



Alliance Farmacie Comunalì
Farmacie Comunalì S.p.A. - Lucca

Viale G. Luporini, 1172 55100 – Lucca Tel. 0583/418482 - Fax 0583/584067

C.F./P.I./Registro Imprese di Lucca: 01751080464

Capitale Sociale: Euro 5.688.678,60 i.v.

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Alliance Healthcare Italia SpA

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ATTIVITA'
RELATIVA ALL'ESERCIZIO 2017

Signori Azionisti,

Mercato, scenario nazionale

Anche il settore farmaceutico ha risentito della crisi economica, meno di altri, ma comunque con conseguenze sulla situazione finanziaria delle farmacie. Noto il 25% delle farmacie in Italia che sono in grave difficoltà: si sono già registrati fallimenti e concordati (il 18% delle farmacie italiane sono in procedura concordato).

Come sappiamo il settore farmacie è rimasto per anni sempre condizionato dalle politiche di contenimento della spesa da parte del SSN e da parte dalle AUSL (con DPC; con Distribuzione diretta), in Emilia Romagna le farmacie sono strette nella morsa della diretta (non solo fascia A, ma allargata anche alla fascia C) e anche in Toscana la Distribuzione diretta è “molto spinta”.

La ripresa dell'economia italiana comincia comunque a mostrarsi più solida. Un segno positivo che arriva dagli investimenti delle imprese che si mostrano dinamici, rafforzando la congiuntura e ampliando la capacità produttiva. Queste le fondamenta per aumentare il potenziale di crescita ... “siamo all'inizio di una inversione di tendenza, non dobbiamo fare errori”.

Questo decennio che sta concludendosi, ha visto in primo luogo il tema del CAMBIAMENTO della Farmacia; il Gruppo Alliance Farmacie Comunalì è andato incontro alla evoluzione della farmacia e in controtendenza con le concezioni diffuse. Un nuovo modello di farmacia partendo dal farmacista, il vero centro motore della farmacia, un professionista formato, aggiornato e valorizzato: un consulente della salute, del benessere e della prevenzione a disposizione del cittadino.

Spesa farmaceutica, dati di spesa Gennaio-Giugno 2017 (dati da fonte Ferderfarma)

La spesa farmaceutica convenzionata netta SSN nel primo semestre 2017 ha fatto registrare un aumento del +0,7% rispetto allo stesso periodo del 2016. L'incremento della spesa è legato a un aumento del valore medio netto delle ricette SSN (+1,3%), in parte controbilanciato da un calo del numero delle ricette stesse (-0,6%) rispetto ai primi sei mesi del 2016. L'aumento del valore medio delle ricette SSN è legato alla crescita del prezzo medio dei medicinali prescritti in regime di SSN, passato da 9,43 euro del primo semestre 2016 a 9,50 euro dello stesso periodo del 2017. Sono quindi stati prescritti meno farmaci, ma di prezzo mediamente più alto. L'andamento della spesa e del numero delle ricette è diversificato nei singoli mesi, come dimostra la tabella che segue.

Nei primi sei mesi del 2017 le ricette sono state oltre 298 milioni, pari in media a 4,9 ricette per ciascun cittadino. Le confezioni di medicinali erogate a carico del SSN sono state oltre 567 milioni (-0,7% rispetto ai primi sei mesi del 2016). Ogni cittadino italiano ha ritirato in farmacia in media 9,4 confezioni di medicinali a carico del SSN.

IL CONTRIBUTO DELLE FARMACIE AL CONTENIMENTO DELLA SPESA

Le farmacie continuano a dare un rilevante contributo al contenimento della spesa - oltre che con la diffusione degli equivalenti e la fornitura gratuita di tutti i dati sui farmaci SSN - con lo sconto per

fasce di prezzo, che ha prodotto nei primi sei mesi del 2017 un risparmio di circa 210 milioni di euro, ai quali vanno sommati quasi 35 milioni di euro derivanti dalla quota dello 0,64% di cosiddetto pay-back, posto a carico delle farmacie a partire dal 1° marzo 2007, volto a compensare la mancata riduzione del 5% del prezzo di una serie di medicinali. A tali pesanti oneri si è aggiunta, dal 31 luglio 2010, la trattenuta dell'1,82% sulla spesa farmaceutica, aumentata, da luglio 2012, al 2,25%. Tale trattenuta aggiuntiva ha comportato, per le farmacie, un onere quantificabile nel primo semestre 2017 in quasi 100 milioni di euro.

È bene ricordare che lo sconto a carico delle farmacie ha un carattere progressivo in quanto aumenta all'aumentare del prezzo del farmaco, facendo sì che i margini reali della farmacia siano regressivi rispetto al prezzo. Le farmacie rurali sussidiate e le piccole farmacie a basso fatturato SSN godono di una riduzione dello sconto dovuto al SSN.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE A CARICO DEI CITTADINI

L'incidenza sulla spesa lorda delle quote di partecipazione a carico dei cittadini è diminuita dopo mesi di costante aumento, passando dal 14,3% del primo semestre 2016 al 14,1% dello stesso periodo del 2017.

Nelle Regioni con ticket più incisivo le quote di partecipazione hanno un'incidenza sulla spesa lorda tra il 12% e il 20,5% (in Valle d'Aosta). Complessivamente i cittadini hanno pagato oltre 766 milioni di euro di ticket sui farmaci, di cui circa due terzi (dato AIFA) dovuto alla differenza di prezzo rispetto al farmaco equivalente meno costoso.

