

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ATTIVITA' RELATIVA ALL'ESERCIZIO 2015

Signori Azionisti,

Mercato

Anche l'anno 2015 è stato contraddistinto da una serie di misure che hanno continuato ad essere messe in atto dal Governo Italiano allo scopo di contenere la spesa pubblica sanitaria che hanno colpito il mercato di riferimento.

Il Governo con una mossa a sorpresa ha deciso che il taglio da 2,35 mld. al Fondo Sanitario del 2015 (e non solo) sia scattato subito. Un passo, quello del Governo, deciso per mettere al riparo i risparmi sulla spesa sanitaria che fanno parte dei 4 mld. in totale tagliati alle Regioni con la legge di stabilità 2015.

Il mercato della Salute in Italia (*Fonte OSMED*)

Nei primi nove mesi del 2015 la spesa farmaceutica nazionale totale (pubblica e privata) è stata pari a 21,3 miliardi di euro, di cui il 76,5% è stato rimborsato dal SSN. La spesa farmaceutica territoriale pubblica è stata pari a 9.727 milioni di euro (circa 159 euro pro capite), con un aumento del +9,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale aumento è dovuto principalmente alla crescita del +37,4% della spesa per medicinali di classe A erogati in distribuzione diretta e per conto e ad un lieve decremento della spesa farmaceutica convenzionata netta -0,9%.

I consumi in regime di assistenza convenzionale presentano differenti andamenti rispetto al 2014 in termini di numero di ricette e confezioni; infatti mentre le prime diminuiscono per effetto anche della ricetta dematerializzata del -2,2%, le confezioni registrano un lieve aumento rispetto allo scorso anno (+0,1%); in media ogni giorno sono state utilizzate 1.041,1 dosi ogni mille abitanti in aumento (+0,5%) rispetto all'anno precedente e sono state dispensate 851 milioni di confezioni (circa 14 confezioni per abitante).

Nel 2015 l'incidenza della compartecipazione a carico del cittadino (comprensiva del ticket per confezione e della quota a carico del cittadino eccedente il prezzo di riferimento sui medicinali a brevetto scaduto) sulla spesa convenzionata lorda, mostra un leggero aumento pari al 13,9% rispetto al 13,3% registrato nel 2014.

L'ammontare complessivo della spesa per compartecipazioni a carico del cittadino sui medicinali di classe A è risultata pari a 1.136 milioni di euro, in aumento, anche se contenuto, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del +1,4%.

Resta costante la riduzione del ticket fisso per ricetta (-2,4%), mentre è stato evidenziato un incremento della quota a carico del cittadino eccedente il prezzo di riferimento per i medicinali a brevetto scaduto (+3,5%), sebbene più contenuto rispetto allo scorso anno.

L'incidenza percentuale della quota a carico del cittadino eccedente il prezzo di riferimento per i medicinali a brevetto scaduto è pari al 64,7% con un valore di spesa pari a 735 milioni di euro, mentre il ticket per confezione, ha pesato per il 35,3%, con un valore di spesa di 401 milioni di euro.

La spesa privata, comprendente tutte le voci di spesa sostenute dal cittadino, ha registrato un aumento complessivo del +2,3%, a cui ha contribuito principalmente l'incremento della spesa per i farmaci di automedicazione (+4,2%), dell'acquisto privato dei farmaci di classe A (+3,3%) e della spesa per compartecipazioni del cittadino nell'acquisto di medicinali (+1,4%).

Un incremento più ridotto è stato registrato per la spesa dei farmaci di classe C con ricetta (+0,8%).

Segmento Farmaci

Il rapporto OSMED (Osservatorio Nazionale sull'Impiego dei Medicinali) Gennaio – Settembre 2015 ci illustra l'andamento nazionale dell'uso dei farmaci. Il numero delle ricette presenta una perdita del -2,2%, in seguito alla contrazione delle prescrizioni farmaceutiche e all'introduzione della norma sulla pluriprescrizione per terapie di sei mesi con DL 25 Giugno 2014 n.90. Ciò nonostante il numero delle confezioni prescritte cresce dello 0,1%. La Spesa Farmaceutica Territoriale ha registrato un aumento del 9,6%. Tale aumento è dato da una lieve riduzione -0,9% della spesa convenzionata netta e un +37,4% della Distribuzione Diretta di fascia A.

La riduzione dello 0,9% della Confezionata Netta è data da un aumento dei medicinali prescritti (aumento dei consumi), da una diminuzione dei prezzi (genericazione) e da un effetto mix positivo (passaggio da specialità meno costose a più costose nuove).

L'Emilia Romagna, in termini di consumi, è la Regione con il più alto numero di dosi giornaliere ogni mille abitanti acquistate dalle strutture sanitarie pubbliche. Nel 2015 tutte le Regioni (tranne l'Abruzzo) hanno adottato la Distribuzione Diretta. La ripartizione percentuale della spesa farmaceutica tra Distribuzione Diretta e DPC è pari a 81,1% e 18,9% rispettivamente. L'Emilia Romagna come la Liguria e la Lombardia ricorrono in modo molto più esteso alla Distribuzione Diretta.

