato da applicare (servizio HappySun)

Luglio e Settembre screening dei nei e della pelle con la collaborazione dott.ssa Barbara Simoni, dermatologo - **Campagna di prevenzione contro il Melanoma** presso FC 24 ore .

Martedì 5 novembre si è svolta la “**Giornata Mondiale del Diabete**”. Le farmacie comunali hanno partecipato invitando i clienti a compilare un questionario per la valutazione del rischio di diabete tipo 2. Nella Farmacia Comunale 24Ore e Farmacia Comunale Capannori Centro è stato eseguito lo screening gratuito della glicemia, distribuzione di leaflets informativi e consulenze sulla corretta alimentazione.

Il 20 novembre si è svolta la “**Giornata Fondazione Francesca Rava**”: giornata mondiale dei diritti dell’infanzia. Giornata di sensibilizzazione sui diritti dei bambini finalizzata alla raccolta di medicinali pediatrici da banco, alimenti per l’infanzia, biberon, pannolini e altri prodotti babycare.

Nell’ambito del progetto “**Alternanza Scuola-Lavoro**” che gli studenti del secondo ciclo di istruzione superiore devono svolgere per completare il loro corso di studi, l’Azienda ha stipulato una convenzione con il Liceo Scientifico Statale “A.Vallisneri” di Lucca e ha accolto per una settimana ciascuno n.12 Studenti suddivisi in vari periodi presso ns. quattro Farmacie, i quali hanno potuto iniziare a vivere il mondo del lavoro e nello specifico comprendere l’operatività di una Farmacia, accumulando il numero di ore necessarie a loro richieste; anche questa è una iniziativa di carattere sociale cui l’Azienda ha deciso di aderire per contribuire a formare studenti di oggi in lavoratori di domani.

Si ricorda infine che l’Azienda fornisce - a prezzi estremamente vantaggiosi - al Comune di Lucca e agli ospiti delle comunità residenziali per anziani e strutture collegate (Pia Casa, Centro Anziani M.S.Quirico e Villa S.Maria), prodotti farmaceutici, parafarmaceutici, S.O.P e O.T.C e prodotti per la prima infanzia, a seguito dell’aggiudicazione della gara (Procedura negoziata - D.lgs 163/2006 e L.R. 38/2007) indetta dal Comune di Lucca per il biennio 2016-2017 e prorogato su richiesta dello stesso sino al 31.12.2019.

L’affidamento alla nostra Azienda di tali forniture di medicinali e materiale vario al Comune di Lucca e agli ospiti delle Comunità residenziali, peraltro diminuite sensibilmente nel corso dell’anno, non migliora il margine netto a causa delle condizioni di sconto praticate nell’ambito della politica di calmiera dei prezzi in un’ottica sociale e di sviluppo dei servizi sul territorio

Informativa obbligatoria ai sensi dell’art. 2428 c.c.

1. Attività di ricerca e sviluppo:

Approvazione della legge di Bilancio 2020. Il provvedimento contiene alcune misure di grande impatto sull’attività delle farmacie. Tra queste, l’estensione della sperimentazione della Farmacia dei servizi a tutte le Regioni a statuto ordinario nel biennio 2021-2022 - tra queste la Regione Toscana - con un ulteriore finanziamento di 50,6 milioni di euro, e il riconoscimento per via normativa del ruolo della farmacia nel monitoraggio dell’uso dei farmaci, con particolare riferimento ai pazienti cronici.

Una importante legittimazione del ruolo della farmacia nel monitoraggio del corretto uso del farmaco e dell’aderenza alla terapia, valorizzandone la funzione nell’ambito dei processi di gestione della cronicità, in linea con quanto previsto dal Patto per la salute.

Un percorso di sviluppo della farmacia, volto a rafforzare l’impegno della farmacia sul fronte della dispensazione e del monitoraggio dell’uso dei farmaci e dell’erogazione dei servizi più qualificanti sul fronte professionale (servizi cognitivi, aderenza alla terapia, prevenzione).

FARMACIA DEI SERVIZI

- ✓ **Servizi cognitivi** (monitoraggio aderenza alla terapia farmacologica; Riconciliazione della terapia farmacologica). In questo caso «l’analisi si focalizzerà sul monitoraggio dell’aderenza della terapia farmacologica nell’ipertensione, diabete e Bpco e sull’attività del farmacista nella Ricognizione della terapia farmacologica».
- ✓ **Servizi di front-office** (Fascicolo Sanitario Elettronico, Fse): al centro l’adesione e attivazione in Farmacia da parte dei pazienti al Fascicolo Sanitario Elettronico (Fse), nonché arricchimento e consultazione.