L'ANDAMENTO DELLA SPESA A LIVELLO REGIONALE

L'aumento di spesa riguarda la maggior parte delle Regioni, con l'eccezione di Sardegna, Sicilia, Emilia-Romagna, Campania, Veneto, Puglia, Liguria, che fanno segnare un calo. L'aumento della spesa è particolarmente evidente nella Regione Marche (+5,5%) in parallelo all'aumento del numero delle ricette (+3,7%) a seguito delle disposizioni varate dalla Regione dopo il terremoto che ha colpito l'Italia centrale a partire dall'agosto 2016. Nelle zone terremotate è stata prevista infatti l'esenzione dal pagamento della differenza tra prezzo del farmaco prescritto e prezzo di riferimento (nelle Marche non esiste il ticket per confezione) e la gratuità anche per farmaci SOP e OTC.

MONITORAGGIO SPESA FARMACEUTICA AIFA *(da fonte AIFA)*

monitoraggio della spesa farmaceutica nazionale e regionale gennaio-giugno 2017.

I dati relativi alla spesa convenzionata coincidono sostanzialmente con quelli di Federfarma e segnalano un aumento della spesa netta del +0,8% (al netto del pay-back dovuto dalle aziende farmaceutiche) e una diminuzione del numero delle ricette del -0,5%. La spesa per il primo semestre è pari al 7,88% della corrispondente quota del Fondo sanitario nazionale (FSN), a fronte di un tetto di spesa per la convenzionata fissato al 7,96%: la spesa convenzionata rispetta, quindi, il limite di spesa imposto (limite che, dal 2017, riguarda unicamente la spesa convenzionata, mentre diretta e DPC, che fino al 2016, rientravano nel tetto della spesa farmaceutica territoriale, oggi fanno parte della spesa per acquisti diretti).

Ben diversa è la situazione per quanto riguarda la spesa farmaceutica per acquisti diretti, pari all'8,6% del FSN, a fronte di un tetto del 6,89%. Lo scostamento rispetto al tetto è pari a 966 milioni di euro. Dati sulla spesa per farmaci di fascia A acquistati dalle ASL e distribuiti direttamente dalle ASL stesse ovvero affidati alle farmacie in regime di DPC. I dati evidenziano un calo di questa voce di spesa rispetto allo stesso periodo del 2016.

Spesa farmaci, AIFA: da gennaio-ottobre acquisti diretti ancora in crescita

Continua a restare fuori dal tetto (6,89%) la spesa farmaceutica per acquisti diretti che ha inciso per l'8,39% sul Fondo sanitario, pari a un disavanzo rispetto alla spesa programmata di 1.396 milioni,

mentre la convenzionata, al netto di sconti, ticket e pay-back versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, registra un decremento rispetto all'anno precedente pari a 54 milioni di euro (-0,8%) fermandosi al 7,57% rispetto al tetto del 7,96%. Questo il quadro che emerge dal documento di monitoraggio dell'Aifa della spesa farmaceutica da gennaio-ottobre, riportato dall'agenzia Public Policy. Più in generale la spesa per i farmaci, convenzionata e per acquisti diretti, si è attestata a 14.878,2 milioni di euro, con uno scostamento assoluto rispetto alle risorse complessive del 14,85% (13.842,2 milioni) pari a +1.036 milioni, corrispondente ad un'incidenza percentuale sul Fondo sanitario nazionale del 15,96%. Tale disavanzo è calcolato avendo escluso dalla spesa farmaceutica la stima delle risorse stanziare con i fondi per i medicinali innovativi oncologici e non oncologici. In particolare, la spesa farmaceutica per acquisti diretti si è attestata a 7.819 milioni di euro, con un'incidenza sul Fondo sanitario nazionale del 8,39%, pari ad un disavanzo rispetto alla spesa programmata di 1.396 milioni. La spesa farmaceutica per la distribuzione diretta di fascia A si è attestata a 3.947 milioni evidenziando un decremento, rispetto all'anno precedente, pari a 776,9 milioni (-16,4%). Trend diverso per la spesa convenzionata SSN che, al netto degli sconti, della compartecipazione totale (ticket regionali e compartecipazione al prezzo di riferimento) e del pay-back versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, si è attestata a 6.789 milioni di euro, registrando un decremento rispetto all'anno precedente pari a 54 milioni di euro (-0,8%). In particolare rispetto al tetto programmato per la spesa convenzionata si registra un avanzo di 360,3 milioni di euro. Diminuiscono anche i consumi, espressi in numero di ricette (484 milioni), pari a - 0,6% rispetto al 2016, mentre l'incidenza del ticket aumenta dello 0,7% (9 milioni di euro). Parallelamente si osserva un incremento del +3,4% delle dosi giornaliere (+697,6 milioni).

Generici in crescita nel 2017: performance positiva per classi A e C in farmacia

dati gennaio-dicembre 2017 (da fonte Elaborazione Centro Studi ASSOGENERICI su dati IQVIA) Prosegue la crescita per il mercato dei farmaci equivalenti che nel corso del 2017 ha assorbito il 21,5% a confezioni e il 12,4% a valori del canale farmacia. Quasi il 90% delle confezioni di farmaci equivalenti sono di classe A, la maggiore diffusione interessa gli ace inibitori (46,2%) e gli inibitori di pompa protonica (50,9% a unità) mentre per la fascia C, i tranquillanti (37,2%) e dei prodotti per la disfunzione erettile (37,9%).