Nei primi nove mesi del 2015 la spesa per i farmaci erogati attraverso la Distribuzione diretta e per conto è stata pari a 5,3 miliardi di euro, a sua volta composta per 4,3 miliardi di euro dalla spesa diretta in senso stretto (per ogni classe di rimborsabilità) e per 993 milioni di euro dai medicinali erogati in distribuzione per conto.

La spesa è costituita per il 61,7% dai farmaci di classe A, per il 37,5% dai farmaci di classe H e per il rimanente 0,8% dai farmaci di classe C.

La spesa dei farmaci erogati in distribuzione diretta e per conto e in ambito ospedaliero, trasmessa dalle Regioni e registrata attraverso i flussi NSIS, presenta sul territorio una variabilità nel grado di completezza, soggetto ad un consolidamento progressivo in corso d'anno.

Mercato Nazionale *(da fonte Federfarma + Sole 24 ore Sanità online + da fonte IMS Health)*

Sebbene la spesa farmaceutica sia in discesa, il comparto delle farmacie, nel suo insieme, non sembra comunque accusare troppi colpi della crisi economica. A confermarlo, sono i dati relativi al fatturato del 2015, che ha raggiunto complessivamente 25,3 miliardi di euro con una crescita del +1,6% rispetto al 2014.

Il maggior contributo alla crescita vien dal primo trimestre dell'anno (+2,8% a valori e + 3,3% a volumi), nel quale la domanda di farmaco e parafarmaco legata alle patologie invernali era cresciuta notevolmente rispetto al 2014. Il secondo e terzo trimestre mostrano trend positivi e tra loro allineati, che si assestano intorno a un +1,3% a fatturato (a fronte di un + 0,7% a pezzi nel secondo quarter ed un +0,1% nel terzo), mentre il periodo ottobre-dicembre 2015 è quello dai risultati tendenzialmente stabili rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nei dodici mesi del 2015 il mercato del farmaco etico ha registrato trend del +0,2% a valori e del +0,4% a volumi, ottenendo quindi risultati complessivamente allineati a quelli del 2014, per quanto nel corso dell'anno si siano registrati risultati differenti, in particolare caratterizzati da buone performance soprattutto nei primi sei mesi dell'anno.

L'ambito commerciale, inteso come tutto ciò che viene venduto in farmacia senza obbligo di ricetta (quindi SOP, OTC e parafarmaco), ha realizzato nel 2015 risultati migliori rispetto al farmaco etico ottenendo un +3,6% a valori ed un +2% a volumi e mantenendosi in linea con quanto registrato nei periodi precedenti

Al contrario, parafarmacie e corner della grande distribuzione organizzata (GDO), hanno registrato risultati meno positivi, con un calo di fatturato del -0,8% e del -1,6% rispetto all'anno precedente.

A tratteggiare un'istantanea pressoché rassicurante, sono i dati diffusi da Ims Health.

Nel 2015, i farmaci con obbligo di prescrizione, mantengono il valore del 2014 pari a circa 15 miliardi (-0,1%).

Il mercato di libera vendita vale, invece, 10,2 miliardi nel canale farmacia (più del 40% del totale), con un incremento del 4,1% rispetto all'anno precedente. E a trainare la crescita è il comparto igiene e bellezza, in particolare i prodotti per proteggersi dal sole e il make-up: la dermocosmesi, nel suo insieme, è cresciuta del 3% in fatturato e quasi del 5% in consumi.

Anche il comparto parafarmaceutico registra un trend positivo (+2,5%), sostenuto da prodotti per la gestione del diabete: test del glucosio e pungidito valgono il 46% del totale parafarmaco (1,1 miliardi) e crescono del 4% sia in valori che in consumi.

Sempre più consigliati anche dai medici, infine, gli integratori che continuano l'ascesa: da quelli per sali minerali e vitamine, ai più specifici per coadiuvare le terapie di malattie importanti come quelle oculistiche e del sistema nervoso centrale, questi prodotti aumentano sia in fatturato che in confezioni vendute, rispettivamente del 7,9 e 6,4%.

Scenario Nazionale *(da fonte FARMACISTA 33)*

Il settore farmaceutico risente della crisi economica, meno di altri, con conseguenze sulla situazione finanziaria delle farmacie.

Le farmacie sono in grave difficoltà, non sono più in condizione di poter investire e sono molto vicine al default economico, infatti si sono già registrati fallimenti e concordati; circa il 25% delle farmacie in Italia sono in grave difficoltà.

Il problema c'è anche per grossisti e aziende a causa dei mancati pagamenti da parte delle farmacie. Trattasi di una situazione complicata e generata anche da alcune condizioni regionali, come una Distribuzione diretta "spinta", che persiste e affonda le radici in una crisi generalizzata che non sta passando, anzi, la sensazione è che il numero delle farmacie in difficoltà sia destinato ad aumentare.