- ✓ **Servizi relativi alle prestazioni analitiche di prima istanza** (Telemedicina; partecipazione alle campagne di screening): verranno presi in considerazione i servizi di Telemedicina (holter pressorio, holter cardiaco, auto- spirometria, Ecg) e la partecipazione della Farmacia alle campagne di screening per il Tumore del Colon retto (con coinvolgimento del paziente e consegna del kit e materiale informativo e raccolta campioni per l'esame del sangue occulto nelle feci).

Formazione e piattaforma digitale, i passaggi operativi per la sperimentazione dei nuovi servizi in farmacia

Il Progetto formativo federale è articolato in due momenti:

- Formazione Base - il primo percorso formativo prevede 10 corsi Fad E-Learning e cioè un corso per ciascuno dei tre servizi previsti dalla sperimentazione. Ciascun corso ha una durata di 90 minuti.
- Formazione avanzata - un secondo percorso è destinato ai farmacisti interessati a sviluppare una più specifica competenza sui temi della sperimentazione attraverso 10 corsi Fad su supporto cartaceo e informatico, della durata di tre ore ciascuno.

Sulla piattaforma informatica dedicata sono messi a disposizione i corsi specifici erogati in modalità Fad E-Learning. (ECM obbligatorio per accedere alla sperimentazione)

Per l'anno 2020 l'attività di ricerca e sviluppo è incentrata su progetti di sviluppo aziendale per il recupero della quota di mercato attraverso iniziative strategiche e di marketing. Farmacie Comunali SpA massimizzerà comunque tutti gli sforzi anche a livello organizzativo, per rafforzare la propria quota di mercato sul territorio.

Proseguirà il Progetto **“Cardio protezione pubblica 2020”**: informazione e formazione sulla cardio protezione attraverso Defibrillatore Mod. CARDIOLIFE AED-3100K semi-automatico, di cui le ns. Farmacie sono già dotate.

Proseguirà la conferma di **“Linkaut point”**, un'accoglienza speciale personalizzata e resa riconoscibile dalle famiglie di persone con autismo nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Bagni di Lucca, di Capannori.

Ogni nuova iniziativa volta a migliorare l'accoglienza per il nostro territorio è una opportunità per molti e una attenzione più specifica nel sociale, ciò contribuisce in modo sostanziale a rinforzare l'immagine delle Alliance Farmacie Comunali anche come città dell'accoglienza.

Iniziativa legata da una sola parola chiave, che va a sollecitare leve emozionali molto profonde: **autismo**

2. Rapporti con Imprese Controllate, Collegate, Controllanti e Imprese sottoposte al controllo di quest'ultime:

I rapporti di natura commerciale intrattenuti nel 2019 con la controllante e le consociate sono specificati nella Nota integrativa alla voce “Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate”.

L'Azienda inoltre detiene rapporti di natura finanziaria con la controllante, e precisamente:

- investimento a breve termine (scad.31/03/2020, esigibili entro es. successivo, per l'importo di Euro 1.700.000,00.

La nostra Società non ha al 31.12.2019 imprese controllate, né collegate.

3. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti possedute dalla Società, anche tramite Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della parte di capitale corrispondente:

La Società non ha azioni proprie né di società controllanti.

La Società non possiede alcuna partecipazione in altre imprese.

4. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti acquistate o alienate dalla Società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della corrispondente parte di capitale, dei corrispettivi, e dei motivi degli acquisti e delle alienazioni:

La nostra Società non ha acquistato, né alienato Azioni proprie, né quote di Società controllanti.

5. Evoluzione prevedibile della gestione:

Necessita una riforma della Governance Farmaceutica: la revisione della Distribuzione Diretta. Si sottolinea come la diretta oggi riguardi circa 80 milioni di confezioni di cui di più della metà è in fascia A, i volumi della convenzionata scendono perché vanno nella diretta e il margine medio a confezione si è ridotto di molto per effetto del calo dei prezzi, pertanto l'obiettivo è dare valore all'atto professionale della dispensazione e tutelare gli attuali volumi della convenzionata che le farmacie distribuiscono oggi.

A seguito di crescita "sconsiderata" della Distribuzione Diretta, necessita sempre più un "travaso" verso la convenzionata e la DPC. Auspichiamo l'aumento delle ricette prescritte in regime convenzionale.

Superamento della legge 405, ormai anacronistica, attuare la Farmacia dei servizi, una scommessa della professione per migliorare presenza del Ssn sul territorio.

I farmacisti stanno attraversando una fase di trasformazione e di innovazione, che è fondamentale per la loro professione, per un problema economico. La legge 405 che ha dato il via alla distribuzione diretta dei farmaci, che nel 2001 poteva avere un senso per contenere il prezzo di un settore in evoluzione, oggi è anacronistica.