L'analisi degli andamenti nel canale farmacia evidenzia una performance positiva dei prodotti equivalenti (classi A e C) con una crescita del 5,7% a unità e del 9,5% a valori, a fronte di un arretramento del mercato farmaceutico complessivo (-1% a unità e -1,6% a valori) e di una ancor più ampia frenata del mercato dei brand a brevetto scaduto (-2,8% a unità e -3,1% a valori). La segmentazione del mercato complessivo a volumi (tutte le classi) registra così una incidenza del 54,11% dei farmaci brand a brevetto scaduto e la spartizione della restante quota per il 24,42% ai farmaci coperti da brevetto e per il 21,47% agli equivalenti. I brand a brevetto scaduto dominano anche la segmentazione del mercato a valori (tutte le classi) assorbendo il 49,13%, seguiti dai farmaci coperti da brevetto (38,52%) e a notevole distanza gli equivalenti (12,35%). Nel canale farmacia (tutte le classi) la segmentazione del mercato dei soli prodotti off patent vede ancora una netta predominanza dei brand a brevetto scaduto che assorbono il 72% a confezioni e l'80% a valori, contro il 28% a confezioni e il 20% a valori degli equivalenti.

L'analisi sui consumi in farmacia documenta una generale contrazione del mercato di classe A con un calo dell'1,1% delle confezioni rimborsate e dell'1,8% della spesa rimborsata rispetto al 2016. In particolare, in calo del 9,5% la spesa relativa ai prodotti ancora coperti da brevetto e in crescita invece la spesa per gli equivalenti con un +5% rispetto al precedente anno. Per le aree geografiche si conferma invece la tradizionale polarizzazione dei consumi con un Nord caratterizzato da un robusto ricorso alle cure equivalenti (35,4% a unità e 24,8% a valori), a fronte di una media Italia decisamente inferiore (28,5% a unità e 20,1% a valori) e consumi ancora più bassi nel Centro (26% a unità; 18,6% a valori) e nel Sud (20,9% a unità e 14,8% a valori). In quest'ottica si conferma la best performance della

Provincia Autonoma di Trento, dove è off patent l'80,9% delle unità dispensate dal SSN in classe A e il generico assorbe il 41,8% del totale. Ammonta infine a 1.082 milioni di euro la quota versata come differenziale di prezzo dai cittadini per ritirare il brand al posto dell'equivalente: l'incidenza maggiore a livello regionale si registra in Sicilia (14,5% per complessivi 111 mln) e nel Lazio (14,2% pari a 136 milioni di euro). L'incidenza più bassa si registra invece in Lombardia, dove il differenziale versato di tasca propria dai cittadini quota il 10,7% della spesa regionale SSN nel canale retail. Tra i farmaci rimborsati dal SSN le molecole a maggior incidenza di utilizzo di farmaci equivalenti troviamo infatti il pantoprazolo, il lansoprazolo e il ramipril mentre, per quanto riguarda la classe C, tra le molecole a maggior incidenza di utilizzo di farmaci equivalenti il lorazepam e sildenafil.

Nel canale ospedaliero, infine, nel 2017 i prodotti equivalenti hanno assorbito il 25,4% del mercato a volumi e il 6% del mercato a valori, performance decisamente contenuta a fronte della predominanza assoluta dei prodotti in esclusiva, titolari del 39,1% dei volumi e dell'87,3% del giro d'affari di settore, contro il 6% a valori assorbito dagli equivalenti.

Assosalute: nel 2017 -4,8% per mercato automedicazione (da fonte Assosalute su dati da IQVIA)

Un 2017 in rosso per i farmaci senza ricetta. I consumi -poco più di 278 milioni di confezioni - sono diminuiti del 4,8% mentre i fatturati, pari a 2,4 miliardi di euro, sono in calo dell'1,3%. Nel dettaglio delle vendite relative alle due categorie del comparto, Otc e Sop, si osserva una decisa contrazione dei volumi, più pesante per i Sop (-6,2%) che per gli Otc (-4,3%).

Guardando alle classi terapeutiche, il primo posto rimane sempre ai farmaci per le affezioni respiratorie (oltre 96 milioni di confezioni vendute) seguiti da quelli per l'apparato digerente (poco più di 58 milioni di confezioni) e dagli analgesici (oltre 56 milioni di confezioni).

Tra i canali, è la farmacia a detenere la quota maggiore di vendite (quasi 91% a volumi, oltre il 92% a valori). Tuttavia, la farmacia e soprattutto i corner della Gdo fanno osservare trend negativi.

Nell'analizzare **i dati del mercato SSN Regione TOSCANA**

dobbiamo tenere conto che

- **i dati regionali del mercato SSN Toscana** nel periodo Gennaio-Dicembre 2017 hanno registrato un decremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN del -0,32% (contro -2,43% es. 2016) a fronte di un decremento numero ricette del -0,38% (contro -1,96% dell'es. 2016) con valore medio ricetta pari ad Euro 12,75 (contro 12,74 Euro dell'es. 2016).
- **i dati AUSL Toscana Nord-Ovest (nel distinguo LUCCA)** nel periodo Gennaio-Dicembre 2017 evidenziano un incremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN del +0,22% (contro -1,99% anno 2016) a fronte di un decremento numero ricette del -0,55% (contro -1,35% anno precedente) con valore medio ricetta pari ad Euro 12,58 (Euro 12,49 anno precedente).

Situazione della Società e andamento della gestione al 31.12.2017

La società FARMACIE COMUNALI S.p.A chiude il 2017 con un valore della produzione pari a Euro 9.717.169 contro Euro 9.658.499 dell'esercizio 2016

Il fatturato complessivo ricavi farmacie è di 9.657.927 Euro contro 9.633.204 (a valori + 24K Euro) +0,26% rispetto al 2016,

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 9.456.358 contro 9.425.964 dell'esercizio precedente con un incremento del +0,32%.

Si registra un incremento del +1,55% delle vendite per contanti (a valori +103K Euro) e un decremento del -2,34% delle vendite assistite da SSN (a valori -54K Euro) rispetto al 2016.