Oggetto del contendere è diventato il numero di nuove sedi farmaceutiche che saranno aperte per effetto del concorso straordinario: le sedi da aggiudicare pare siano 2600 circa e non 5000 come paventato; il vero problema pare sia che più della metà delle farmacie non saranno mai aperte perché previste in zone con bassissimo numero di abitanti.

Nell'analizzare i dati del **mercato SSN Regione TOSCANA** dobbiamo tenere conto che

- **i dati regionali del mercato SSN Toscana** nel periodo Gennaio-Dicembre 2015 hanno registrato un decremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN del -1,19% (contro -2,86% es. 2014) a fronte di un decremento numero ricette del -2,78% (contro -0,09% dell'es.2014) con valore netto medio ricetta pari ad Euro 12,79 (contro 12,59 Euro dell'es. 2014).
- **i dati AUSL di FIRENZE** nel periodo Gennaio-Dicembre 2015 evidenziano un decremento della spesa farmaceutica netto a carico SSN -2,24% (contro-4,44% dell'es.2014) a fronte di un decremento numero ricette del -4,14% (contro -0,42% dell'es..2014) con valore medio ricetta pari ad Euro 12,99 (contro 12,73 Euro dell'es. 2014).

Dematerializzazione della Ricetta

In base al protocollo d'intesa sottoscritto in data 9 maggio 2014 dalla Regione Emilia Romagna e dalle Organizzazioni di categoria delle farmacie, in data 1 luglio 2014 è stato avviato il piano di dematerializzazione della ricetta (sostituzione della ricetta cartacea – ricetta rossa – con l'invio telematico).

In base al protocollo della Regione Toscana n. 0050812 del 24.09.2014 relativo alla determinazione della fascia economica con scadenza 1° ottobre con deroga 31.10.2014, il piano di dematerializzazione della ricetta in Toscana si è concretizzato nei primi mesi 2015 via - via, per le diverse AUSL della Toscana..

Una situazione a livello nazionale ben lontana dagli obiettivi dell'agenda digitale, col raggiungimento di circa il 40% delle ricette dematerializzate (contro il 90% delle previsioni), con Regioni, come il Veneto che oltre ad essere in testa alla classifica, è già passato alla sperimentazione della prescrizione con gli specialisti, e Regioni ancora ferme o che si stanno avviando.

Tanto sono le problematiche di natura tecnica e in alcune zone, come Puglia e Lombardia, poche adesioni tra i medici di medicina generale.

Andamento gestionale aziendale:

L'azienda Farma.net Scandicci S.p.A. registra al 31.12.2015 un incremento dei ricavi vendite assistite da SSN del +3,62% (a valori +130KEuro) con numero complessivo di ricette spedite nell'anno è di 300.005 contro 308.727 che equivale ad un decremento del -2,83% con valore netto medio ricetta Euro 12,50 contro Euro 11,92 dell'es. precedente.

Il numero di ricette in DPC spedite per conto USL è pari a n. 19.292 (contro 20.250) pari ad un corrispettivo lordo per il servizio professionale di 153.313 Euro contro 153.166 Euro.

Il numero di ricette INTEGRATIVA sono pari a n. 6.999 (contro 7.386)

L'Azienda chiude l'esercizio al 31.12.2015 con un fatturato complessivo ricavi farmacie di 9.854.623 Euro contro 9.372.216 (a valore +482KEuro), con incremento +5,15% rispetto all'esercizio precedente.

Il totale ricavi farmacie (netto clawback) è di Euro 9.568.367 contro 9.083.605 dell'esercizio precedente (+485KEuro), con un incremento del +5,34%.

Si registra un incremento del +6,18% delle vendite per contanti da 5.107.551 Euro a 5.423.257 Euro (a valori +316KEuro). Si registra un incremento del n° scontrini +4,46% rispetto all'es. prec. (n° 444.760 scontrini, valore medio scontrino Euro 13,19).

Il fatturato è costituito per il 42,21% dalle vendite SSN, per il 55,04% dalle vendite in contanti, il 2,50% rappresenta il fatturato derivante dalle vendite in regime di assistenza integrativa, e il restante 0,25% dalle vendite alle case di cura e dai ricavi delle vendite con fattura.

Nel corso dell'anno l'Azienda ha focalizzato la propria attenzione alle vendite per contanti al fine di recuperare fatturato e marginalità ed ha proseguito la stretta collaborazione con l'ufficio Marketing del gruppo e con il network ALPHEGA per promuovere campagne tematiche legate a patologie stagionali offrendo ai nostri clienti prodotti a prezzi competitivi e iniziative di prevenzione attraverso la rivista bimestrale che approfondisce temi di carattere sanitario.

Segnaliamo che si registra margine netto del 34,86% contro 34,76% rispetto all'esercizio precedente comunque una marginalità buona, effetto di una particolare attenzione posta negli acquisti in base agli accordi col Gruppo Alliance Healthcare per quanto riguarda gli approvvigionamenti merci.