Ogni giorno i farmacisti incontrano i pazienti, rinnovando il rapporto di fiducia con loro. Fermo restando che alcuni farmaci necessitano di un monitoraggio, oggi alcuni farmaci non possono più essere dati nella diretta, è il momento di superare la 405 soprattutto in vista di un'innovazione sempre più robusta.

Una riflessione quindi sulla Farmacia dei servizi, un progetto per il quale è pronto un disciplinare tecnico uscito da un tavolo in cui si sono seduti farmacisti medici cittadini Regioni e infermieri che rappresenta una scommessa per la professione. Che vede il farmacista non solo dispensatore di farmaci, ma un professionista al servizio dei cittadini. Un progetto che indica una traiettoria di cambiamento, che permetterà di migliorare la presenza del Ssn sul territorio ed anche una possibilità di risparmio.

La Farmacia dei servizi come uno degli strumenti, per il superamento della legge 405, superamento che non si può basare solo sulla capillarità logistica della farmacia. È necessario che il Ssn utilizzi di più le farmacie, e lo potrà fare con tre strumenti: convenzione, farmacia dei servizi, e con una nuova remunerazione che renda economicamente sostenibile avere i farmaci innovativi in farmacia. Questo anche nell'ottica che nella farmacia dei servizi, il cuore sono i servizi cognitivi che sono strettamente legati all'uso del farmaco, e, sia chiaro, non può esistere farmacia dei servizi senza il ritorno del farmaco in farmacia.

Il cambio della remunerazione sta andando in questa direzione, superando il modello di remunerazione a percentuale, non sostenibile per farmaci costosi. Occorre avere un riconoscimento professionale coerente magari con una quota fissa quale onorario professionale.

Confidiamo nella creazione di un nuovo quadro normativo per un processo di ritorno dei farmaci in farmacia.

Ulteriori brevetti di ampio uso comune andranno a scadere nel 2020, con conseguente introduzione

dei relativi generici, che determineranno una riduzione del valore della ricetta e conseguente riduzione del margine della Farmacia.

Evoluzione Farmacia:

Farmacia primo presidio del Sistema Sanitario Nazionale Farmacia. Farmacia come fulcro della Sanità, le parole chiave sono: Formazione, Innovazione, Cambiamento.

Il farmacista non più erogatore di solo farmaco, ma consulente, professionista della Salute, del Benessere e della Prevenzione. Il Farmacista deve farsi trovare estremamente preparato e dare risposte adeguate e informazioni attente e rigose nel consigliare al paziente, quindi un consiglio salutistico. Per farlo serve Formazione: la conoscenza e il sapere sono la base per poter dare risposte al cittadino.

Tre temi chiave, fondamentali nell'attività del farmacista che guarda al futuro della professione:

- "conoscere" tutte le novità e lo sviluppo dei farmaci e prospettive di cura per accrescere le competenze e affrontare le sfide del cambiamento;
- "innovare", attraverso nuove tecnologie digitali e corretto utilizzo dei dati;
- "evolvere", cioè guardare sempre avanti, alla farmacia di domani, per fornire risposte concrete al cittadino.

Cambiamento: sta cambiando il concetto di Salute, non solo Cura ma Prevenzione.

Il farmacista ha il suo valore nella capillarità in tutte le sue forme, ma oggi questo valore non è più sufficiente, serve più formazione e un migliore approccio con il cittadino.

Crediamo che la farmacia sia ad un momento di svolta perché c'è un movimento che ha riconosciuto e vuole confermare, il ruolo della farmacia, nel sistema sanitario.

Quindi siamo in un momento di svolta con tante sfide sul tappeto, dalla convenzione alla farmacia dei servizi. Non a caso la farmacia del futuro deve essere sempre più integrata nel SSN e nei servizi sanitari regionali, deve offrire una gamma crescente di prestazioni aggiuntive per assicurare assistenza sul territorio, con particolare attenzione ad anziani e cronici.

5- bis. Informativa sull'utilizzo di strumenti finanziari:

- a) Non ci sono indicazioni da fornire relativamente al valore degli strumenti finanziari, e alla loro copertura per eventuali operazioni previste o di gestione del rischio finanziario.
- b) Non ci sono informazioni da evidenziare in merito alla esposizione della società al rischio di prezzo, di credito, di liquidità, di variazione dei cambi e dei flussi finanziari.

6. Prospetti delle Riserve e delle Valutazioni:

Per quanto riguarda il prospetto fiscale delle riserve ed il prospetto delle rivalutazioni si rimanda alle informazioni contenute nella nota integrativa.

Lucca, 28 Maggio 2020

Farmacie Comunali S.p.A.
L'Amministratore Delegato