In considerazione del fatto che l'azienda FARMACIE COMUNALI S.p.A, si è aggiudicata la gestione in concessione delle due Farmacie Comunali di Capannori (dal 1° luglio 2014 per 25 anni) si ritiene opportuno andare ad analizzare i dati del fatturato tenendo le due posizioni separate :

- A. i dati della gestione delle cinque Farmacie Comunali di Lucca e quella di Bagni di Lucca, ovvero la gestione istituzionale delle sei farmacie comunali periodo da 01.01 al 31.12.2017 a confronto del 2016.
- B. i dati della nuova gestione delle due Farmacie Comunali di Capannori periodo da 01.01 al 31.12.2017 a confronto del 2016)

Posizione A. (sei Farmacie Comunali istituzionali):

fatturato complessivo ricavi farmacie 8.049.802 Euro contro 8.086.566 Euro (a valori -37K Euro) quindi un decremento - 0,46% rispetto al 2016.

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 7.878.071 contro 7.908.464 dell'esercizio precedente con un decremento del -0,38%.

Si registrano vendite per contanti per 5.639.861 Euro contro 5.612.136 con un incremento del +0,49% (a valori +27K Euro) . Le vendite assistite da SSN 1.877.312 Euro contro 1.935.215 Euro con un decremento del -2,96% (a valori -58K Euro) con numero di ricette spedite 142.822 contro 147.003 che equivale ad un decremento del -2,84%, con valore netto medio ricetta pari ad Euro 14,33 contro 14,36 del 2016.

Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n. 12.476 contro 12.227 pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale di 96.396 Euro contro 96 615 Euro

Il numero di ricette INTEGRATIVA sono pari a n. 5.871 (contro 5.006)

Posizione B. (due Farmacie Comunali Capannori in gestione dal 01.07.2014):

fatturato complessivo ricavi farmacie 1.608.938 Euro contro 1.546.499 Euro dell'anno prec. (a valori +i 62KEuro) quindi un incremento del +4,03%

Il totale ricavi farmacie netto clawback è di Euro 1.578.299 contro 1.517.499 Euro con un incremento del +4,01%.

Si registrano vendite per contanti per 1.110.742 Euro contro 1.035.154 e un incremento a valori +75KEuro rispetto anno prec.. Le vendite assistite da SSN 393.171 Euro contro 389.710 Euro con un incremento del +0,89% (a valori +4KEuro); con numero di ricette spedite n. 32.438 contro n. 32.312 con valore netto medio ricetta pari ad Euro 13,25 contro 13,19 Euro.

Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n. 2.270 contro n. 2.148 pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale di 15.713 Euro contro 15.532 Euro.

Il numero di ricette INTEGRATIVA sono pari a n.1.106 contro n.1.232.

Nel corso dell'esercizio l'Azienda ha focalizzato la propria attenzione alle vendite per contanti al fine di recuperare fatturato e marginalità ed ha proseguito la stretta collaborazione con l'ufficio Marketing del gruppo e con il network ALPHEGA per promuovere campagne tematiche legate a patologie stagionali offrendo ai nostri clienti prodotti a prezzi competitivi e iniziative di prevenzione attraverso la rivista bimestrale che approfondisce temi di carattere sanitario.

In un momento di congiuntura economica sfavorevole, l'Azienda ha effettuato anche iniziative pubblicitarie con un taglio prezzo nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Bagni di Lucca e di Capannori.

La "Fidelity card Alphega" nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Bagni di Lucca e di Capannori, ha contribuito a sviluppare e mantenere la fedeltà del cliente; una carta vantaggi che ha dato accesso a promozioni, coupon, servizi e attività dedicate.

Inoltre l'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia.

Segnaliamo che si registra margine netto complessivo aziendale 37,25% contro 36,46% rispetto all'esercizio precedente; viene sottolineato come questo risultato sia effetto di una particolare attenzione posta negli acquisti in base agli accordi col Gruppo Alliance Healthcare (socio di maggioranza) per quanto riguarda gli approvvigionamenti a prezzi più che concorrenziali e con attività di merchandising con i principali fornitori (aziende partners).

Il bilancio al 31.12.2017 si chiude con risultato ante-imposte di Euro 85.490. Da tale risultato, dopo aver detratto le imposte correnti (Ires + Irap) per Euro -22.983, le imposte di esercizi precedenti per Euro +1.369 e imposte differite e anticipate per Euro -19.627, si determina un **Utile d'esercizio di 44.248,88** (contro una perdita d'es. precedente pari a 98.601 Euro).

Ci preme sempre ricordare che il risultato finale è gravato in misura determinante dalla quota di ammortamento del valore di avviamento di competenza dell'esercizio per Euro 267.011.

Va segnalata l'attenta gestione al contenimento dei costi e delle utenze, nonché alla ottimizzazione delle risorse e alla massimizzazione delle sinergie con il Gruppo Alliance Farmacie Comunali.

Il risultato della gestione caratteristica (core business aziendale), ovvero la differenza fra valore della produzione e costi di produzione è di Euro +63.964 (contro un risultato negativo - 96.451 es. prec.) mentre il valore EBITDA risulta positivo (risultato ante imposte + svalutazioni + ammortamenti) e pari ad Euro 505.812.

Indicatori di risultati economici

- l'andamento dell'indice EBITDA 5,4% (espresso percentualmente in rapporto al fatturato dell'Azienda) determina una valutazione dell'azienda molto positiva anche se confrontata con le stesse aziende del settore in cui opera;
- il ROE redditività del capitale netto, dato dal rapporto tra il reddito netto e il patrimonio netto, risulta pari a +0,853%;
- il ROI redditività del capitale investito, dato dal rapporto tra il reddito operativo e il capitale investito, risulta pari a +0,761%;
- il ROS redditività delle vendite, dato dal rapporto tra il reddito operativo ed il totale delle vendite, risulta pari a +0,677%;

Indicatori finanziari e cash flow

- indice di liquidità dato dal rapporto tra la differenza attivo circolante e rimanenze finali con le passività correnti è pari a 0,96
- indice di indebitamento pari al 0,64 evidenzia che l'Azienda si finanzia completamente con mezzi propri
- liquidità immediata netta al 31.12.2017 (saldo cassa + saldo c/c bancari) è pari ad Euro 1.386.461
- l'incremento delle disponibilità liquide è pari ad Euro 170.996 alle quali tuttavia vanno aggiunte Euro 300.000 di incremento dell'investimento presso la Soc.Controllante (liquidabile a richiesta) per cui il cash-flow effettivo risulta pari ad Euro 470.996.