Il bilancio al 31.12.2015 si chiude con un piccolo utile netto di esercizio di Euro 749,63 (*contro una perdita di Euro -286.791 dell'esercizio 2014*).

Tale risultato risulta al netto delle imposte correnti e anticipate per -29.541 gravanti sul reddito dell'esercizio, per un utile lordo di esercizio di Euro 30.290,63 E' bene precisare come tale risultato sia gravato in misura determinante dalla quota di ammortamento del valore di avviamento di competenza dell'esercizio per Euro 429.129,00.

Si segnala l'attenta gestione al contenimento dei costi e delle utenze, nonché l'ottimizzazione delle risorse e la massimizzazione delle sinergie con il Gruppo Alliance Farmacie Comunali.

Il risultato positivo della gestione caratteristica (core business aziendale), ovvero la differenza fra valore della produzione e costi di produzione è pari a 19.148 Euro (contro -349.718).

Da evidenziare il valore EBITDA positivo (Utile + imposte + svalutazioni, + ammortamenti) pari ad Euro 678.156.

Da sottolineare anche come alla data del bilancio la nostra società si trovi in ottimo equilibrio finanziario rappresentato dalla notevole liquidità posseduta, come si evince anche dal rendiconto finanziario riportato nei prospetti della nota integrativa da cui risulta una forte disponibilità di liquidità.

Indicatori di risultati economici

- l'andamento dell'indice EBITDA 6,84% (espresso percentualmente in rapporto al fatturato dell'Azienda) determina una valutazione dell'azienda molto positiva anche se confrontata con le stesse aziende del settore in cui opera;
- il RO (fatturato - costo venduto - costi comm./amm.) è 783.530.=
- il ROE redditività del capitale netto, dato dal rapporto tra il risultato netto e il patrimonio netto, risulta pari a +0,014%;
- il ROI redditività del capitale investito, dato dal rapporto tra il reddito operativo e il capitale, risulta pari a 18,81% evidenziando un buon risultato;
- il ROS redditività delle vendite, dato dal rapporto tra il reddito operativo ed il totale delle vendite, risulta pari a 7,90% anch'esso dando un buon risultato;
- il cash flow della gestione economica (risultato netto + ammortamenti e svalutazioni) evidenzia un risultato positivo + 648.615.=

Indicatori finanziari e cash flow

- Capitale circolante netto (attivo circ. - Passività circ.) = 2.087.318
- indice di liquidità dato dal rapporto tra la differenza attivo circolante e rimanenze finali con le passività correnti è pari a 1,5919.
- liquidità immediata netta al 31.12.2015 (saldo cassa + saldo c/c bancari + conto deposito) è pari ad Euro 1.639.109

Gestione finanziaria

Relativamente alla gestione finanziaria si evidenziano componenti positivi pari a Euro 11.140 (proventi finanziari), superiori a quelli del 2014

La nostra Società, oltre alla sede legale e uffici in Via Pisana, 36 B in Scandicci, opera con le seguenti unità locali:

- Farmacia Comunale N. 1 in Scandicci (FI) – Via Donizetti n. 1;
- Farmacia Comunale N. 2 in Scandicci (FI) – Via Giotto n. 65/b;
- Farmacia Comunale N. 3 in Scandicci (FI) – Via Donizetti n. 80;
- Farmacia Comunale N. 4 in Scandicci (FI) – Piazza Benini n. 1;
- Farmacia Comunale N. 5 in Scandicci (FI) – Via Baccio da Montelupo n. 14 a/b;
- Farmacia Comunale N. 6 in Scandicci (FI) – Via Pisana n. 199;
- Farmacia Comunale N. 7 in Scandicci (FI) – Via Monti n. 18;
- Farmacia Comunale N. 8 in Scandicci (FI) – Via della Pace Mondiale n. 86/88

Andando ad analizzare nello specifico, riportiamo di seguito i dati salienti per ogni singola farmacia al 31.12.2015

Farmacia Comunale n. 1

La farmacia ha avuto un fatturato di 737.298 Euro contro 738.288 (-0,13%) con un decremento del -1,21% delle vendite contanti e un incremento del +0,23% dei ricavi da SSN.

Farmacia Comunale n. 2

La farmacia ha avuto un fatturato di 1.366.712 Euro contro 1.279.120 (+ 6,85%) con un incremento del +7,08% delle vendite contanti e un incremento del +7,69% dei ricavi da SSN.

Farmacia Comunale n. 3 (*servizio 24 ore, sempre aperta*)

La farmacia ha avuto un fatturato di 2.993.750 Euro contro 2.888.851 (+3,63%) con un incremento delle vendite in contanti del +5,13% e con un incremento del +0,23% dei ricavi da SSN, nonché un calo dei ricavi SSN Integrativa del -10,42%.

Farmacia Comunale n. 4

La farmacia ha avuto un fatturato di 728.435 Euro contro 634.703 (+14,77%) con un incremento delle vendite in contanti del +16,25% e con un incremento del +11,18% dei ricavi da SSN.

La FC n.4 ha garantito per l'intero anno il servizio anche il sabato mattina ed è rimasta aperta nel mese di agosto u.s. solo la mattina.

Farmacia Comunale N. 5

La farmacia ha avuto un fatturato di 550.131 Euro contro 505.796 (+8,77%) con un incremento delle vendite in contanti del +11,48% e un incremento del +5,14% dei ricavi da SSN

Farmacia Comunale n. 6

La farmacia ha avuto un fatturato di 792.585 Euro contro 781.481 (+1,42%) con un incremento delle vendite in contanti del +4,49% e con un decremento del -3,12% dei ricavi da SSN.

Farmacia Comunale n. 7 (*servizio 12 ore*)

La farmacia ha avuto un fatturato di 2.310.904 Euro contro 2.195.930 (+5,24%) con un incremento delle vendite in contanti del +5,26% e un incremento del +4,53% dei ricavi da SSN

Viene garantito il servizio 12 ore dalle 8:00 alle 20:00 dal lunedì al venerdì e dalle 8:00 alle 13:00 il sabato mattina.

Farmacia Comunale n. 8

La farmacia ha avuto un fatturato di 374.804 Euro contro 348.044 (+7,69%) con un incremento delle vendite in contanti del +10,68% e un incremento del +5,36% dei ricavi da SSN

La FC n. 8 è rimasta aperta nel mese di agosto u.s. solo la mattina.

Fatti salienti avvenuti nell'anno 2015

Anche nel corso dell'anno 2015 l'Azienda è stata attiva ed attenta nell'area sociale, portando avanti quell'azione già avviata da tempo e particolarmente incentrata sullo sviluppo dei servizi per rafforzare il ruolo della Farmacia Comunale sul territorio quale punto di riferimento per la salute dei cittadini, anche in collaborazione con Enti e Associazioni locali.

Farma.net Scandicci SpA, nel voler rafforzare la propria quota di mercato, ha realizzato una serie di progetti ed investimenti: sono stati effettuati interventi di restyling in Farmacia, anche per migliorare i servizi attraverso l'Angolo del consiglio/Salute (servizio Easy CUP prenotazioni n. 3164; servizio PAS Welfare), nonché interventi di aggiornamento ed ampliamento del category-merchandising.

In un momento di congiuntura economica sfavorevole, l'Azienda ha effettuato nel corso dell'anno anche iniziative pubblicitarie con un taglio prezzo nelle Farmacie Comunali di Scandicci.

Inoltre l'Azienda ha continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia

Nell'ottica di incrementare i servizi, dopo una fase iniziale sperimentale, la FC. n.4 è rimasta aperta al pubblico il sabato mattina per tutto l'anno garantendo un miglior servizio farmaceutico sul territorio, andando ad aggiungersi alle altre farmacie comunali aperte il sabato mattina.

Informazione sulle relazioni e politica del personale dipendente

N. 3 farmacisti collaboratore FT sono state sostituite in quanto assente per maternità (2 interdizione anticipata e una maternità post-partum).

Nel corso dell'anno è stata effettuata l'assunzione di 5 farmacisti collaboratori FT per un periodo di due/tre/quattro/cinque mesi per sostituire personale assente per ferie programmate estate 2015

Due Farmacie Comunali di Scandicci sono rimaste chiuse per ferie durante il mese di agosto (FC1 e FC5) e altre due (FC4 e FC8) sono rimaste aperte nella sola mattina, ma comunque è stato garantito il miglior servizio possibile alla cittadinanza

L'incidenza del costo del personale sul fatturato è del 19,41%.

Nel corso dell'anno sono stati effettuati, in Azienda, ai Farmacisti:

- corso anti rapina in farmacia, tenutosi dal Dott. Anifantakis nel mese di gennaio 2015, per la durata di ore 9, per ogni farmacista che ha aderito. Il corso è stato diviso in 3 gruppi e pertanto complessivamente ci sono stati 9 incontri (3 incontri da 3 ore l'uno)
- corso leadership Direttori di Farmacia update, con accreditamento ECM, tenutosi dalla Dott.ssa Stefania Fierli, per la durata complessiva di 8 ore
- corso di aggiornamento su "Il mercato degli integratori" tenutosi dall'azienda Pool Pharma, della durata di 2 ore
- corso inerente la Ricetta Elettronica
- corso "Caresmed Inbody: analisi della composizione corporea"
- corso di aggiornamento Lierac
- corso di aggiornamento sulla Sicurezza sul lavoro, tenuto dal nostro consulente per la Sicurezza "Studio Bernieri"

Informazioni sui rapporti con l'ambiente

Poiché l'Azienda non presenta impatti ambientali significativi con possibili conseguenze patrimoniali e reddituali per la società in tal senso, la società non ritiene necessario fornire informazioni in merito. Infatti non vi sono né attività a rischio, né possibili conseguenze ad impatto economico-patrimoniale.

Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti speciali quali prodotti scaduti, l'Azienda utilizza una società esterna iscritta all'Albo Gestori Rifiuti ed autorizzata alla raccolta e conferimento di rifiuti speciali anche pericolosi che ci garantisce il corretto smaltimento secondo le normative vigenti in materia.

Sicurezza sul lavoro e Privacy

In relazione all'evoluzione della normativa in materia di igiene e sicurezza del lavoro l'Azienda ha sistematicamente monitorato e attuato gli obblighi di legge, effettuato la valutazione dei rischi, disposto l'effettuazione delle visite del medico competente, curato la formazione in materia di sicurezza e prevenzione anche in relazione ai requisiti introdotti dall'accordo Stato-Regioni del dicembre 2011 ed ha attuato misure di prevenzione tali da garantire la sicurezza dei propri collaboratori.

In merito alla Privacy, sono osservati tutti gli obblighi in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, tutte le misure minime contenute nel disciplinare tecnico allegato al decreto legislativo 196 del 30.6.2003 (testo unico in materia di protezione dei dati personali) ivi compresa la formazione del personale incaricato del trattamento dei dati personali.

Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione - Piano Triennale per la Trasparenza.

Approvato Piano Triennale 2016-2018 per la Prevenzione della Corruzione e il Piano Triennale 2016-2018 per la Trasparenza, il tutto pubblicato sul sito *Farma.net*.

L'ANAC ha ufficialmente adottato, con Determinazione n. 8 del 17 giugno 2015 la seguente delibera «Linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici»

Con tale delibera l'ANAC chiarisce quali siano le misure di organizzazione e gestione per la prevenzione della corruzione, ed i contenuti da pubblicarsi entro il 31 gennaio 2016. Analogamente ai fini della trasparenza, in base alle Linee guida, devono essere adeguati tempestivamente i siti web con i dati e le informazioni da pubblicare.

Entro il 31 gennaio di ogni anno deve essere pubblicato il piano triennale della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione.

Farma.net Scandicci SpA ha provveduto a pubblicare i due piani separati per il triennio 2016-2018. Nel corso dell'anno 2016 potranno essere proposti eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni ai piani pubblicati.

Attività di politica sociale e servizi ai cittadini

Segnaliamo che nel corso dell'esercizio si sono portate avanti iniziative per ulteriormente rafforzare l'immagine delle Farmacie Comunali di Scandicci sul territorio attraverso lo sviluppo di nuovi servizi in farmacia; sono stati realizzati una serie di progetti ed investimenti quali interventi di restyling in Farmacia, anche per migliorare i servizi attraverso l'Angolo del consiglio/Salute (servizio Easy CUP prenotazioni n. 3164; servizio PAS Welfare).

La FC. n.4 è rimasta aperte al pubblico il sabato mattina per tutto l'anno garantendo un miglior servizio farmaceutico sul territorio, andando ad aggiungersi alle altre farmacie comunali.

Oltre alle iniziative pubblicitarie con un taglio prezzo nelle Farmacie Comunali di Scandicci, si è continuato a mantenere politiche di calmiera prezzi su prodotti per le fasce deboli: anziani e infanzia

Nel corso dell'anno è continuata la distribuzione "Fidelity card" nelle nostre Farmacie Comunali di Scandicci: "consigli e convenienza al servizio della tua salute". I premi consistono in pacchetti di visite diagnostiche e specialistiche con Rete PAS Pubbliche Assistenze Sanità (Partner) in merito a salute e prevenzione e in percorsi benessere presso Terme Antica Querciolaia (Partner) in merito al benessere.

Nel mese di Febbraio, il 15/02 Farma.net partecipò all'iniziativa "**Mezza maratona della legalità**" in Scandicci con stand aziendale che ha visto la presenza di farmacisti ns. dipendenti.

Nel mese di giugno, il 13/06 Farma.net Scandicci SpA ha partecipato, in un accordo con il centro sportivo Klab alla "**Seconda giornata di prevenzione del sovrappeso e dell'obesità**", con screening, valutazione dietologica, consulto medico specialistico, test funzionali adattati, prova dei percorsi dimagranti assegnati dopo le valutazioni.

Farma.net Scandicci SpA ha partecipato anche all'iniziativa organizzata dalla Fondazione A.N.T. "**Occhio alla Dieta**". L'iniziativa prevedeva 50 visite nutrizionisti gratuite al fine di educare gli stili di vita e di alimentazione adatti a prevenire la malattia tumorale e altre patologie.