Gestione finanziaria

Relativamente alla gestione finanziaria la stessa si presenta in incremento a € 21.526 contro € 18.700 dello scorso esercizio, frutto dell'investimento di € 1.300.000 presso la Società Controllante con scadenza 31/03/2018 (liquidabile anticipatamente a richiesta).

La nostra Società ha la propria Sede legale e amministrativa in Viale Gaetano Luporini, 1172 – fraz. Sant’Anna in Lucca.

Gli Uffici Amministrativi gestiscono la contabilità e predispongono budgets e reports per la nostra società nonché per l’Azienda Farmacie di Pontedera SpA e per la Farmanet Scandicci SpA entrambe del gruppo Alliance Farmacie Comunali.

La compagine sociale è rimasta invariata, il Capitale Sociale risulta quindi così composto:

Socio	n. azioni	Importo	%
Alliance Healthcare Italia SpA	1.241.166	4.095.847,80	72,00%
Lucca Holding SpA	431.200	1.422.960,00	25,01%
Comune di Bagni di Lucca	51.476	169.870,80	2,99%
CAPITALE SOCIALE	1.723.842	5.688.678,60	100%

La società, come è noto, gestisce a mezzo contratti di servizio trentennali, le cinque Farmacie Comunali di Lucca di cui è titolare il Comune di Lucca e la Farmacia Comunale di Fornoli di cui è titolare il Comune di Bagni di Lucca.

La società gestisce inoltre dal 01/07/2014 le due Farmacie Comunali di Capannori in virtù di contratto di gestione in concessione della durata di 25 anni.

Si riporta qui di seguito l’elenco delle unità locali:

- **Farmacia Comunale aperta 24 ore** - Piazza Curtatone, 7 - Lucca
- **Farmacia Comunale S.Vito** - Via Vecchia Pesciatina, 922 - Fraz.S.Vito - Lucca
- **Farmacia Comunale M.S.Quirico** - Via per Camaiole, 1162 Fraz. M.S.Quirico – Lucca
- **Farmacia Comunale S.Angelo** - Via G. Puccini, 1602 - Fraz. S.Anna - Lucca
- **Farmacia Comunale Nozzano** - Via di Balbano, 5 - Fraz.Nozzano Castello - Lucca
- **Farmacia Comunale Fornoli** - Via Papa Giovanni XXIII, 21/e - Fraz.Fornoli Bagni di Lucca
- **Farmacia Comunale Capannori Centro** - Piazza A. Moro, 4/A - Capannori (LU)
- **Farmacia Comunale Capannori Nord** - Viale Europa 2/A Fraz.Lammari-Capannori(LU)

Andando ad analizzare nello specifico, riportiamo di seguito i dati salienti per ogni singola farmacia al 31.12.2017:

Farmacia Comunale 24 ore *(sempre aperta)*

Le vendite pari a Euro 2.246.972 hanno registrato un decremento del -1,06% (a valori -25K Euro) Vendite per contanti 1.898.350 Euro (a valori -72Keuro) , vendite assistite SSN 273.557 Euro (a valori -10Keuro), vendite SSN Integrativa 17.872 Euro (a valori -2Keuro), e le vendite per fattura 14.712 Euro (a valori -6Keuro); il tutto rispetto al 2016. Le vendite in contanti rappresentano 84,33% del fatturato ricavi farmacia.

La FC 24 ore risente comunque della forte concorrenza delle farmacie private che effettuano il prolungamento di orario di apertura dal lunedì al sabato. Si ricorda che la farmacia risente anche della forte concorrenza della farmacia Baldi che a seguito del decentramento si è trasferita a San Concordio nel Centro Commerciale Esselunga, aperta anche la domenica; nonché della farmacia privata di Marlia (ex Lemmi, con una nuova gestione), e anche di altre farmacie del Centro che sono aperte la domenica.

Farmacia Comunale S. Vito (servizio 12 ore dal lunedì al sabato)

Le vendite pari a Euro 1.423.3935 hanno registrato un decremento del -3,33% (a valori -49Keuro); vendite per contanti -28Keuro e vendite assistite SSN -19Keuro, rispetto al 2016.

Farmacia Comunale Monte San Quirico (servizio 12 ore dal lunedì al sabato)

Le vendite pari a Euro 1.471.130 hanno registrato un incremento del +3,32% (a valori +48Keuro); vendite per contanti +41Keuro e vendite assistite SSN +5Keuro, rispetto al 2016.

Farmacia Comunale S. Angelo (servizio 12 ore dal lunedì al sabato)

Le vendite pari a Euro 1.257.200 hanno registrato un incremento del +1,77% (a valori +22Keuro); vendite in contanti +26Keuro e vendite assistite SSN -10Keuro, rispetto al 2016.

Farmacia Comunale Nozzano (servizio ordinario + sabato mattina)

Le vendite pari a Euro 667.848 hanno registrato un lieve incremento del +0,754% (a valori +5Keuro); vendite per contanti +8Keuro e vendite assistite SSN -7Keuro, rispetto al 2016.

La farmacia continua a risentire della concorrenza della farmacia in loc. Filettole, di recente apertura.