In estate **Campagna di prevenzione contro il Melanoma**: in collaborazione con l'Associazione contro il Melanoma di Pisa è continuata la campagna di prevenzione anche attraverso attivazione nelle Farmacie Comunali di Scandicci del servizio HappySun, nuovo servizio gratuito dedicato alla protezione solare, ciò a seguito del lancio sul mercato Italia della l'APP per smartphone e tablet a difesa dalle radiazioni UV tenendo conto del fototipo, della radiazione UV del momento e del fattore di protezione solare più adeguato da applicare

Nel mese di Settembre il 27 Farma.net Scandicci SpA ha partecipato e contribuito all'evento "**La giornata del Volontariato**" Social party.

Nel mese di Ottobre, dal 3 all'11 Farma.net Scandicci SpA ha contribuito e partecipato alla Fiera Scandicci, con i seguenti eventi:

SABATO 3 ottobre dalle 15,00 alle 23,00
MAMMA E BAMBINO dalla gravidanza allo svezzamento
incontra l'ostetrica Chicco

DOMENICA 4 ottobre dalle 10,00 alle 23,00
GUIDA ALLA CORRETTA ALIMENTAZIONE
incontra l'esperto dietista dott.ssa Erika Annunzi dalle 10,00 alle 13,00 e dalle 15,00 alle 19,00
nutrizionista dott. Valentina Guttadauro

LUNEDI' 5 ottobre dalle 17,00 alle 23,00
GUIDA AD UNA CORRETTA IGIENE DELLA PERSONA (IG INTIMA \IGIENE ORALE)
Incontra l'esperto P&G dalle 17,00 alle 19,30 (BUONO SCONTO spazzolini elettrici e ricambi)

MARTEDI' 6 ottobre dalle 17,00 alle 23,00
BELLEZZA COSMESI
incontra beauty expert Serena e Simona

MERCOLEDI' 7 ottobre dalle 17,00 alle 23,00
CURARSI CON LA NATURA... fitoterapia e omeopatia
incontra l'esperto in fitoterapia aromaterapia

GIOVEDI' 8 ottobre FIERONE dalle 10,00 alle 23,00
BELLEZZA \COSMESI
Incontra l'esperto BOOTS LABORATORIES alle 10,00 alle 13,00 dalle 15,00 alle 19,00
Incontra l'esperta MAKE UP ARTIST (Annalisa Fragai) dalle 16,00 alle 20,00

VENERDI' 9 ottobre dalle 17,00 alle 23,00
SESSO SICURO
incontra l'esperto psicologo (dott.ssa Irene Mangini)

SABATO 10 ottobre dalle 10,00 alle 23,00
SPORT E INTEGRAZIONE occhio ai radicali liberi

DOMENICA 11 ottobre FIERONE dalle 10,00 alle 23,00
CHECK DELLA SALUTE... riguarda il tuo cuore e le tue arterie. Servizio Alphega Misura l'età del tuo cuore

Per tutte le suddette giornate è stato garantito il servizio analisi composizione corporea tecnici Klab\consulenza specializzata per attività motoria adattata e di fitness. Caresmed InBody analisi composizione corporea

Farma.net Scandicci SpA, in riferimento alla rinnovata convenzione con il Comune per la ricarica delle schede “card ticket mensa scolastica” per l’anno scolastico 2015–2016 ha effettuato tale servizio attraverso pos in due Farmacie.

Farma.net Scandicci SpA ha partecipato e contribuito alle seguenti iniziative:

- Fondazione A.N.T. vendita uova di Pasqua in farmacia (contributo di Euro 80,00 oltre al ricavato della vendita delle uova).
- Fondazione A.N.T. iniziativa Christmas for ANT. Contributo di Euro 96,00 oltre al ricavato della vendita di saponette e palle natalizie in farmacia per Natale.
- sponsorizzazione di € 2.000 a Scandicci Cultura per l’evento concerto Capodanno 2016 in piazza.

Informativa obbligatoria ai sensi dell’art. 2428 c.c.

1. Attività di ricerca e sviluppo

Per l’anno 2016 l’attività di ricerca e sviluppo è incentrata su vari progetti di sviluppo aziendale per il recupero della quota di mercato attraverso iniziative strategiche e di marketing con la funzione MKTG centrale e con il network Alphega, nonché con l’introduzione di nuovi servizi in farmacia.

Attuazione del progetto “Sport in cartella “in tema di prevenzione alla salute e al benessere rivolti agli studenti; progetti di educazione e corretti stile di vita che verranno promossi nella Scuola Media Statale e nell’Istituto Russel Newton, quali:

- Alimentazione - Educazione motoria e Sport
- Alcol, tabacco e Sostanze stupefacenti
- Pelle: make up, protezione solare, prevenzione contro il Melanoma:

Progetto esteso sul territorio anche attraverso eventi in Piazza.

Necessita rafforzare la visibilità sul territorio delle Farmacie Comunali di Scandicci, magari attraverso anche partnership con Enti e Associazioni locali al fine di poter avere una migliore visibilità.

Farma.net Scandicci SpA massimizzerà comunque tutti gli sforzi anche a livello organizzativo, per mantenere e rafforzare la propria quota di mercato sul territorio.