Farmacia Comunale di Fornoli (servizio ordinario + sabato mattina)

Le vendite pari a Euro 976.457 hanno registrato un decremento del -3,81% (a valori -39Keuro) vendite per contanti -15Keuro e vendite assistite SSN -18Keuro, rispetto al 2016.

Farmacia Comunale Capannori Centro (servizio 12 ore dal lunedì al sabato)

Le vendite pari a Euro 1.136.431 hanno registrato un incremento del +7,57% (a valori +80Keuro); vendite in contanti +62Keuro e delle vendite assistite SSN +13euro, rispetto al 2016.

Farmacia Comunale Capannori Nord (servizio ordinario + sabato mattina)

Le vendite pari a Euro 472.516 hanno registrato un decremento del -3,61% (a valori -18Keuro); vendite in contanti +13Keuro; vendite assistite SSN -10Keuro e vendite con fattura -20Keuro, rispetto al 2016.

Andamento della gestione: dati

Le vendite, al netto delle trattenute SSN e degli omaggi a clienti, sono così suddivise:

Descrizione	Anno 2017	Anno 2016	%
Farmacia Comunale Comunale 24'ore	2.224.259	2.245.321	-0,94%
Farmacia Comunale Comunale S.Vito	1.382.402	1.428.944	-3,26%
Farmacia Comunale Monte S.Quirico	1.442.439	1.396.418	3,30%
Farmacia Comunale S.Angelo	1.231.484	1.208.951	1,86%
Farmacia Comunale Nozzano	649.364	642.731	1,03%
Farmacia Comunale Fornoli	944.494	982.122	-3,83%
Farmacia Comunale Capannori Centro	1.109.292	1.031.829	7,51%
Farmacia Comunale Capannori Nord	467.686	485.094	-3,59%
Totale Ricavi Farmacie	9.451.420	9.421.411	0,32%

I principali costi relativi alla gestione operativa confrontati con l'anno precedente sono:

Descrizione	Anno 2017	Anno 2016	%
Costo acquisto merci	6.147.835	6.219.538	-1,15%
Costo per il personale	2.105.922	2.151.378	-2,11%
Costi per servizi	552.082	635.712	-13,16%
Costi per godimento beni di terzi	348.267	337.672	3,14%
Oneri diversi di gestione	59.716	34.844	71,38%
Ammortamenti e svalutazioni	441.848	433.921	1,83%
Imposte sul reddito	41.241	20.850	97,80%

Fatti salienti avvenuti nell'anno 2017:

Farmacie Comunali SpA, nel voler rafforzare la propria quota di mercato, ha realizzato una serie di progetti ed investimenti: sono stati effettuati interventi di restyling in Farmacia, anche per migliorare i servizi attraverso l'Angolo del consiglio, nonché interventi di aggiornamento ed ampliamento del category-merchandising in farmacia.

L'Azienda, nel corso dell'anno, ha promosso campagne tematiche legate a patologie stagionali offrendo ai nostri clienti-pazienti in farmacia prodotti a prezzi competitivi e iniziative di prevenzione. In un momento di congiuntura economica sfavorevole l'Azienda ha effettuato nel corso dell'anno, anche iniziative pubblicitarie con un taglio prezzo molto forte su prodotti stagionali, per la quale sono stati stampati depliant mirati per l'acquisto nelle Farmacie Comunali di Lucca, di Fornoli –Bagni di Lucca e di Capannori.

Inoltre l'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli (anziani e infanzia).

Informazione sulle relazioni e politica del personale dipendente

Come sempre, e allo scopo di dare il miglior servizio possibile alla cittadinanza, le Farmacie Comunali di Lucca, di bagni di Lucca e di Capannori sono rimaste aperte durante il periodo estivo.

Sono stati assunti con contratto T.Det. F.T. n. 6 farmacisti collaboratori FT per un periodo di alcuni mesi per sostituire personale assente per ferie programmate estate 2017.

Sempre nel secondo semestre nel periodo di novembre e dicembre sono stati assunti n. 2 farmacisti con contratto a T.Det. per fronte allo smaltimento delle ferie e Rol anni precedenti.

L'Azienda nel corso dell'esercizio 2017 ha assunto n.1 Farmacista Collaboratore con contratto a Tempo Indeterminato, cogliendo anche l'agevolazione previdenziale prevista dalla Jobs Act., effettuando quindi una stabilizzazione di personale.

Nel corso del semestre sono stati effettuati ai Farmacisti i seguenti :

- corso di aggiornamento Senior50+ nella giornata del 1 marzo;
- corso di aggiornamento Alliance di Veterinaria "Piccoli Amici", nella serata del 7 marzo;
- corso di aggiornamento Alliance "Alimentazione e integrazione dello sportivo" nella serata del 21 marzo;
- corso di aggiornamento DIFA COOPER di dermocosmesi, nella giornata del 24 marzo;
- corso di aggiornamento POOL PHARMA nella giornata del 28 giugno;
- corsi di aggiornamento in ASL Cup e Tessere Sanitarie, in diverse giornate tra maggio e giugno (9 ore per ogni dipendente).
- corso di aggiornamento Difa Cooper il 12 luglio sulle onicomicosi.
- corso di informazione e formazione sulla cardio protezione (Prof. Maurizio Cecchini) il 20 dicembre in riferimento al progetto "Cardio protezione pubblica" es.2018.

Informazioni sui rapporti con l'ambiente

Poiché l'Azienda non presenta impatti ambientali significativi con possibili conseguenze patrimoniali e reddituali per la società in tal senso, la società non ritiene necessario fornire informazioni in merito. Infatti non vi sono né attività a rischio, né possibili conseguenze ad impatto economico-patrimoniale.

Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti speciali quali prodotti scaduti, l'Azienda utilizza una società esterna iscritta all'Albo Gestori Rifiuti ed autorizzata alla raccolta e conferimento di rifiuti speciali anche pericolosi che ci garantisce il corretto smaltimento secondo le normative vigenti in materia.

Sono presidiati e garantiti gli adempimenti relativi al registro di carico e scarico, emissione dei formulari di identificazione rifiuti (FIR), invio delle dichiarazioni annuali (MUD), tracciabilità dei rifiuti (SISTRI).

Privacy e sicurezza sul lavoro

In relazione all'evoluzione della normativa in materia di igiene e sicurezza del lavoro, in relazione all'evoluzione della tecnica e in relazione alle variazioni del ciclo produttivo, l'Azienda ha sistematicamente monitorato e attuato gli obblighi di legge, effettuato la valutazione dei rischi, disposto l'effettuazione delle visite del medico competente, fornito i DPI, organizzato la gestione delle emergenze, curato la formazione in materia di sicurezza e prevenzione anche in relazione ai requisiti introdotti dagli accordi Stato-Regioni 2011, 2012 e 2016 ed ha attuato misure di prevenzione e protezione tali da garantire la sicurezza dei propri collaboratori.

In merito alla Privacy, sono osservati tutti gli obblighi in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, tutte le misure minime contenute nel disciplinare tecnico allegato al decreto legislativo 196 del 30.6.2003 (testo unico in materia di protezione dei dati personali) ivi compresa la formazione del personale incaricato del trattamento dei dati personali. L'azienda ha intrapreso il percorso di adeguamento al GDPR Regolamento UE 2016 679 che sarà attuato entro l'entrata in vigore della norma.

Attività di politica sociale e servizi ai cittadini

Anche per l'anno 2017 l'Azienda è stata attiva ed attenta nell'area sociale, con azioni incentrate sullo sviluppo dei servizi in farmacia, attraverso campagne tematiche legate a patologie stagionali e iniziative di prevenzione per la salute e il benessere, per rafforzare il ruolo della Farmacia Comunale sul territorio, quale punto di riferimento per la salute dei cittadini, anche in collaborazione con Enti e Associazioni locali.

L'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia.

Banco Farmaceutico: 11 febbraio 2017 alcune ns. Farmacie Comunali (FC 24'ore, FC San Vito, FC Monte San Quirico, FC Sant'Angelo) hanno aderito alla Giornata della Raccolta del Farmaco: "Vieni in farmacia e dona un farmaco a chi ha bisogno"

Nell'ambito del progetto "**Alternanza Scuola-Lavoro**" che gli studenti del secondo ciclo di istruzione superiore devono svolgere per completare il loro corso di studi, l'Azienda ha stipulato una convenzione con il Liceo Scientifico Statale "A.Vallisneri" di Lucca e nel mese di Giugno ha accolto per tre settimane n.8 Studenti (1 per Farmacia) i quali hanno potuto iniziare a vivere il mondo del lavoro e nello specifico comprendere l'operatività di una Farmacia, accumulando il numero di ore necessarie a loro richieste; anche questa è una iniziativa di carattere sociale cui l'Azienda ha deciso di aderire per contribuire a formare studenti di oggi in lavoratori di domani.

Nel periodo estivo è continuata la **Campagna di prevenzione contro il Melanoma** nelle Farmacie Comunali di Lucca, Fornoli e Capannori attraverso il servizio HappySun, servizio gratuito dedicato alla protezione solare, con l'APP per smartphone e tablet in farmacia a difesa dalle radiazioni UV tenendo conto del fototipo, della radiazione UV del momento e del fattore di protezione solare più adeguato da applicare (servizio HappySun)

In occasione della **Giornata mondiale del Diabete**, nella seconda settimana di novembre, le Farmacie Comunali di Lucca, Fornoli e Capannori hanno aderito alla campagna di prevenzione del diabete: e nella Farmacia Comunale 24Ore e Farmacia Comunale Capannori Centro è stato eseguito lo screening gratuito della glicemia, distribuzione di leaflets informativi e consulenze sulla corretta alimentazione. Nelle farmacie che gestiscono i prodotti per diabetici sono stati distribuiti campioni di alimenti forniti dalle ditte partners.

Sempre nel secondo semestre nella terza settimana di novembre le Farmacie Comunali hanno aderito alla giornata **“In Farmacia per i bambini”** – Fondazione Francesca Rava per raccolta dei prodotti medicinali pediatrici da destinare all'ospedale pediatrico NPH Saint Damien nel paese quarto mondo di Haiti.

L'iniziativa della **carta LuccAV** (carta di accoglienza alla vita a sostegno della madre e della famiglia del nuovo nascituro) è stata rinnovata anche per il 2017 promuovendo i servizi legati alla card e con un rilancio della stessa sul territorio in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Lucca.

Si ricorda che l'Azienda fornisce - a prezzi estremamente vantaggiosi - al Comune di Lucca e agli ospiti delle comunità residenziali per anziani e strutture collegate (Pia Casa, Centro Anziani M.S.Quirico e Villa S.Maria), prodotti farmaceutici, parafarmaceutici, S.O.P e O.T.C e prodotti per la prima infanzia, a seguito dell'aggiudicazione della gara (Procedura negoziata - D.lgs 163/2006 e L.R. 38/2007) indetta dal Comune di Lucca per il biennio 2016-2017.

L'affidamento alla nostra Azienda di tali forniture di medicinali e materiale vario al Comune di Lucca e agli ospiti delle Comunità residenziali, peraltro diminuite sensibilmente nel corso dell'anno, non migliora il margine netto a causa delle condizioni di sconto praticate nell'ambito della politica di calmieri dei prezzi in un'ottica sociale e di sviluppo dei servizi sul territorio.