2. Rapporti con Imprese Controllate, Collegate, Controllanti e Imprese sottoposte al controllo di quest’ultime

La nostra Società non ha rapporti al 31.12.2015 con imprese controllate, collegate e imprese sottoposte al controllo di quest’ultime.

3. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti possedute dalla Società, anche tramite Società Fiduciaria o per interposta persona, con l’indicazione della parte di capitale corrispondente.

La Società non ha azioni proprie né di società controllanti.

4. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie o quote di Società Controllanti acquistate o alienate dalla Società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di Società Fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della corrispondente parte di capitale, dei corrispettivi, e dei motivi degli acquisti e delle alienazioni

La nostra Società non ha acquistato, né alienato Azioni proprie, né quote di Società controllanti.

5. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Dopo la chiusura di esercizio fino alla data della presente relazione non sono intervenuti fatti di rilievo.

6. Evoluzione prevedibile della gestione

Cala la farmaceutica convenzionata (canale farmacia), aumenta la spesa della fascia A gestita direttamente dalle Asl (diretta o per conto), aumenta l'ospedaliera, crescono i ticket e aumentano i consumi.

Si conferma anche la crescita esponenziale per la spesa da distribuzione diretta di fascia A con il +37% rispetto all'anno precedente. La spesa dei farmaci erogati in distribuzione diretta e per conto e in ambito ospedaliero, trasmessa dalle Regioni e registrata attraverso i flussi NSIS, presenta sul territorio una variabilità nel grado di completezza, soggetto ad un consolidamento progressivo in corso d'anno.

La spesa privata, comprendente tutte le voci di spesa sostenute dal cittadino, ha registrato un aumento a cui ha contribuito principalmente l'incremento della spesa per i farmaci di automedicazione, dell'acquisto privato dei farmaci di classe A e della spesa per compartecipazioni del cittadino nell'acquisto di medicinali. Un incremento più ridotto è stato registrato per la spesa dei farmaci di classe C con ricetta

Ulteriori brevetti di ampio uso comune scadranno nel 2016 ed altri nel 2017 e nel 2018, con conseguente introduzione dei relativi generici, che determineranno una riduzione del valore della ricetta e conseguente riduzione del margine della Farmacia;

Oggetto del contendere è diventato il numero di nuove sedi farmaceutiche che saranno aperte per effetto del concorso straordinario: le sedi da aggiudicare pare siano 2600 circa e non 5000 come paventato; il vero problema pare sia che più della metà delle farmacie non saranno mai aperte perché previste in zone con bassissimo numero di abitanti

Sebbene la spesa farmaceutica sia in discesa, il comparto delle farmacie, nel suo insieme, non sembra comunque accusare troppi colpi della crisi economica. A confermarlo, sono i dati relativi al fatturato del 2015, che ha raggiunto complessivamente 25,3 miliardi di euro con una crescita del +1,6% rispetto al 2014.

Evoluzione mercato farmacia (da fonte Farmacista 33):

Una Farmacia con meno dispensazione e più consulenza.

Il cittadino vuole un consulente e sceglie la Farmacia, lo dicono i numeri. E il cittadino si fida del farmacista. La Farmacia come presidio territoriale.

Sempre più "Farmacia dei servizi" che permetta di riscoprire e valorizzare la professionalità e i contenuti medico-scientifici che caratterizzano i farmacisti.

La Farmacia è il front office della Sanità, è il punto a cui il cittadino si rivolge per il suo bene più prezioso: la Salute. Un settore dove conviene investire oggi più di prima. E alla base di tutto c'è il cambiamento, elemento imprescindibile nella farmacia. Bisogna assolutamente cambiare prima di essere costretti a farlo.

Formazione professionale; le farmacie dovranno essere sempre più specializzate. Il farmacista “tuttologo” è finito, la figura del farmacista tuttologo dovrebbe dunque lasciare spazio a quella del farmacista specializzato ... solo in questo modo il professionista del farmaco riuscirà ad accrescere il suo ruolo di presidio sanitario sul territorio.

6-bis. Informativa sull'utilizzo di strumenti finanziari

- a) Non ci sono indicazioni da fornire relativamente al valore degli strumenti finanziari, ed alla loro copertura per eventuali operazioni previste o di gestione del rischio finanziario.
- b) Non ci sono informazioni da evidenziare in merito alla esposizione della società al rischio di prezzo, di credito, di liquidità, di variazione dei cambi e dei flussi finanziari. La società non possiede sedi secondarie.

Risultato dell'esercizio

Signori Azionisti,

sulla base delle risultanze di gestione, Vi proponiamo di approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2015 da cui risulta utile di Euro 749,63 al netto delle imposte, con la proposta di:

- per il 5% pari ad euro 37,50 a costituire il fondo di riserva legale;
- per la parte residua pari ad euro 712,50 in diminuzione del conto perdite pregresse.

Il presente bilancio è conforme alla legge.

Scandicci, 30 marzo 2016

Farma.net Scandicci S.p.A.
L'Amministratore Delegato