Informativa obbligatoria ai sensi dell'art. 2428 c.c.

1. Attività di ricerca e sviluppo:

Per l'anno 2018 l'attività di ricerca e sviluppo è incentrata su vari progetti di sviluppo aziendale per il recupero della quota di mercato attraverso iniziative strategiche e di marketing con la funzione MKTG centrale e con il network Alphega, nonché con l'introduzione di nuovi servizi in farmacia.

Necessita rafforzare la l'immagine della Farmacia Comunale sul territorio, quale punto di riferimento per la salute dei cittadini, magari attraverso anche partnership con Enti e Associazioni locali al fine di poter avere una migliore visibilità.

Farmacie Comunali SpA massimizzerà comunque tutti gli sforzi anche a livello organizzativo, per mantenere e rafforzare la propria quota di mercato sul territorio.

Progetto “Cardio protezione pubblica” 2018: informazione e formazione sulla cardio protezione attraverso Defibrillatore Mod. CARDIOLIFE AED-3100K semi-automatico, di cui le ns. Farmacie saranno dotate.

La società Farmacie Comunali S.p.A. ha deciso, per l'anno 2018, di sostenere l'Associazione «La Rianimazione dei Bambini Onlus», partecipando al finanziamento del progetto per l'acquisto di un "ventilatore da trasporto Hamilton T1" per i trasporti aerei in Italia e all'estero con l'Aeronautica Militare, a sostegno del reparto rianimazione dell'Istituto Pediatrico Giannina Gaslini di Genova.

Progetto a breve termine: relocation della FC Capannori Nord in località Lammari.

E' allo studio l'attuazione del progetto relocation della FC San Vito.

2. Rapporti con Imprese Controllate, Collegate, Controllanti e Imprese sottoposte al controllo di quest'ultime:

I rapporti di natura commerciale intrattenuti nel 2017 con la controllante e le consociate sono specificati nella Nota integrativa alla voce "Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate".

L'Azienda inoltre detiene rapporti di natura finanziaria con la controllante, e precisamente:

- investimento a breve termine (scad.31/03/2018), esigibili entro es. successivo, per l'importo di Euro 1.300.000,00.

La nostra Società non ha al 31.12.2017 imprese controllate, né collegate.

3. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti possedute dalla Società, anche tramite Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della parte di capitale corrispondente:

La Società non ha azioni proprie né di società controllanti.

La Società non possiede alcuna partecipazione in altre imprese.

4. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti acquistate o alienate dalla Società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della corrispondente parte di capitale, dei corrispettivi, e dei motivi degli acquisti e delle alienazioni:

La nostra Società non ha acquistato, né alienato Azioni proprie, né quote di Società controllanti.

5. Evoluzione prevedibile della gestione:

Necessita una riforma della Governance Farmaceutica: la revisione della Distribuzione Diretta. Auspichiamo l'aumento delle ricette prescritte in regime convenzionale.

A seguito di crescita "sconsiderata" della Distribuzione Diretta, necessita un "travaso" verso la convenzionata e la DPC.

La spesa privata, comprendente tutte le voci di spesa sostenute dal cittadino, andrà a registrare ancora un aumento a cui contribuiscono principalmente l'incremento della spesa per i farmaci di automedicazione, dell'acquisto privato dei farmaci di classe A e della spesa per compartecipazioni del cittadino nell'acquisto di medicinali.

Il comparto delle farmacie, nel suo insieme, non sembra comunque accusare troppi colpi della crisi economica.

Ulteriori brevetti di ampio uso comune sono scaduti nel 2017 ed altri andranno a scadere nel 2018 e nel 2019, con conseguente introduzione dei relativi generici, che determineranno una riduzione del valore della ricetta e conseguente riduzione del margine della Farmacia.

Evoluzione Farmacia:

Farmacia come fulcro della Sanità, le parole chiave sono:

- Formazione, Innovazione, Apertura al Cambiamento.

Il farmacista deve essere sempre aperto al cambiamento ... sta cambiando il concetto di Salute, non solo Cura ma Prevenzione. La Società chiede e investe in Salute e Benessere garantendo innalzamento dell'aspettativa di vita. Le risposte in termini di prodotti e di consiglio le può trovare in Farmacia.

La farmacia è quindi il luogo adatto, ma il Farmacista deve farsi trovare estremamente preparato e dare risposte adeguate e informazioni attente e rigose nel consigliare al paziente, quindi un consiglio salutistico. Per farlo serve Formazione: la conoscenza e il sapere sono la base per poter dare risposte al cittadino

Anche la formazione universitaria si aggiorna, l'Università deve insegnare il presente ma interpretare il futuro. Serve una formazione universitaria più approfondita: la priorità è la ristrutturazione del Piano di studi.

In merito alla revisione del Piano di studi in Farmacia, si sottolinea la priorità e l'urgenza di un'azione volta a ridefinire la figura del farmacista che gli conferisca un ruolo fondamentale nell'ambito del Sistema Sanitario Nazionale.

5- bis. Informativa sull'utilizzo di strumenti finanziari:

a) Non ci sono indicazioni da fornire relativamente al valore degli strumenti finanziari, ed alla loro copertura per eventuali operazioni previste o di gestione del rischio finanziario.

b) Non ci sono informazioni da evidenziare in merito alla esposizione della società al rischio di prezzo, di credito, di liquidità, di variazione dei cambi e dei flussi finanziari.

6. Prospetti delle Riserve e delle Valutazioni:

Per quanto riguarda il prospetto fiscale delle riserve ed il prospetto delle rivalutazioni si rimanda alle informazioni contenute nella nota integrativa.

Lucca, 28 Marzo 2018

Farmacie Comunali S.p.A.
L'Amministratore Delegato